

EBAY

SCHEMA DETTAGLIATA

Fondata nel 1995 a San Jose, California, eBay Inc. è una piattaforma e-commerce globale e leader dei pagamenti che collega milioni di acquirenti e venditori, facilitando le vendite da consumatore a consumatore e business-to-consumer. Dal suo lancio in Canada nel 2000, eBay è cresciuta rapidamente da un sito di aste online a un potente mercato di e-commerce.

eBay Canada detiene **il 9% del mercato totale dell'e-commerce canadese-quota**.¹

Informazioni generali

Fatturato (Ultimi dati disponibili): \$10,8 miliardi USA (2019), 10,7 miliardi di dollari (2018), 9,9 miliardi di dollari (2017)²

Fatturato (Ultimi dati disponibili - globale Q1): (2020) 21,3 miliardi di dollari

70% degli oggetti su eBay nave gratis³

182 milioni di acquirenti attivi (globale)

Settori

Si tratta di una piattaforma non specializzata che offre beni di consumo durevoli e non durevoli. Potenzialmente tutti i prodotti destinati a consumatori finali ma anche prodotti intermedi per le aziende possono essere venduti/acquistati.

Moda	Automobili	Casa/Giardino	Elettronica	Strumenti
Salute	Bambino	Articoli sportivi	Collezionismo	Giocattoli & Hobby

B2C

I segmenti principali in Nord America sono **Elettronica, Abbigliamento, collezionismo***⁴

¹ Canada Post – Il rapporto sull'e-commerce canadese 2020 <https://www.canadapost.ca/blogs/business/ecommerce/the-2020-canadian-e-commerce-report-navigate-e-commerce-confidently-with-our-unique-insights/>

² Statista – Statistiche Generali eBay & Fatti 2020, include vendite GMV, ricavi, Acquirenti attivi <https://www.statista.com/statistics/242234/ebay-annual-gmv-by-segment/>

<https://www.statista.com/statistics/242235/number-of-ebays-total-active-users/>

³ Estratto di conversazione via telefono, con rappresentante delle soluzioni client – 15/10/2020

⁴ Statista – Dossier eBayPdf

Paesi

eBay ha **23 siti internazionali** e una *presenza più ampia* in oltre **100 paesi** in tutto il mondo

eBay Italia	https://www.ebay.com.au/
eBay Austria	https://www.ebay.at/
eBay Belgio	http://ebay.be/
eBay Canada	https://www.ebay.ca/
eBay Cina	http://www.ebay.cn/
eBay Francia	https://www.ebay.fr/
eBay Germania	https://www.ebay.de/
eBay Irlanda	https://www.ebay.ie/
eBay Italia	https://www.ebay.it/
eBay Hong Kong	https://www.ebay.com.hk/
eBay Malesia	https://www.ebay.com.my/
eBay Paesi Bassi	https://www.ebay.nl/
eBay Filippine	https://www.ebay.ph/
eBay Polonia	https://www.ebay.pl/
eBay Singapore	https://www.ebay.com.sg/
eBay Spagna	https://www.ebay.es/
eBay Svizzera	https://www.ebay.ch/
eBay Taiwan	https://www.ebay.com.tw/
eBay Thailandia	https://info.ebay.co.th/
eBay Italia	https://www.ebay.co.uk/
eBay Stati Uniti	https://www.ebay.com/
eBay Vietnam	https://www.ebay.vn/

Inoltre, anche se i paesi sopra menzionati hanno il proprio sito eBay, eBay offre anche una versione di acquisto del loro sito a **210** paesi aggiuntivi.

Registrazione venditori Ebay Canada

Struttura commissioni e gestione conto

Venditori individuali (C2C)

I venditori individuali non hanno bisogno di versare abbonamenti mensili/annuali per aprire un conto e vendere su eBay.ca. Se il lotto di articoli in vendita supera le 200 unità, il venditore individuale deve versare una somma per coprire il costo dell'inserzione/annuncio. Una commissione di aliquota variabile, a seconda delle categorie merceologiche (attorno al 10%) e calcolata sul valore totale finale della vendita, viene addebitata per ogni transazione.

Commissioni dell'account Ebay (B2C)

Per le imprese, B2C, l'iscrizione al marketplace di eBay Canada, consente di scegliere tra tre tipi di account: **Basic, Premium, Anchor**.

La differenza principale tra i tre account/abbonamenti è il numero di inserzioni al mese offerte.

Il costo dei 3 livelli di abbonamento varia da \$21,95 a \$299,95 al mese, per abbonamento annuale e da \$24,95 a \$349,95 per abbonamenti rinnovabili mensilmente:

Basic (21,95 USD/mo)

- Strumenti e commissioni più basse per le aziende in crescita

Premium (59,95 USD/mo)

- Sconti più grandi per le aziende più grandi

Anchor (299,95 USD/mo)

- Supporto dedicato per aziende che trattano di grandi volume⁵
- L'account **Anchor** consente di avere limiti di vendita più **elevati**, l'accesso a strumenti di marketing e promozione **migliori**

⁵ Pacchetti di abbonamento al venditore eBay - <https://pages.ebay.ca/sellerinformation/news/sprupd16/features-fees.html>

Requisiti di registrazione per venditori italiani/cross border

Le aziende italiane rappresentano il **2% dei venditori eBay** in tutto il mondo.⁶

Per vendere i prodotti su eBay.ca occorre avere:

- Nome legale dell'azienda
- Numero di telefono
- E-mail aziendali
- Carta di credito ricaricabile a livello internazionale
- Residenza in Italia (o in un paese in cui opera eBay)
- Partita IVA (Mercato europeo)

Anche i venditori italiani possono scegliere se registrarti come privato, **venditore individuale (C2C)** o come **azienda (B2C)**.

Successivamente, dovrai decidere se mettere all'asta i tuoi oggetti o impostare un prezzo **fisso**

Struttura commissioni e gestione conto (B2C)

Abbonamenti

	Base Shop/Basic	Premium Shop/Premium	Premium Plus Shop/Anchor
Tariffa di abbonamento mensile	EUR 19,50	EUR 39,50	EUR 149,50
N. Inserzioni mensili gratuite sezione Buy it Now / Tariffa per ogni inserzione aggiuntiva	300 EUR 0,10	10,000 EUR 0,05	Illimitato Gratuito
N. Inserzioni mensili gratuite sezione asta Auction- Tariffa per ogni inserzione aggiuntiva	20 EUR 0,40	50 EUR 0,40	250 EUR 0,40

⁶ Statista – Statistiche generali di eBay <https://www.statista.com/statistics/242234/ebay-annual-gmv-by-segment/>

Aliquote commissione sul totale vendite B2C aziende italiane

Tecnologia: Dispositivi – 4,3%

Accessori tecnologici – 6,1%

Ricambi e accessori per auto e moto – 9,6%

Home Décor & FMCG – 8,7%

Pneumatici & Cerchioni – 4,3%

Altre categorie, tra cui Abbigliamento, Accessori, Bellezza, Salute – 8.7% ⁷

N.B.: Il programma di spedizione globale eBay Global Shipping Program consente ai venditori di registrarsi in tutti i portali mondiali in cui opera eBay e spedire merce a prescindere dal paese dove si e' registrata l'azienda/venditore

Logistica e spedizioni

Spedizioni gestite autonomamente

eBay.ca consente al venditore di decidere le modalità e curare l'organizzatore della spedizione in maniera autonoma tramite Canada Post o altro servizio di corriere. eBay mette a disposizione del venditore un calcolatore di spedizione per aiutarti a calcolare le tariffe di spedizione nazionali ed internazionali. Canada Post e' integrata nella piattaforma eBay.ca e consente di acquistare e stampare le etichette di spedizione per spedizioni nazionali in Canada.

Spedizioni tramite Fulfillment esterno e Drop Shipping

eBay.ca consente al venditore di utilizzare un fulfillment centre per la gestione degli ordini, magazzini, rese e le spedizioni (3PL) oppure di utilizzare la modalità Drop Shipping tramite partner locali (integratori di secondo livello, importatori, distributori) . Per i servizi logistici integrati molti venditori su eBay.ca si avvalgono di Canada Post, FedEx, Purolator o UPS.

Gestione rese e reverse logistics

L'offerta di una politica di reso è facoltativa per i venditori della piattaforma eBay.ca.

Di norma, Se l'opzione resa viene offerta, il venditore paga per la spedizione di ritorno se la politica di resa scelta e' quella gratuita o se l'articolo è danneggiato, difettoso o non corrisponde alla descrizione dell'inserzione.

⁷ Centro venditori eBay <https://pages.ebay.ca/seller-centre/>

<https://www.ebay.it/help/selling/fees-credits-invoices/fees-private-sellers?id=4364>

L'acquirente paga per la spedizione della rese se decide di restituire l'acquisto perché ha cambiato idea, e la politica delle rese scelta dal venditore stabilisce che gli acquirenti sono responsabili per la spedizione di ritorno.

Nei casi in cui il venditore e' responsabile per il pagamento dei costi di spedizione delle rese, di norma predispone i seguenti strumenti per agevolare la logistica delle rese:

- Un'etichetta di spedizione rese tramite modulo Shippo, integrato nella piattaforma eBay - [Informazioni su come stampare un'etichetta Shippo](#)
- Un'etichetta di spedizione rese specifica del vettore/corriere di propria scelta: il venditore invia direttamente tramite e-mail l'etichetta di spedizione con i dettagli con cui restituire la merce. Talvolta l'etichetta e' inclusa nel pacco della spedizione iniziale.
- Contato telefonico per fornire ulteriori dettagli ed assistenza

Se l'Acquirente paga per la spedizione di ritorno, può scegliere la modalità di spedizione. Può usare un'etichetta di spedizione di reso Shippo o scegliere di inviare l'articolo utilizzando un vettore di tua scelta. Se si sceglie di utilizzare il proprio corriere, e' consigliato l'uso di una ricevuta di ritorno o di modalità che consente di tracciare la spedizione.

Servizi di marketing

Inserzioni promosse a pagamento - Pay-Per-Click

Questo strumento è disponibile per tutti i venditori eBay.ca e i consente di aumentare la visibilità, sul portale, delle singole inserzioni o gruppi di inserzioni presso gli acquirenti. Se un acquirente clicca su un'inserzione promosse e poi acquista l'oggetto, al venditore verrà addebitata una tariffa dell'inserzione, secondo il modello Pay-Per Click

Pannello di controllo promozione Promotion Manager

Il pannello di controllo promozioni denominato Promotion Manager e' una sezione del back office della piattaforma eBay disponibile nel profilo di tutti i venditori e consente di pianificare e mettere in atto campagne promozionali. Le promozioni includono sconti particolari per grandi ordinativi, voucher con codici sconto, spedizioni gratuite e svendite.

Offerte eBay Deals

Registrandoti al programma offerte eBay Deals, gli acquirenti possono ricevere annunci e notifiche dei promozioni particolari. I venditori che utilizzano il programma offerte eBay Deals ottengono una maggiore esposizione per i tuoi prodotti.

Terapeak.

Una cabina di regia che fornisce analisi in tempo reale ed informazioni su mercati, categorie merceologiche, concorrenza, tendenze e prodotti maggiormente richiesti e/o più venduti su eBay.ca

Sellers Hub

Forum venditori che consente di scambiare informazioni su mercati, categorie merceologiche, concorrenza, tendenze e prodotti maggiormente richiesti e/o più venduti su eBay.ca ⁸

Analisi dei social media

Piattaforma social media	N. di utenti	Media n. di visualizzazioni per post	% del traffico ⁹
Youtube	141,1K		35.95%
Facebook	11,047,185	230.874 followers (CAD)	29.83%
Pinterest	312M	Oltre 10 milioni di spettatori mensili	6.09%
Twitter	17,9M 726,7M	13-1.7M mi piace (4-14 ottobre)	2.62%
Instagram	973M 4.5 M (hashtag) 35,8M (Italia)	426-5137 mi piace" (ultimi 12 post)	Na

- 89,19% ricerche organiche (parole chiave: eBay, eBay Canada, sito ufficiale di eBay)(5/18.739)

⁸Centro venditori eBay <https://pages.ebay.ca/seller-centre/selling/promoted-listings.html>

<https://pages.ebay.ca/seller-centre/selling/optimize-your-listings.html>

Nota: tutte le informazioni sui servizi di marketing derivate dai riferimenti di cui sopra

⁹ Social Media Analytics per ciascuno è stato condotto attraverso la ricerca primaria (Outlet, N. di follower, Visualizzazioni per post:

<https://www.instagram.com/ebay/?hl=en>

https://twitter.com/eBay?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor

<https://www.facebook.com/ebay/>

<https://www.youtube.com/ebay>

- 19,30% ricerche a pagamento (parole chiave: eba, ebau, figaro parts for sale, Atlanta Braves winter coat,5 su קנטס 875)
- Pubblicità display: 0.24% da Display Ads (YouTube, Google, Reddit, Kijiji, Weather Network)
- Il 2,16% del traffico proviene dai social media
- 1.06% del traffico da referral (slickdeals.net, wikibuy.com, picclick.com, ebay.co.uk)¹⁰

provenienti dall'Italia Italy ¹¹

Ebay Made in Italy

Al momento non esiste una sezione "Made in Italy" dedicata ai prodotti italiani.

Gli articoli di base elencati in "Made in Italy" producono 242.434 risultati (eBay Canada).

I risultati del Made in Italy su eBay Italia **456.360** punti, con 151.780 provenienti dall'Italia Italy ¹²

Pagamenti

- Trasferimenti bancari EFT
- Carta di debito/credito
- Carte prepagate (regalo) eBay

Servizio clienti

Recensioni sul venditore/prodotto

Rating venditore

Supporto telefonico: 1-866-961-9253

Supporto piattaforma/app

Live Chat con i rappresentanti CSR

<https://www.ebay.ca/help/home>

¹⁰ Analisi Web simile <https://www.similarweb.com/website/ebay.com/>

Alexa (Amazon) Analytics - <https://www.alexa.com/siteinfo/ebay.com>

¹¹ Primaria Ricerca- Termine di ricerca - 'Made in Italy'
https://www.ebay.ca/sch/i.html?_from=R40&_trksid=p2380057.m570.l1313&_nkw=made+in+italy&_sacat=0

¹² Primaria Ricerca- Termine di ricerca - 'Made in Italy'
https://www.ebay.ca/sch/i.html?_from=R40&_trksid=p2380057.m570.l1313&_nkw=made+in+italy&_sacat=0

Made in Italy per categoria (eBay Canada)

Abbigliamento – 158.955 risultati

Gioielli – 24.844

Oggetti da collezione – 15.875

Ceramics & Glass – 9.809

Salute & Bellezza – 6.700

Casa & Giardino – 6.157

Cucina & Casa – 1.193

Automotive – 5.006

Articoli sportivi – 4.223

Giocattoli & Hobby – 2.662

Artigianato – 1.895

Antiquariato – 1.537

Forniture per animali – 814

Business & Industrial – 727

Musica – 672

Arte – 442

Accessori sportivi – 252

Elettronica di consumo – 115