

WEBINAR

Content marketing internazionale: dalla content curation alla generazione di lead

19 ottobre 2020

H. 15.00 – 17.00





PROMOS
ITALIA
BE GLOBAL

Chi siamo



Promos Italia - Agenzia italiana per l'internazionalizzazione è la struttura del sistema camerale italiano, partecipata da **Unioncamere, Unioncamere Lombardia, Unioncamere Emilia Romagna, Camere di commercio** di: ***Milano Monza Brianza Lodi, Genova, Modena, Pordenone–Udine, Ravenna Bergamo, Catanzaro, Cosenza, Perugia, Pisa, Salerno***

Supportiamo il **processo di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese italiane** e favoriamo il successo del Made in Italy nel mondo.

Mission

Il tessuto imprenditoriale italiano è costituito per gran parte da piccole e medie imprese che, grazie a tradizione e qualità, hanno saputo distinguersi e affermarsi sia sul mercato nazionale sia su quelli internazionali, contribuendo a fare del brand Made in Italy un marchio universalmente riconosciuto come sinonimo di eccellenza, stile e innovazione.

In questo contesto, la mission di Promos Italia è:



**Preparare all'export
nuove potenziali
imprese esportatrici**



**Ampliare
il business internazionale
di quelle già attive nei
mercati esteri**



**Favorire lo sviluppo dei territori
attraverso politiche
di attrazione di investimenti
e di promozione turistica.**

Network



L'appartenenza al sistema camerale ci ha permesso di costruire negli anni



un network di relazioni in tutto il mondo con gruppi industriali, istituti bancari, enti governativi, istituzioni internazionali, professionisti, associazioni di categoria, rappresentanze diplomatiche, camere di commercio all'estero e agenzie estere di promozione delle imprese



collaborazioni consolidate con i principali player nazionali nell'ambito dell'internazionalizzazione (ICE, SACE, SIMEST) e con i principali istituti bancari, ordini professionali, associazioni di categoria ed enti territoriali.

Queste sinergie ci permettono di garantire affidabilità, autorevolezza e qualità alle soluzioni che offriamo ad **aziende** e **stakeholders**.

Cosa offriamo?



Formazione
e primo orientamento
per l'export



Business matching
e ricerca di controparti
internazionali



Soluzioni
integrate
per il digital export



Informazione qualificata
sull'internazionalizzazione
mglobale.it / digitexport.it



Progetti con Enti
e Istituzioni europee
e internazionali



Progetti di attrazione di
investimenti esteri e di
sviluppo territoriale

KNOW how!

Formazione e servizi di primo orientamento per l'internazionalizzazione



Promos Italia, mette a disposizione sul territorio nazionale, attraverso le proprie sedi, **servizi di prima assistenza e orientamento** alle PMI che intendono avviare e/o consolidare i propri processi di internazionalizzazione.

Il servizio include sia attività informative di gruppo, attraverso seminari tematici e webinar, sia attività di orientamento sui mercati esteri e assistenza su materie legate alle attività di import-export erogate in forma individuale.



Incontri collettivi

Seminari tematici collettivi
Webinar (seminari online)
Focus paese/settore



Servizi di orientamento

Export Check-up
Analisi di mercato
Scelta del mercato
Incontri One to One



Pareri degli esperti

Contrattualistica
Pagamenti e trasporti
Dogane e Intrastat
Fiscalità Internazionale
Tutela marchi e brevetti
www.infoexport.it

MATCH it !

Servizi specialistici di business matching



Per ampliare o sviluppare la tua presenza all'estero è fondamentale individuare i migliori contatti nel mercato. Promos Italia seleziona controparti interessate al tuo prodotto o servizio nei paesi a più alto potenziale, migliori per il tuo business.

I servizi specialistici includono sia Incontri d'affari all'estero, sia Ricerca Partner personalizzate che eventi di Inbuyer .



Ricerche partner

Identificati i mercati, selezioniamo e contattiamo potenziali controparti commerciali in target e verifichiamo l'interesse verso i vostri prodotti o servizi



Incontri d'affari all'estero

Definizione di una agenda personalizzata di appuntamenti business (in loco o virtuali) per favorire un primo contatto commerciale.



Inbuyer

Incontri d'affari online. one to one con buyer e operatori dei principali mercati esteri in una piattaforma sviluppata da Promos Italia

GO DIGITAL!

Attività di supporto all'Export Digitale



Per prepararti al meglio ad intraprendere azioni di export digitale, abbiamo sviluppato alleanze con i principali player del mondo digital per offrirti servizi, informazioni e strumenti a supporto dell'internazionalizzazione attraverso il web.

Servizi per lo Sviluppo Digitale
Digit Export
Seminari sul tema Digital



Servizi per lo Sviluppo digitale

In collaborazione con i principali player del web (Google, Alibaba, WeChat...) abbiamo sviluppato servizi per supportarti concretamente nei processi di export, attraverso l'erogazione di servizi dedicati e personalizzati.



Digit Export

Attraverso la piattaforma **digitexport.it** puoi beneficiare di contenuti e approfondimenti, seminari informativi, formazione e servizi di assistenza di primo livello



Seminari sui temi digitali

Palinsesto di eventi volto a sensibilizzare ed educare le aziende sulle opportunità che il digitale può offrire nelle dinamiche di export.

DigIT Export

DigIT Export è un progetto realizzato da **Promos Italia**, finanziato dalla **Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi**, nell'ambito del piano Industria 4.0/Punto Impresa Digitale.

La piattaforma online all'indirizzo www.digitexport.it, si pone quale punto di riferimento per le imprese, non solo a livello locale ma anche a livello nazionale, sui temi relativi **all'export digitale**.

Sulla piattaforma, infatti, sono ospitati:

- **contenuti** e approfondimenti
- **servizi** di assistenza di primo livello
- **Seminari/webinar** informativi e **formazione**
- **servizi di supporto** alle imprese con l'obiettivo di promuoversi e vendere sui mercati esteri
- **servizi del Punto Impresa Digitale** della CCIAA di Milano Monza Brianza e Lodi

Così le aziende potranno trovare in un solo luogo **tutte le informazioni e gli strumenti per avviare con successo azioni di internazionalizzazione tramite il web**.



The screenshot shows the DigIT Export website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Comunicare', 'Affiliarsi', 'Promuovere e vendere', and 'Innovare'. Below that, a search bar is visible. The main content area features a cityscape background with the text 'DIGIT EXPORT' and 'Vendi sul marketplace giusto per te'. A list of international marketplaces is displayed, including TRADEKEY, JUMORE GLOBAL, ALIBABA, TECHPILOT, ITALIAN MODA, RAKUTEN US, E-WORLDTRADE, WORLD WINE CENTRE, OPENMINERAL, BRAVO ITALY, and GOURMET. Below this, there's a section for 'Articoli' (Articles) with four thumbnail images representing different topics: 'Vendere ed esportare con eBay', 'Marketplace Business to', 'LinkedIn: come integrare e come', and 'Ma ancora senza specializzare'.

→ **MERCATO GLOBALE**
Sul sito www.mglobale.it/ le aziende possono trovare articoli sui diversi temi relativi all'internazionalizzazione:

- dogane
- fiscalità e contrattualistica internazionale
- pagamenti e trasporti
- trend delle esportazioni per settore
- aggiornamenti su accordi commerciali internazionali
- altri approfondimenti

At the bottom of the screenshot, there are logos for DIGIT EXPORT, PROMOS ITALIA, and CAMERA DI COMMERCIO MILANO MONZA BRIANZA LODI, along with a footer containing contact information and legal notices.

DigIT Expert

Fissa un appuntamento gratuito con un nostro esperto digitale

E'online il servizio DigIT Expert, un servizio **di prima assistenza virtuale** che permette alle aziende, attraverso la registrazione al sito DigIT Export, di accedere a una **rete di esperti** e ricevere un **primo orientamento** con un **appuntamento gratuito di 30 minuti** sui diversi temi relativi all'export digitale.

L'azienda all'interno del servizio DigIT Expert può:

- **selezionare** la tematica d'interesse
- consultare il **profilo** e l'**agenda dell'esperto**
- fissare l'**appuntamento gratuito di 30 min con l'esperto**

che potrà poi essere realizzato tramite **videochiamata** integrata nel sito, **chiamata** o **chat**.

Iniziativa rivolta ad aziende della province di:
Caserta, Genova, Milano, Monza Brianza, Lodi, Modena, Pordenone-Udine e Ravenna .

<https://digitexport.it/digitexpert/digit-expert.kl>

DigIT Expert
Fissa un appuntamento gratuito con un nostro esperto digitale

1
Iscriviti
Entro qualche ora ti attiveremo e potrai accedere al servizio. In base alla **provincia** di appartenenza della tua azienda avrai a disposizione un numero di quesiti gratuiti.

2
Seleziona
L'esperto che fa per te. Una volta attivato, accedi al sito, seleziona uno o più argomenti, individua il consulente e richiedi un appuntamento di 30 minuti. Attraverso la chat potrai inviare una breve descrizione delle domande o tematiche che vuoi affrontare nel corso dell'appuntamento.

3
Fissa l'agenda
Entro 48 ore l'esperto darà riscontro alla tua richiesta. Riceverai una mail di conferma con il riepilogo del tuo appuntamento e un promemoria che potrai collegare al tuo calendario attivando una notifica mezz'ora prima dell'appuntamento.

4
Meeting
Grazie al **nostro sistema video integrato**, potrai effettuare l'incontro tramite video conferenza. È sufficiente avere un browser Chrome o Firefox.

Destinatari
Il servizio attualmente è rivolto ad aziende della provincia di **Milano, Monza Brianza, Lodi**. Consulenti e professionisti non possono beneficiare del servizio.

Accedi al servizio
IL DIGITALE A PORTATA DI ESPERTO
Trova l'esperto digitale che fa per te e fissa un appuntamento

Tematiche

Digital Business Plan Per impostare con successo la digital transformation della tua azienda		Digital Marketing Per conquistare nuovi clienti nei mercati di tutto il mondo	
eCommerce strategy Per impostare con successo il tuo progetto di vendita online		Marketplace Per vendere all'estero sulle principali piattaforme internazionali	
Logistica e pagamenti per l'eCommerce Per gestire al meglio magazzino, spedizioni, pagamenti e customer care		Normativa per l'eCommerce Per essere in regola con tutte le disposizioni di legge italiane e internazionali	



NUOVI MERCATI.
FORMAZIONE D'IMPRESA

La Business School sull'Internazionalizzazione di Impresa di Promos Italia

Alta Formazione Manageriale

- *Mission: contribuire alla formazione e all'aggiornamento del capitale umano delle imprese che devono competere a livello internazionale*

SHORT MASTER per l'Internazionalizzazione di Impresa

La formazione completa per un progetto internazionale



Corsi Executive

La formazione mirata direttamente spendibile sui mercati

Workshop & Seminari tecnici

L'aggiornamento costante e business oriented con il coinvolgimento dei migliori esperti del settore

Corsi on demand

La formazione su misura per imprese e istituzioni

<https://promositalia.camcom.it/cosa-facciamo/servizi-alle-imprese/know-how/formazione-nibi/formazione-nibi.kl>

Help Desk in risposta all'emergenza Covid-19



Nel quadro del Progetto SEI – Sostegno all'Export dell'Italia, è stato istituito un **help desk a disposizione delle aziende italiane**

- 1 emergenzacovid@sostegnoexport.it è la mail a cui tutte le aziende possono scrivere per **quesiti e problematiche nelle azioni di export**. I quesiti sono evasi in 3 gg
- 2 **Aggiornamenti sui mercati esteri:** come stanno reagendo all'emergenza, quali accorgimenti occorre avere nelle attività di export e quali opportunità possono essere colte dalle aziende italiane. La lista delle schede disponibili è pubblicata sul sito www.sostegnoexport.it
- 3 **Webinar sui cambiamenti che stanno occurring nei mercati esteri.** A partire da Maggio 2020, il calendario sarà pubblicato sul sito www.sostegnoexport.it



UNIONCAMERE





I PROSSIMI WEBINAR

19 ottobre	Content marketing internazionale: dalla content curation alla generazione di lead	20 ottobre	Export 45 Mercati ASEAN: il comportamento del consumatore online nell'era COVID-19	21 ottobre	Focus Russia: le certificazioni necessarie per entrare in Russia
21 ottobre	Brasile: opportunità e sfide nel settore ICT per le PMI italiane	22 ottobre	Sistema casa Arredo Edilizia: come vendere negli Emirati Arabi	23 ottobre	Short Master in internazionalizzazione d'impresa
26 ottobre	Export 45 Esportare in Tunisia: opportunità e criticità	28 ottobre	Open Day Digit Expert: Come orientarsi nel mondo dell'export digitale	29 ottobre	Focus Canada: i migliori marketplace per accedere al mercato
30 ottobre	Cina e i social commerce per le PMI: come posizionarsi, attrarre, vendere e fidelizzare	03 novembre	Export 45 Africa Sub-Sahariana: strategie commerciali e ruolo della finanza nella fase post Covid-19	04 novembre	Gli esperti dell'Export in un click, dalle dogane all'e-commerce, a supporto della tua impresa.
04 novembre	Going North: Scandinavia e le opportunità commerciali per le PMI italiane	09 novembre	Subfornitura meccanica: prospettive e strategie di marketing per esportare in Europa	11 novembre	Pianificazione doganale nel periodo post Covid19 ed evoluzione dal 2020-2025
11 novembre	Geoblocking: limiti e/o opportunità per l'impresa online	12 novembre	Sistema casa, arredo, edilizia: come vendere in Marocco	16 novembre	Export 45 Giappone tra geopolitica e grandi opportunità commerciali
17 novembre	Emotional marketing: nuovi paradigmi e strategie per nuovi mercati	18 novembre	Export 45 Scandinavia: un mercato che ama il Brand Italia	19 novembre	Come tutelare la Proprietà Intellettuale nell'era digitale
23 novembre	Brasile - Italia: webinar in tre tappe per scoprire Campinas, la "Silicon Valley brasiliana"	24 novembre	Export 45 Content Strategy, capire come pensa e agisce il consumatore per costruire contenuti efficaci	25 novembre	Origine preferenziale delle merci: esempi pratici
26 novembre	Preparare e gestire con successo gli incontri b2b online con operatori esteri	03 dicembre	Il business plan per il digital export	10 dicembre	Riflessione sulle strategie di internazionalizzazione alla luce dei nuovi scenari globali



CONSULTA IL CALENDARIO, I PROGRAMMI E ISCRIVITI ONLINE:

<https://promositalia.camcom.it/cosa-facciamo/servizi-alle-impres/know-how/seminari-e-webinar/seminari-e-webinar.kl>

Webinar 19 ottobre 2020

Content marketing internazionale: dalla content curation alla generazione di lead

Prosegue l'approfondimento sul Content marketing: chiarite le dinamiche del rapporto con tecnici e decision maker, individuati i formati più interessanti e le sinergie tra contenuti... bisogna produrli. Scrivere è una delle attività più sottostimate nel marketing, spesso ritenuta un'attitudine più che una tecnica. La produzione di contenuti è, invece, una professione e richiede conoscenze, competenze, abilità e strumenti. Il webinar ha l'obiettivo di avvicinare le PMI alle più moderne tecniche di produzione dei contenuti.

(prima parte 4 giugno 2020 – materiali disponibili sul sito Promos Italia)

Programma

- Organizzare la produzione dei contenuti
- Il mercato mondiale della produzione di contenuti: come utilizzare il crowdsourcing
- Stimolare e gestire la creatività, dalle mappe mentali all'utilizzo dell'outline
- Migliorare la qualità delle traduzioni
- Il mondo delle immagini
- Qualche caso: la "cucina redazionale" e Patricia Cornwell
- Q&A e conclusione lavori

Rita Bonucchi | Bonucchi e associati srl – Esperto Unioncamere Lombardia

Ufficio di Cosenza

Via Calabria, 33 - 87100 Cosenza (CE)

Tel: [+39 0984938784](tel:+390984938784)

Email: cosenza@promositalia.camcom.it

Ufficio di Genova

Torre WTC - Via De Marini, 1 - 16149 Genova (GE)

Tel: [+39 010 23591](tel:+3901023591) | [+39 335 6848914](tel:+393356848914)

Email: genova@promositalia.camcom.it

Ufficio di Modena

Via Ganaceto, 134 - 41121 Modena (MO)

Tel: [+39 059 208 888](tel:+39059208888) | [333 6153002](tel:3336153002)

Email: modena@promositalia.camcom.it

Ufficio di Ravenna

Viale L. C. Farini, 14 - 48121 Ravenna (RA)

Tel: [+39 0544 481443](tel:+390544481443) | [339 1550648](tel:3391550648)

Email: ravenna@promositalia.camcom.it

Ufficio di Udine

Via Morpurgo, 4 - 33100 Udine (UD)

Tel: [+39 0432 273531](tel:+390432273531) | [335 6950450](tel:3356950450)

Email: udine@promositalia.camcom.it

Milano - Sede operativa

Via Meravigli 7 - 20123 Milano (MI)

Tel: [+39 02 8515 5336](tel:+390285155336)

Email: info@promositalia.camcom.it

Desk di Bergamo

Email: info@promositalia.camcom.it

Desk Caserta

Email: info@promositalia.camcom.it

Desk di Catanzaro

Email: info@promositalia.camcom.it

Desk di Perugia

Email: info@promositalia.camcom.it

Desk di Pisa

Email: info@promositalia.camcom.it

Desk di Salerno

Email: info@promositalia.camcom.it

www.promositalia.camcom.it



Dove siamo

Grazie per l'attenzione!

www.promositalia.camcom.it

Simona De Musso - sede di **Milano**
Monza-Lodi

Tel. +39 039 2807439

Mob. +39-335 5827214

simona.demusso@promositalia.camcom.it

Stefania Borghi – sede di **Modena**

Tel. +39 059 208265

stefania.borghi@promositalia.camcom.it

Cristina Iraci – sede di **Genova**

Tel. +39 010 23591

Mob. +39 346 7955262

cristina.iraci@promositalia.camcom.it

Cinzia Bolognesi – sede di **Ravenna**

Tel. +39 0544 481415

cinzia.bolognesi@promositalia.camcom.it

Sede di **Udine**

Tel.+39 0432 273533

udine@promositalia.camcom.it

Promos Italia S.c.r.l.

Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione

Sede legale via Meravigli, 9/b

20123 Milano (MI)

<https://promositalia.camcom.it/chi-siamo/promos-italia.kl>

