

## WEBINAR

Cina e i social commerce per le PMI: come posizionarsi,  
attrarre, vendere e fidelizzare

**30 ottobre 2020**

H. 10.00 – 12.00





**PROMOS**  
**ITALIA**  
BE GLOBAL

# Chi siamo



**Promos Italia - Agenzia italiana per l'internazionalizzazione** è la struttura del sistema camerale italiano, partecipata da **Unioncamere, Unioncamere Lombardia, Unioncamere Emilia Romagna, Camere di commercio** di: ***Milano Monza Brianza Lodi, Genova, Modena, Pordenone–Udine, Ravenna Bergamo, Catanzaro, Cosenza, Perugia, Pisa, Salerno***

Supportiamo il **processo di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese italiane** e favoriamo il successo del Made in Italy nel mondo.

## Mission

Il tessuto imprenditoriale italiano è costituito per gran parte da piccole e medie imprese che, grazie a tradizione e qualità, hanno saputo distinguersi e affermarsi sia sul mercato nazionale sia su quelli internazionali, contribuendo a fare del brand Made in Italy un marchio universalmente riconosciuto come sinonimo di eccellenza, stile e innovazione.

In questo contesto, la mission di Promos Italia è:



**Preparare all'export  
nuove potenziali  
imprese esportatrici**



**Ampliare  
il business internazionale  
di quelle già attive nei  
mercati esteri**



**Favorire lo sviluppo dei territori  
attraverso politiche  
di attrazione di investimenti  
e di promozione turistica.**

# Network



L'appartenenza al sistema camerale ci ha permesso di costruire negli anni



un network di relazioni in tutto il mondo con gruppi industriali, istituti bancari, enti governativi, istituzioni internazionali, professionisti, associazioni di categoria, rappresentanze diplomatiche, camere di commercio all'estero e agenzie estere di promozione delle imprese



collaborazioni consolidate con i principali player nazionali nell'ambito dell'internazionalizzazione (ICE, SACE, SIMEST) e con i principali istituti bancari, ordini professionali, associazioni di categoria ed enti territoriali.

Queste sinergie ci permettono di garantire affidabilità, autorevolezza e qualità alle soluzioni che offriamo ad **aziende** e **stakeholders**.

## Cosa offriamo?



Formazione  
e primo orientamento  
per l'export



Business matching  
e ricerca di controparti  
internazionali



Soluzioni  
integrate  
per il digital export



Informazione qualificata  
sull'internazionalizzazione  
[mglobale.it](http://mglobale.it) / [digitexport.it](http://digitexport.it)



Progetti con Enti  
e Istituzioni europee  
e internazionali



Progetti di attrazione di  
investimenti esteri e di  
sviluppo territoriale

# KNOW how!

Formazione e servizi di primo orientamento per l'internazionalizzazione



**Promos Italia**, mette a disposizione sul territorio nazionale, attraverso le proprie sedi, **servizi di prima assistenza e orientamento** alle PMI che intendono avviare e/o consolidare i propri processi di internazionalizzazione.

Il servizio include sia attività informative di gruppo, attraverso seminari tematici e webinar, sia attività di orientamento sui mercati esteri e assistenza su materie legate alle attività di import-export erogate in forma individuale.



Incontri collettivi

Seminari tematici collettivi  
Webinar (seminari online)  
Focus paese/settore



Servizi di orientamento

Export Check-up  
Analisi di mercato  
Scelta del mercato  
Incontri One to One



Pareri degli esperti

Contrattualistica  
Pagamenti e trasporti  
Dogane e Intrastat  
Fiscalità Internazionale  
Tutela marchi e brevetti  
**[www.infoexport.it](http://www.infoexport.it)**

# MATCH it !

## Servizi specialistici di business matching



Per ampliare o sviluppare la tua presenza all'estero è fondamentale individuare i migliori contatti nel mercato. Promos Italia seleziona controparti interessate al tuo prodotto o servizio nei paesi a più alto potenziale, migliori per il tuo business.

I servizi specialistici includono sia Incontri d'affari all'estero, sia Ricerca Partner personalizzate che eventi di Inbuyer .



### Ricerche partner

Identificati i mercati, selezioniamo e contattiamo potenziali controparti commerciali in target e verifichiamo l'interesse verso i vostri prodotti o servizi



### Incontri d'affari all'estero

Definizione di una agenda personalizzata di appuntamenti business (in loco o virtuali) per favorire un primo contatto commerciale.



### Inbuyer

Incontri d'affari online. one to one con buyer e operatori dei principali mercati esteri in una piattaforma sviluppata da Promos Italia

# GO DIGITAL!

## Attività di supporto all'Export Digitale



Per prepararti al meglio ad intraprendere azioni di export digitale, abbiamo sviluppato alleanze con i principali player del mondo digital per offrirti servizi, informazioni e strumenti a supporto dell'internazionalizzazione attraverso il web.

Servizi per lo Sviluppo Digitale  
Digit Export  
Seminari sul tema Digital



### Servizi per lo Sviluppo digitale

In collaborazione con i principali player del web (Google, Alibaba, WeChat...) abbiamo sviluppato servizi per supportarti concretamente nei processi di export, attraverso l'erogazione di servizi dedicati e personalizzati.



### Digit Export

Attraverso la piattaforma **digitexport.it** puoi beneficiare di contenuti e approfondimenti, seminari informativi, formazione e servizi di assistenza di primo livello



### Seminari sui temi digitali

Palinsesto di eventi volto a sensibilizzare ed educare le aziende sulle opportunità che il digitale può offrire nelle dinamiche di export.



## DigIT Export

**DigIT Export** è un progetto realizzato da **Promos Italia**, finanziato dalla **Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi**, nell'ambito del piano Industria 4.0/Punto Impresa Digitale.

La piattaforma online all'indirizzo [www.digitexport.it](http://www.digitexport.it), si pone quale punto di riferimento per le imprese, non solo a livello locale ma anche a livello nazionale, sui temi relativi **all'export digitale**.

Sulla piattaforma, infatti, sono ospitati:

- **contenuti** e approfondimenti
- **servizi** di assistenza di primo livello
- **Seminari/webinar** informativi e **formazione**
- **servizi di supporto** alle imprese con l'obiettivo di promuoversi e vendere sui mercati esteri
- **servizi del Punto Impresa Digitale** della CCIAA di Milano Monza Brianza e Lodi

Così le aziende potranno trovare in un solo luogo **tutte le informazioni e gli strumenti per avviare con successo azioni di internazionalizzazione tramite il web**.

→ **MERCATO GLOBALE**

Sul sito [www.mglobale.it/](http://www.mglobale.it/) le aziende possono trovare articoli sui diversi temi relativi all'internazionalizzazione:

- dogane
- fiscalità e contrattualistica internazionale
- pagamenti e trasporti
- trend delle esportazioni per settore
- aggiornamenti su accordi commerciali internazionali
- altri approfondimenti

# DigIT Expert

## Fissa un appuntamento gratuito con un nostro esperto digitale

E'online il servizio DigIT Expert, un servizio **di prima assistenza virtuale** che permette alle aziende, attraverso la registrazione al sito DigIT Export, di accedere a una **rete di esperti** e ricevere un **primo orientamento** con un **appuntamento gratuito di 30 minuti** sui diversi temi relativi all'export digitale.

L'azienda all'interno del servizio DigIT Expert può:

- **selezionare** la tematica d'interesse
- consultare il **profilo** e l'**agenda dell'esperto**
- fissare l'**appuntamento gratuito di 30 min con l'esperto**

che potrà poi essere realizzato tramite **videochiamata** integrata nel sito, **chiamata** o **chat**.

Iniziativa rivolta ad aziende della province di:  
**Caserta, Genova, Milano, Monza Brianza, Lodi, Modena, Pordenone-Udine e Ravenna** .

<https://digitexport.it/digitexpert/digit-expert.kl>

**DigIT Expert**  
Fissa un appuntamento gratuito con un nostro esperto digitale

- 1**  
**Iscriviti**  
Entro qualche ora ti attiveremo e potrai accedere al servizio. In base alla **provincia** di appartenenza della tua azienda avrai a disposizione un numero di quesiti gratuiti.
- 2**  
**Seleziona**  
l'**esperto che fa per te**. Una volta attivato, accedi al sito, seleziona uno o più argomenti, individua il consulente e richiedi un appuntamento di 30 minuti. Attraverso la chat potrai inviare una breve descrizione delle domande o tematiche che vuoi affrontare nel corso dell'appuntamento.
- 3**  
**Fissa l'agenda**  
Entro 48 ore l'esperto darà riscontro alla tua richiesta. Riceverai una mail di conferma con il riepilogo del tuo appuntamento e un promemoria che potrai collegare al tuo calendario attivando una notifica mezz'ora prima dell'appuntamento.
- 4**  
**Meeting**  
Grazie al **nostro sistema video integrato**, potrai effettuare l'incontro tramite video conferenza. È sufficiente avere un browser Chrome o Firefox.

**Destinatari**  
Il servizio attualmente è rivolto ad aziende della provincia di **Milano, Monza Brianza, Lodi**. Consulenti e professionisti non possono beneficiare del servizio.

**Accedi al servizio**  
**IL DIGITALE A PORTATA DI ESPERTO**  
Trova l'esperto digitale che fa per te e fissa un appuntamento

**Tematiche**

<b>Digital Business Plan</b> Per impostare con successo la digital transformation della tua azienda		<b>Digital Marketing</b> Per conquistare nuovi clienti nei mercati di tutto il mondo	
<b>eCommerce strategy</b> Per impostare con successo il tuo progetto di vendita online		<b>Marketplace</b> Per vendere all'estero sulle principali piattaforme internazionali	
<b>Logistica e pagamenti per l'eCommerce</b> Per gestire al meglio magazzino, spedizioni, pagamenti e customer care		<b>Normativa per l'eCommerce</b> Per essere in regola con tutte le disposizioni di legge italiane e internazionali	



WECHAT

YESMILANO  
探索米兰

PROMOS  
ITALIA  
BE GLOBAL

Il **Progetto Experience Milano 探索米兰** è finanziato dalla **Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi** nell'ambito dell'attività di **Milano&Partners**, l'agenzia di promozione ufficiale della città di Milano.

**Promos Italia S.c.r.l.** si occupa di promuovere e coinvolgere il tessuto imprenditoriale ricettivo milanese e di gestire l'attività di *recruitment* delle aziende.

### GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO

- Aumentare la notorietà della città di Milano
- Valorizzare l'offerta culturale e commerciale della città





NUOVI MERCATI.  
FORMAZIONE D'IMPRESA

## La Business School sull'Internazionalizzazione di Impresa di Promos Italia

*Alta Formazione Manageriale*

- *Mission: contribuire alla formazione e all'aggiornamento del capitale umano delle imprese che devono competere a livello internazionale*

### **SHORT MASTER per l'Internazionalizzazione di Impresa**

La formazione completa per un progetto internazionale



### **Corsi Executive**

La formazione mirata direttamente spendibile sui mercati

### **Workshop & Seminari tecnici**

L'aggiornamento costante e business oriented con il coinvolgimento dei migliori esperti del settore

### **Corsi on demand**

La formazione su misura per imprese e istituzioni

<https://promositalia.camcom.it/cosa-facciamo/servizi-alle-imprese/know-how/formazione-nibi/formazione-nibi.kl>

## Help Desk in risposta all'emergenza Covid-19



Nel quadro del Progetto SEI – Sostegno all'Export dell'Italia, è stato istituito un **help desk a disposizione delle aziende italiane**

- 1 [emergenzacovid@sostegnoexport.it](mailto:emergenzacovid@sostegnoexport.it) è la mail a cui tutte le aziende possono scrivere per **quesiti e problematiche nelle azioni di export**. I quesiti sono evasi in 3 gg
- 2 **Aggiornamenti sui mercati esteri:** come stanno reagendo all'emergenza, quali accorgimenti occorre avere nelle attività di export e quali opportunità possono essere colte dalle aziende italiane. La lista delle schede disponibili è pubblicata sul sito [www.sostegnoexport.it](http://www.sostegnoexport.it)
- 3 **Webinar sui cambiamenti che stanno occurring nei mercati esteri.** A partire da Maggio 2020, il calendario sarà pubblicato sul sito [www.sostegnoexport.it](http://www.sostegnoexport.it)



UNIONCAMERE





## I PROSSIMI WEBINAR

<b>23</b> ottobre	Short Master in internazionalizzazione d'impresa	<b>30</b> ottobre	Cina e i social commerce per le PMI: come posizionarsi, attrarre, vendere e fidelizzare	<b>03</b> novembre	Export 45   Africa Sub-Sahariana: strategie commerciali e ruolo della finanza nella fase post Covid-19
<b>04</b> novembre	Gli esperti dell'Export in un click, dalle dogane all'e-commerce, a supporto della tua impresa.	<b>04</b> novembre	Going North: Scandinavia e le opportunità commerciali per le PMI italiane	<b>05</b> novembre	Brasile: opportunità e sfide nel settore Energia per le PMI italiane
<b>09</b> novembre	Subfornitura meccanica: prospettive e strategie di marketing per esportare in Europa	<b>11</b> novembre	Pianificazione doganale nel periodo post Covid19 ed evoluzione dal 2020-2025	<b>11</b> novembre	Geoblocking: limiti e/o opportunità per l'impresa online
<b>12</b> novembre	Sistema casa, arredo, edilizia: come vendere in Marocco	<b>16</b> novembre	Export 45   Giappone tra geopolitica e grandi opportunità commerciali	<b>17</b> novembre	Emotional marketing: nuovi paradigmi e strategie per nuovi mercati
<b>18</b> novembre	Export 45   Scandinavia: un mercato che ama il Brand Italia	<b>19</b> novembre	Come tutelare la Proprietà Intellettuale nell'era digitale	<b>24</b> novembre	Export 45   Content Strategy, capire come pensa e agisce il consumatore per costruire contenuti efficaci
<b>25</b> novembre	Brasile - Italia: webinar in tre tappe per scoprire Campinas, la "Silicon Valley brasiliana"	<b>25</b> novembre	Origine preferenziale delle merci: esempi pratici	<b>25</b> novembre	Digit Expert: Banche dati per l'export digitale
<b>26</b> novembre	Preparare e gestire con successo gli incontri b2b online con operatori esteri	<b>01</b> dicembre	Digit Expert: rendere redditizio il marchio di impresa nell'era digitale	<b>03</b> dicembre	Il business plan per il digital export
<b>10</b> dicembre	Riflessione sulle strategie di internazionalizzazione alla luce dei nuovi scenari globali				



CONSULTA IL CALENDARIO, I PROGRAMMI E ISCRIVITI ONLINE:

<https://promositalia.camcom.it/cosa-facciamo/servizi-alle-impres/know-how/seminari-e-webinar/seminari-e-webinar.kl>

**Webinar 30 ottobre 2020**

## **Cina e i social commerce per le PMI: come posizionarsi, attrarre, vendere e fidelizzare**

In Cina tutto il percorso della customer journey passa attraverso i social network. Da Douyin (versione cinese di TikTok) agli e-commerce su WeChat. Scopriremo come le aziende possono utilizzare questi canali per fare awareness e vendere online.

Durante il webinar verrà illustrata una **panoramica del mondo digitale in Cina**, dei **trend di mercato** e dell'evoluzione dei consumi a seguito della pandemia. Verranno, inoltre, forniti consigli utili per attuare strategie di **posizionamento online sul mercato**, finalizzate all'acquisizione e fidelizzazione di nuovi clienti.

### **Programma**

- Social commerce: comunicare e vendere sullo stesso canale
- Case history: come vendere online dall'Italia in modalità cross border
- Il canale WeChat Yes Milano
- Q&A e conclusione lavori

### **Intervengono:**

Christian Bertelli | Client Partner East Media

Simona De Musso | Promos Italia

Raffaello Giardi | CEO Sell in to China

Riccardo Rubbiani | Co-founder Sell in to China

Leila Stasi | Promos Italia

### Ufficio di Cosenza

Via Calabria, 33 - 87100 Cosenza (CE)

Tel: [+39 0984938784](tel:+390984938784)

Email: [cosenza@promositalia.camcom.it](mailto:cosenza@promositalia.camcom.it)

### Ufficio di Genova

Torre WTC - Via De Marini, 1 - 16149 Genova (GE)

Tel: [+39 010 23591](tel:+3901023591) | [+39 335 6848914](tel:+393356848914)

Email: [genova@promositalia.camcom.it](mailto:genova@promositalia.camcom.it)

### Ufficio di Modena

Via Ganaceto, 134 - 41121 Modena (MO)

Tel: [+39 059 208 888](tel:+39059208888) | [333 6153002](tel:3336153002)

Email: [modena@promositalia.camcom.it](mailto:modena@promositalia.camcom.it)

### Ufficio di Ravenna

Viale L. C. Farini, 14 - 48121 Ravenna (RA)

Tel: [+39 0544 481443](tel:+390544481443) | [339 1550648](tel:3391550648)

Email: [ravenna@promositalia.camcom.it](mailto:ravenna@promositalia.camcom.it)

### Ufficio di Udine

Via Morpurgo, 4 - 33100 Udine (UD)

Tel: [+39 0432 273531](tel:+390432273531) | [335 6950450](tel:3356950450)

Email: [udine@promositalia.camcom.it](mailto:udine@promositalia.camcom.it)

[www.promositalia.camcom.it](http://www.promositalia.camcom.it)

### Milano - Sede operativa

Via Meravigli 7 - 20123 Milano (MI)

Tel: [+39 02 8515 5336](tel:+390285155336)

Email: [info@promositalia.camcom.it](mailto:info@promositalia.camcom.it)

### Desk di Bergamo

Email: [info@promositalia.camcom.it](mailto:info@promositalia.camcom.it)

### Desk Caserta

Email: [info@promositalia.camcom.it](mailto:info@promositalia.camcom.it)

### Desk di Catanzaro

Email: [info@promositalia.camcom.it](mailto:info@promositalia.camcom.it)

### Desk di Perugia

Email: [info@promositalia.camcom.it](mailto:info@promositalia.camcom.it)

### Desk di Pisa

Email: [info@promositalia.camcom.it](mailto:info@promositalia.camcom.it)

### Desk di Salerno

Email: [info@promositalia.camcom.it](mailto:info@promositalia.camcom.it)



Dove siamo



# Grazie per l'attenzione!

[www.promositalia.camcom.it](http://www.promositalia.camcom.it)

Simona De Musso - sede di **Milano**  
**Monza-Lodi**

Tel. +39 039 2807439

Mob. +39-335 5827214

[simona.demusso@promositalia.camcom.it](mailto:simona.demusso@promositalia.camcom.it)

Stefania Borghi – sede di **Modena**

Tel. +39 059 208265

[stefania.borghi@promositalia.camcom.it](mailto:stefania.borghi@promositalia.camcom.it)

Cristina Iraci – sede di **Genova**

Tel. +39 010 23591

Mob. +39 346 7955262

[cristina.iraci@promositalia.camcom.it](mailto:cristina.iraci@promositalia.camcom.it)

Cinzia Bolognesi – sede di **Ravenna**

Tel. +39 0544 481415

[cinzia.bolognesi@promositalia.camcom.it](mailto:cinzia.bolognesi@promositalia.camcom.it)

Sede di **Udine**

Tel.+39 0432 273533

[udine@promositalia.camcom.it](mailto:udine@promositalia.camcom.it)

**Promos Italia S.c.r.l.**

*Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione*

Sede legale via Meravigli, 9/b

20123 Milano (MI)

<https://promositalia.camcom.it/chi-siamo/promos-italia.kl>

