



Progetto Digital InBuyer 2020 - SUBFORNITURA



09/11/2020

Progetto InBuyer

Cos'è il progetto InBuyer

Nasce nel 2015 in occasione dell'Esposizione Universale di Milano come modello di intervento pubblico a sostegno del tessuto industriale lombardo in termini di produzione di beni e di servizi.

Il progetto prevede la realizzazione, in Italia, di **incontri fisici one to one B2B** tra aziende lombarde e operatori esteri provenienti da tutto il mondo, con l'**obiettivo di favorirne la competitività in ambito internazionale.**



Progetto InBuyer

A chi si rivolge

Target di riferimento aziende italiane

si rivolge prevalentemente a tutte le **M PMI** che puntano ad avviare e/o consolidare il proprio processo di internazionalizzazione aziendale.

Target di riferimento aziende estere

si rivolge a profili specifici e attivi nei Paesi target, interessati al mercato italiano. La selezione degli operatori esteri viene effettuata basandosi sull'analisi dei company profile delle aziende italiane iscritte al progetto, e grazie al supporto di partner locali affidabili e qualificati.



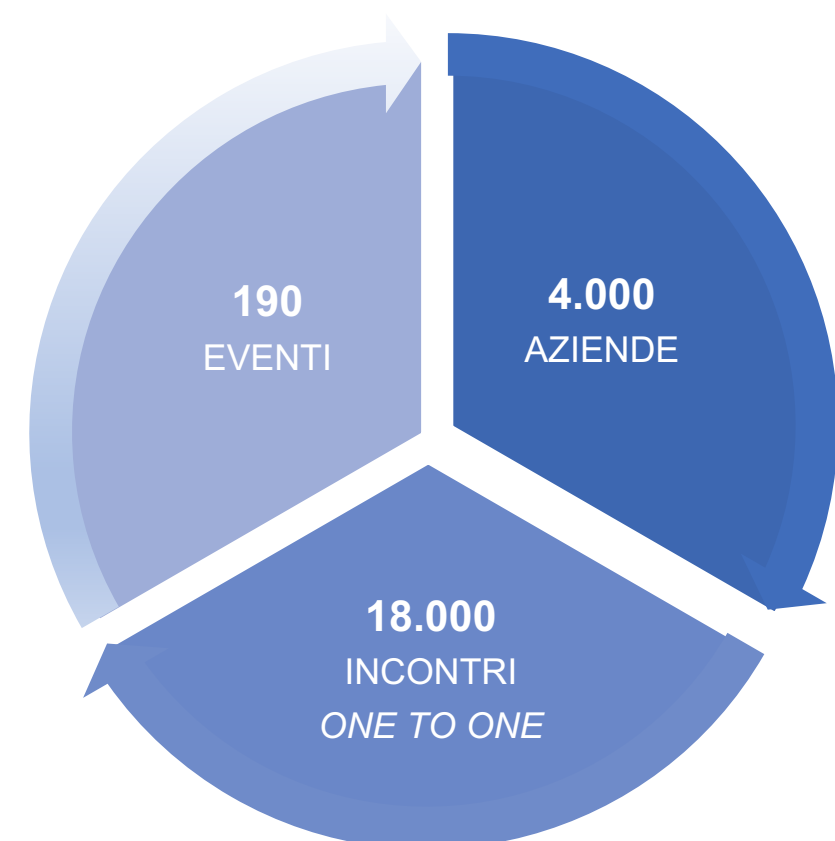
Progetto InBuyer

Grado di valutazione edizione InBuyer 2019

Il **95%** delle aziende coinvolte **ha valutato soddisfacente** l'esperienza confermando la propria volontà a partecipare ad eventuali prossime edizioni, mentre il **61%** ha dichiarato l'**efficacia dello strumento analogo ad altri strumenti utilizzati** e finalizzati al processo di internazionalizzazione.



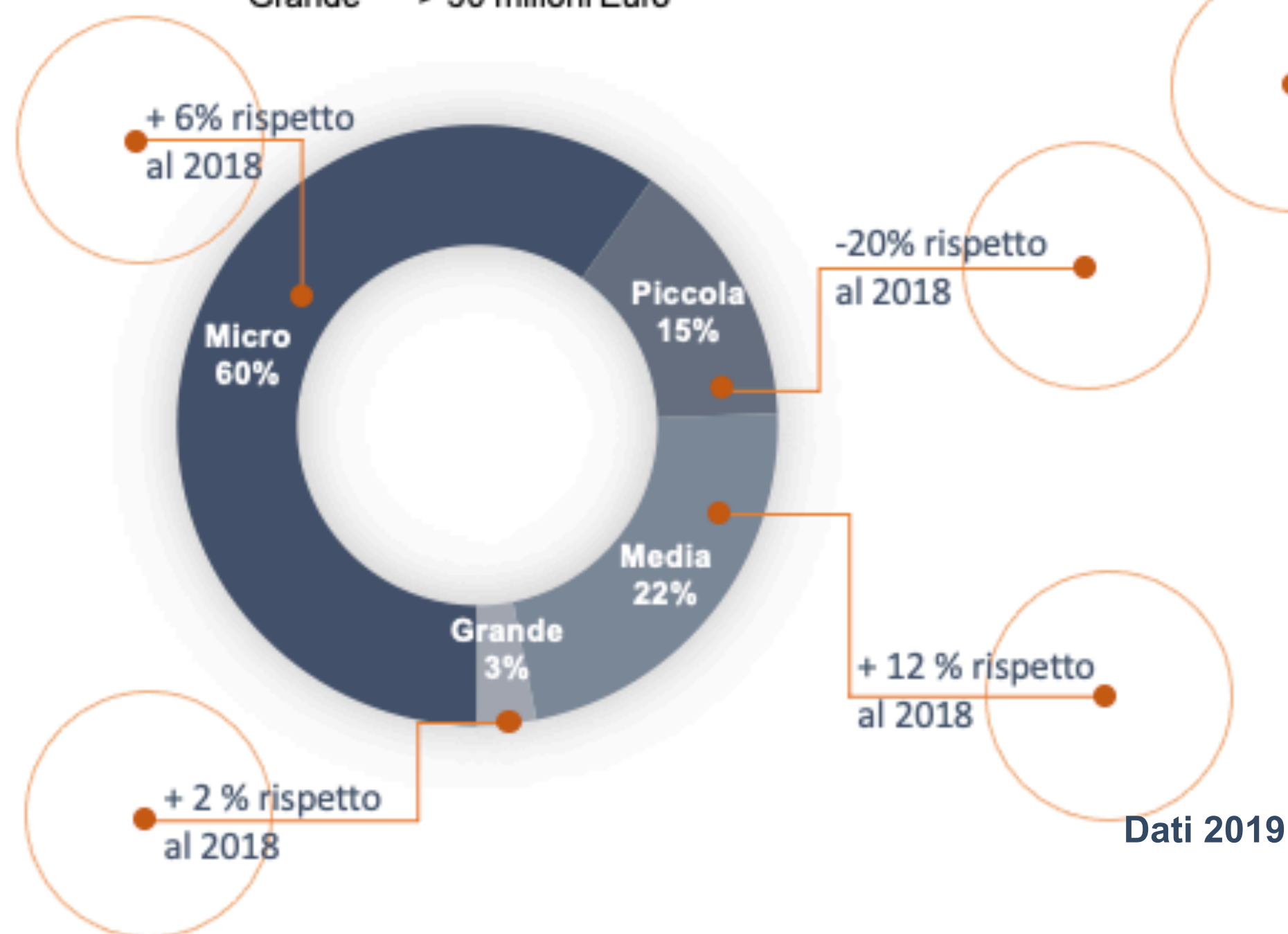
Progetto InBuyer



Dati 2015 - 2019

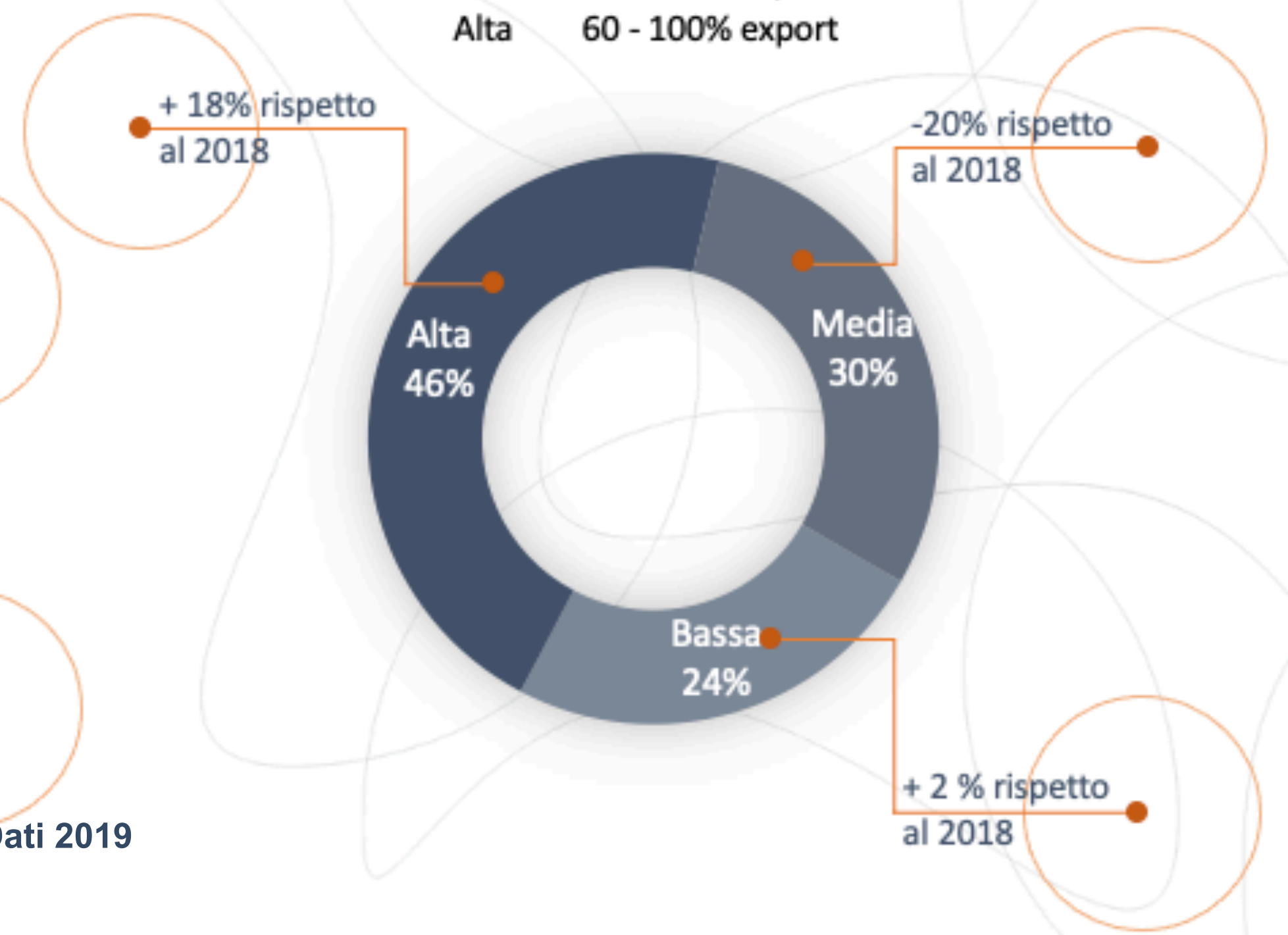
Dimensione impresa (fatturato)

Micro	< 2,5 milioni Euro
Piccola	< 5 milioni Euro
Media	< 50 milioni Euro
Grande	> 50 milioni Euro

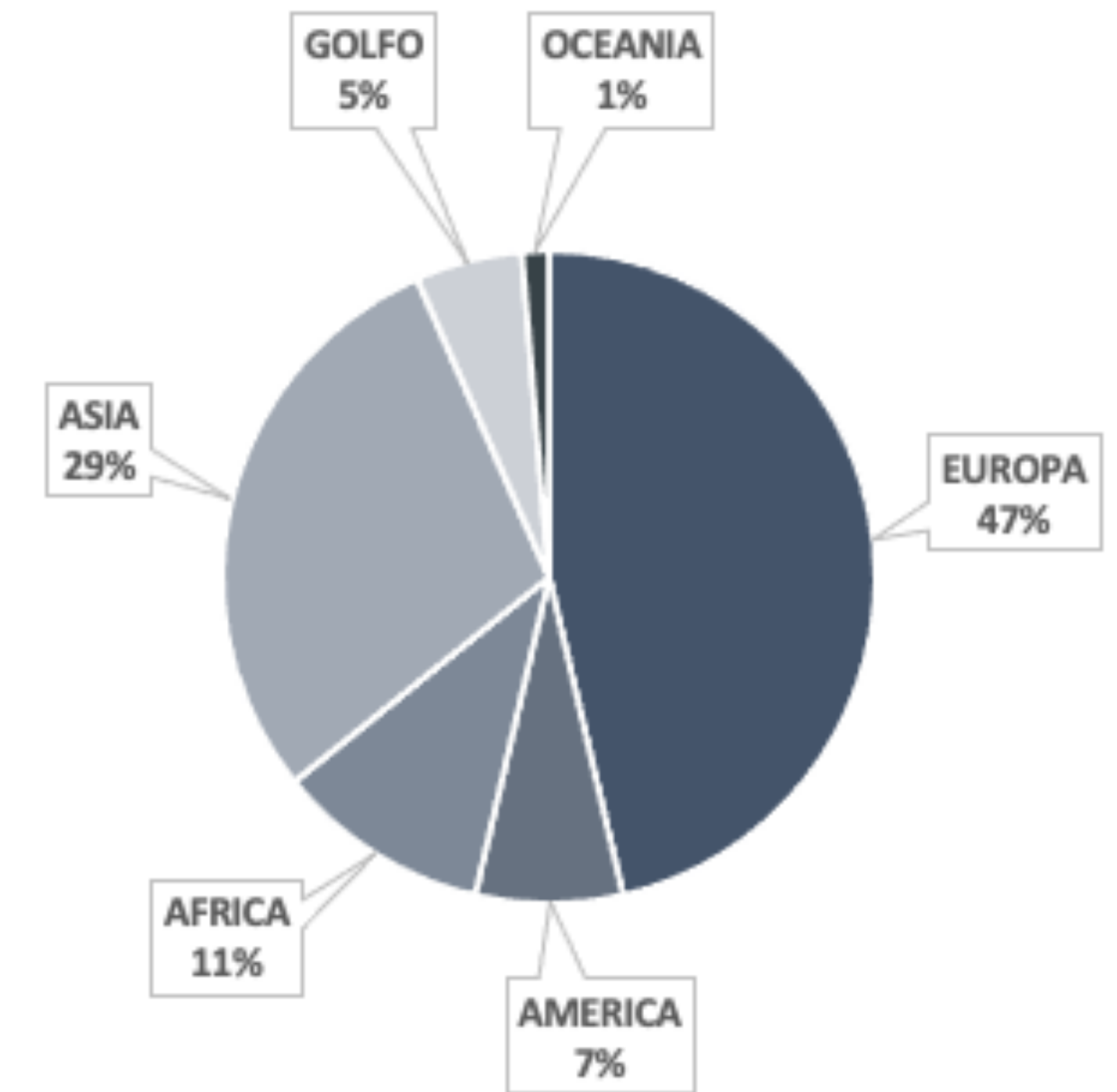
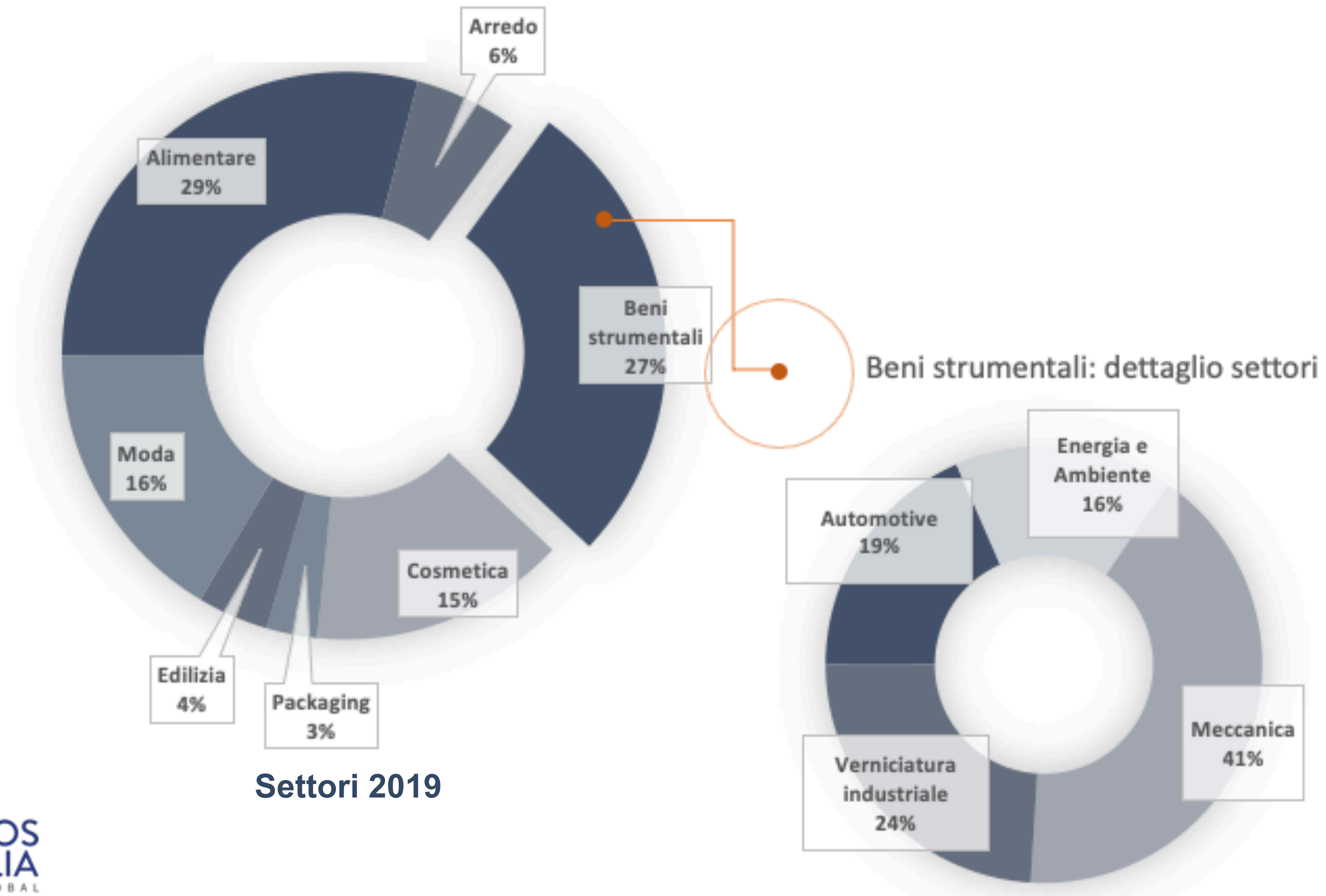


Propensione all'internazionalizzazione

Bassa	0 - 20% export
Media	30 - 50% export
Alta	60 - 100% export



Progetto InBuyer



Digital InBuyer 2020

L'emergenza sanitaria Covid – 19 e la conseguente crisi economica che ne sta derivando a livello internazionale, ha imposto modifiche al tradizionale format operativo del progetto che prevedeva l'incontro fisico tra le parti, rispondendo ad un duplice obiettivo:

- continuare garantire il servizio alle imprese attraverso incontri *one to one* virtuali;
- mantenere un'adeguato standard qualitativo;

La prima edizione di **Digital InBuyer**, che propone la realizzazione di **meeting virtuali attraverso una piattaforma digitale dedicata**, è stata avviata e prevede un denso calendario di eventi che si svolgono da settembre 2020 a febbraio 2021.

EVENTI DA REALIZZARE	22
IMPRESE ITALIANE PARTECIPANTI	1.100
BUYERS ESTERI COINVOLTI	235
MEETING DA REALIZZARE	1.600



Digital InBuyer 2020

Eventi dedicati alla subfornitura in programma



Finanziato da Regione Lombardia e Sistema Camerale Lombardo
Riservato alle aziende con sede legale e/o operativa in Regione Lombardia
Paesi target: Germania, Francia, Austria, Repubblica Ceca, Svizzera, Spagna Tunisia, Marocco, Romania



Riservato alle aziende con sede legale e/o operativa in Lombardia e Liguria e nelle province di CE - MO - PG - RA - SA - PN - UD

Per qualsiasi informazione rivolgersi a:

incomingbuyer@promositalia.camcom.it

