

BEST BUY MARKETPLACE

SCHEMA DETAGLIATA

Best Buy Marketplace è una piattaforma virtuale che consente ai venditori più quotati di offrire i loro prodotti attraverso il portale BestBuy.ca.

Best Buy Marketplace detiene circa **il 6% del mercato dell'e-commerce canadese totale**.¹

Informazioni generali

Fatturato (Ultimi dati disponibili - globale): \$43,6 miliardi (USD)²

\$175 milioni di investimenti in 5 anni³

2,3 milioni di ordini consegnati all'anno

250 milioni- Visite all'anno

Oltre 400 persone che gestiscono l'E-Marketplace di Best Buy

1,6 giorni Tempo medio di spedizione

Settori

Apparecchi	Audio	Telefoni cellulari	Computer	Dispositivi intelligenti
Tv	Telecamere	Forniture per ufficio	Mobili per ufficio	Salute/Fitness

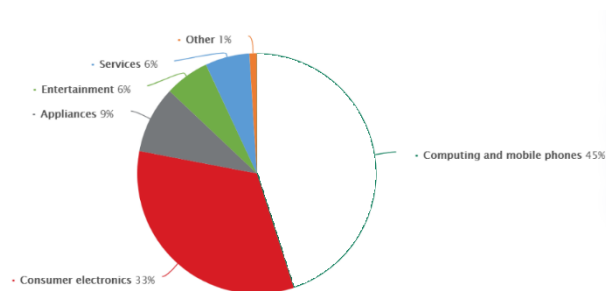
B2C

I segmenti principali in Nord America sono:

Computing & Mobile Phones (45%)

Elettronica di consumo (33%)

Elettrodomestici (9%)⁴



¹ Canada Post – Il rapporto sull'e-commerce canadese 2020 <https://www.canadapost.ca/blogs/business/ecommerce/the-2020-canadian-e-commerce-report-navigate-e-commerce-confidently-with-our-unique-insights/>

² Statista Best Buy Statistiche e Fatti 2020 – Dossier <https://www.statista.com/topics/1881/best-buy/>

³ Best Buy Canada's Marketplace Introduzione, pdf. Fornito da Alexandre Seel, Business Development Manager, aseel@bestbuycanada.ca (14/10/2020)

⁴ Statista – Best Buy Dossier 2019 - <https://www.statista.com/study/21343/best-buy-statista-dossier/>

Paesi

Best Buy ha 3 siti internazionali
Best Buy Canada
Best Buy USA
Best Buy Messico

Programma di registrazione venditori Best Buy Marketplace Canada⁵

Sturtura commissioni e gestione conto (B2C)

Per vendere su Best Buy Marketplace, le aziende hanno bisogno di approvazione. Una volta approvati, i venditori ricevono coordinate e dettagli del loro conto e la struttura delle commissioni.

Nessun onere per la gestione dei pagamenti

Nessun onere per apertura conto

La piattaforma opera con modello basato su commissioni + abbonamento mensile di \$29,99

Le commissioni sono standard per tutti i venditori

Le commissioni sono dedotte dal prezzo di vendita totale, inclusa la spedizione.

	COMMISSION FEE
Computing	
Laptops, Desktops, Tablets, Hard Drives, CPU's	8%
Computer Memory, Motherboards, Power Supplies, Processors, Video Cards	6%
Printers, Monitors, Networking/Wireless Routers, Computer Cases	10%
Gaming Headsets	12%
Keyboards & Mice	15%
Other Computing Accessories	15%
Audio, Video and Car Audio	
TVs, Home Theatre Speakers, Portable Audio, Car Audio	10%
Headphones, Headsets	12%
Projector Screens, Consumer Electronics Accessories (stands, batteries and others)	15%
TV Mounts	50%
Smart Home, Wearables and Drones	
Smart Healthcare Devices, Smart Watches & Fitness Trackers	8%
Home Automation, Wearables, Smart Home Controls, Smart Light	10%
Drones	10%
Drone & Wearable Technology Accessories and Parts	15%
Cellular	
Cellular Phones	10%
Phone Cases, Chargers, Screen Protectors and Others	15%
Digital Imaging	
Cameras, Lenses, Flashes, Digital Memory	8%
Cases, Bags, Batteries, Filters, Tripods, Frames	15%
Video Gaming	
Video Game Hardware	10%
Video Game Accessories	15%
Appliances	
Major Appliances (Including Electric & Gas Cooktops)	12%
Small Kitchen & Household Appliances (includes vacuums, microwaves, personal care, health and beauty electronics)	15%
Media	
Computer Software, Video Games, Music, Movies, Books, Magazines	15%
Cables	
Network Cables	15%
Home Theatre Cables & Accessories (excludes HDMI to HDMI Cables)	15%
Cables & Adapters (excludes HDMI to HDMI & Lightning Cables)	15%
Cell Phone Cables (excludes Lightning Cables)	25%
HDMI to HDMI Cables	50%
Lightning to USB Cables	50%
General Merchandise	
Baby Care	15%
Diapers	8%
Electric Bikes	12%
Musical Instruments	12%
Kitchen & Dining	15%
Luggage & Bags	15%
Home & Garden	15%
Furniture (All; includes Mattresses and Gaming Chairs)	15%
BBQ, Smokers & Outdoor Cooking	10%
Sport, Recreation & Fitness (includes Hoverboards and Scooters)	15%
Toys, Games and Hobbies	15%
Personal Care, Health & Beauty Consumables	15%
Office Supplies (including Ink & Toner)	15%
Watches	15%
Jewelry	20%

⁵ Best Buy Canada's Marketplace Introduzione, pdf. Fornito da Alexandre Seel, Business Development Manager, aseel@bestbuycanada.ca (14/10/2020)

Logistica e spedizioni

I venditori decidono le proprie politiche di spedizione e impostano le loro tariffe utilizzando la piattaforma Best Buy Marketplace, e sono in grado di modulare le tariffe in base alle province di destinazione ed al peso dei pacchi spediti.

I venditori sono anche responsabili per la gestione degli ordini/fulfillment. La maggior parte degli ordini vengono spediti dal venditore entro 2-4 giorni.

Best Buy Marketplace consente ai venditori di spedire prodotti anche dagli Stati Uniti, tuttavia tutte le dogane e i dazi devono essere pre pagati anticipatamente dal venditore, prima della spedizione dell'ordine. I prodotti devono essere spediti direttamente ai clienti in Canada, dal Canada o dagli Stati Uniti tramite il magazzino del venditore o 3PL

Limiti di Spedizione

- 1) I venditori non spediscono alle caselle postali (P.O. Box)
- 2) I venditori non spediscono alle seguenti province/territori:
 - aree remote (Nunavut, NWT)

Gestione rese e reverse logistics

Per restituire gli acquisti , l'acquirente contatta direttamente il venditore tramite la pagina con i dettagli ordine - Order Details del portale e fornisce le seguenti informazioni:

Web ID (numero conto personale a 8 cifre) e descrizione del prodotto
Numero di articoli da restituire
Data in cui il prodotto è stato ricevuto dal cliente
Condizione del prodotto
Condizione di imballaggio
Motivazioni per la restituzione del prodotto

Nel pacchetto di spedizione della resa occorre includere:

Numero di autorizzazione alla restituzione (RA - Return Authorization number) fornito dal venditore
Confezione/imballaggio originale
Il prodotto inclusi tutti gli accessori
Manuali/garanzia

Per il rimborso della somma dovuta per la resa, e' corrisposto direttamente dal venditore. Il venditore deve disporre di una indirizzo in Canada per le rese.

Servizi di marketing

Le opportunità di marketing per mettere in evidenza prodotti includono: forum, blog, recensioni prodotti e altro ancora.

I venditori registrati su Best Buy Marketplace, sono responsabili per i contenuti, le immagini e gli attributi delle pagine dei prodotti offerti su bestbuy.ca. In assenza di contenuti di buona qualità i prodotti non appariranno nei risultati di ricerca

Analisi dei social media

Piattaforma social media	N. di utenti	Media n. di spettatori per post	% del traffico
Reddit	47k	N.a	51.34%
Facebook	8,6 M 1,4 M (CAD)	187-2k (Mi piace) 21-250 Condivisioni (ultimi 10 post) 500-2k commenti (ultimi 10 post)	27.16%
Youtube	291k		12.22%
Twitter	970,6M 74,7M (CAD)	Periodo: 3-102 (4 ottobre-14 ottobre)	7.89%
Pinterest	130M	Oltre 10M di visualizzazioni mensili	
Instagram	355k	84-16.2k (ultimi 20 post)	0.31% ⁶

Il 47,41% del traffico proviene da ricerche/motori di ricerca

- 79,34% **ricerche organiche** (parole chiave: Best Buy, BestBuy, Best buy Canada, ps5 pre-order Canada) (risultati: 15,962)
- 20,66% **ricerche a pagamento** (parole chiave: Best Buy, Bestbuy.ca, Best Buy Canada, Bestbuy) (5 su 1.929)
- **Pubblicità display:** 1.47% da Display Ads (YouTube, Yahoo Display Network & Ads, Nowinstock.net, Weather Network, Kijiji, Google Display Network, Skimlinks, Criteo)

⁶Social Media Analytics per ciascuno è stato condotto attraverso la ricerca primaria (Outlet, N. di follower, Visualizzazioni per post, esaminando:

<https://www.facebook.com/bestbuy/>

<https://www.instagram.com/bestbuy/>

<https://www.pinterest.ca/bestbuy/>

<https://www.youtube.com/user/bestbuy>

- Il 3,19% del **traffico** proviene dai **social media**⁷
- 3,9% del **traffico dai referrals - raccomandazioni** (bestbuy.com[42,86%], forums.redflags.com [22,58%], ca.pcpartpicker.com, su 226 siti di riferimento)

Pagamenti

La piattaforma Best Buy Marketplace processa i pagamenti a cadenza settimanale, ogni sabato.

I pagamenti vengono quindi liquidati, sempre a cadenza settimanale, il giovedì successivo. Vengono pagati solo gli ordini effettivamente spediti. Tutte le transazioni vengono pagate tramite bonifico bancario EFT (Electronic Funds Transfer) entro 10 giorni dalla conferma della spedizione degli ordini da parte dei venditori.

Gli acquirenti possono acquistare prodotti utilizzando:

- Carta di credito (AMEX, Visa, Mastercard)
- Carta di debito e prepagate (Visa Debit, MasterCard, Best Buy Gift Card)
- Paypal

Se i venditori sono aziende registrate in Canada o negli Stati Uniti con un conto bancario commerciale canadese con lo stesso nome.

Prodotti, listino prezzi e assortimento

- I prodotti venduti su Bestbuy.ca devono essere classificati nelle categorie esistenti vengono venduti
- I prodotti devono essere identificati tramite codici UPC a barre univoci forniti dal produttore
- I venditori devono fornire descrizioni e le immagini ad alta risoluzione per ogni prodotto
- Best Buy Canada accetta solo prodotti e SKU che non sono attualmente venduti direttamente da Best Buy tramite il portale Bestbuy.ca
- I prodotti devono essere offerti su Bestbuy.ca ad un prezzo uguale a quello del negozio ed e-store del venditore⁸
- È possibile comunicare direttamente con i clienti su richieste di spedizione, rese e cancellazioni di ordini

⁷ Analisi Web simile <https://www.similarweb.com/website/bestbuy.com/>
 Alexa (Amazon) Analytics - <https://www.alexa.com/siteinfo/bestbuy.com>

⁸ Best Buy Canada's Marketplace Introduzione, pdf. Fornito da Alexandre Seel, Business Development Manager, aseel@bestbuycanada.ca (14/10/2020)

- Gestione inventario e prezzo aggiornato a carico dei venditori, incluso promozioni e offerte speciali.

SERVIZIO CLIENTI

Recensioni sul venditore/prodotto

Rating venditore

Supporto telefonico 1-866-961-9253

Supporto tecnico piattaforma/app

Live Chat con i rappresentanti CSR

<https://www.ebay.ca/help/home>

The image shows a screenshot of the Best Buy website's Marketplace Seller Application Form. The page has a dark blue header with the Best Buy logo and a search bar. Below the header, there are navigation links for Shop, Brands, Deals, and Services. The main content area is titled "Marketplace Seller Application Form" and includes a sub-header "Fill in your details to apply to be a Marketplace seller." The form contains several input fields: First Name, Last Name, Email Address, City, Province, Country, Phone Number, Company Name, and Company Website. There is also a section for "If you selected 'Yes' above, add the URL to your Marketplace store:" with a text area. Below this is a dropdown menu for "Please check from the drop down menu below all the categories you currently carry:" with options like All Other Products, Appliance Solutions, Baby and Maternity, Beauty and Personal Care, Books, Computing Accessories, Computing Hardware, Digital Imaging, and Emerging Business. The form also includes questions about the number of products, top brands, and the use of UPC codes, with dropdown menus for the last three questions.