



Geoblocking: limiti e/o opportunità per l'impresa online

a cura di Rita Bonucchi

Questo documento è di supporto a una presentazione verbale.

I contenuti potrebbero non essere correttamente interpretati in assenza dei commenti di chi ne ha curato la stesura.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivs License.

To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/it/>





Rita Bonucchi



<http://bonucchieassociati.com/>



[@bonuck](https://twitter.com/bonuck)



<https://it.linkedin.com/in/bonucchi>



<http://www.scoop.it/t/internazionalizzazione>
[e](http://www.scoop.it/t/esportare-in-malesia)



<http://www.scoop.it/t/esportare-in-malesia>

- Consulente di marketing internazionale, export strategist, amministratore di Bonucchi e associati srl (Milano e Singapore)
- Consulente Marketing Internazionale Unioncamere Lombardia
- Consulente per il servizio DigItExpert
- Coordinatore didattico corso ICE D-TEM Giovani (Digital Temporary Export Manager)

Internazionalizzazione e digitalizzazione



Geoblocking

3

Il menu di oggi

- Aspetti strategico/commerciali dell'online
 - Il ruolo del web nelle strategie di internazionalizzazione, soprattutto alla luce degli effetti del COVID-19
 - Export Digitale: tendenze, volumi, operatori, riferimenti, situazioni regionali
 - Come scegliere le configurazioni più opportune di e-commerce
 - Il coordinamento con le politiche di distribuzione
 - Da multi-channel e omnichannel

**Conoscere,
Condividere,
decidere**



New Normal?



Foto <http://blog.adminitrack.com>

Da dove venite?



Come abbiamo cominciato?

“Oggi è arrivato un nuovo aggeggio, si chiama fax. Non chiamare in Spagna al mattino che le linee non prendono”

<http://bonucchieassociati.com/2009/09/09/0909-la-mia-prima-volta-oggi-e-il-mio-compleanno-di-lavoro-post-un-po-lungo-un-po-nostalgico-e-forse-anche-melenso/>

L'evoluzione degli strumenti e degli ambienti



- Web 1.0
- Web 2.0

.....

- Industry 4.0
- Enterprise 4.0

Geoblocking

Non c'è solo l'e-commerce

- Internet of Things, Internet of Everything
- Tag, sensori, QR code
- AI/AR
- Industry 4.0/Enterprise 4.0
- Big Data e Open Data
- Stampanti 3D
- Diffusione degli smartphone
- Crowdsourcing
- Robot
- Geolocalizzazione
- MOOC (Massive Online Open Course)
- Sharing economy
-



Trasformazione digitale

- La Trasformazione digitale consiste nella **trasformazione profonda** delle organizzazioni, a partire dai **processi** e dai flussi informativi, fino ai **modelli di business** per cogliere pienamente le opportunità offerte dalle nuove tecnologie e dai nuovi media e canali di comunicazione

... e l'e-commerce non è solo Amazon

- Livestream
- Broadcasting
- Virtual Idol
-

Geoblocking

12

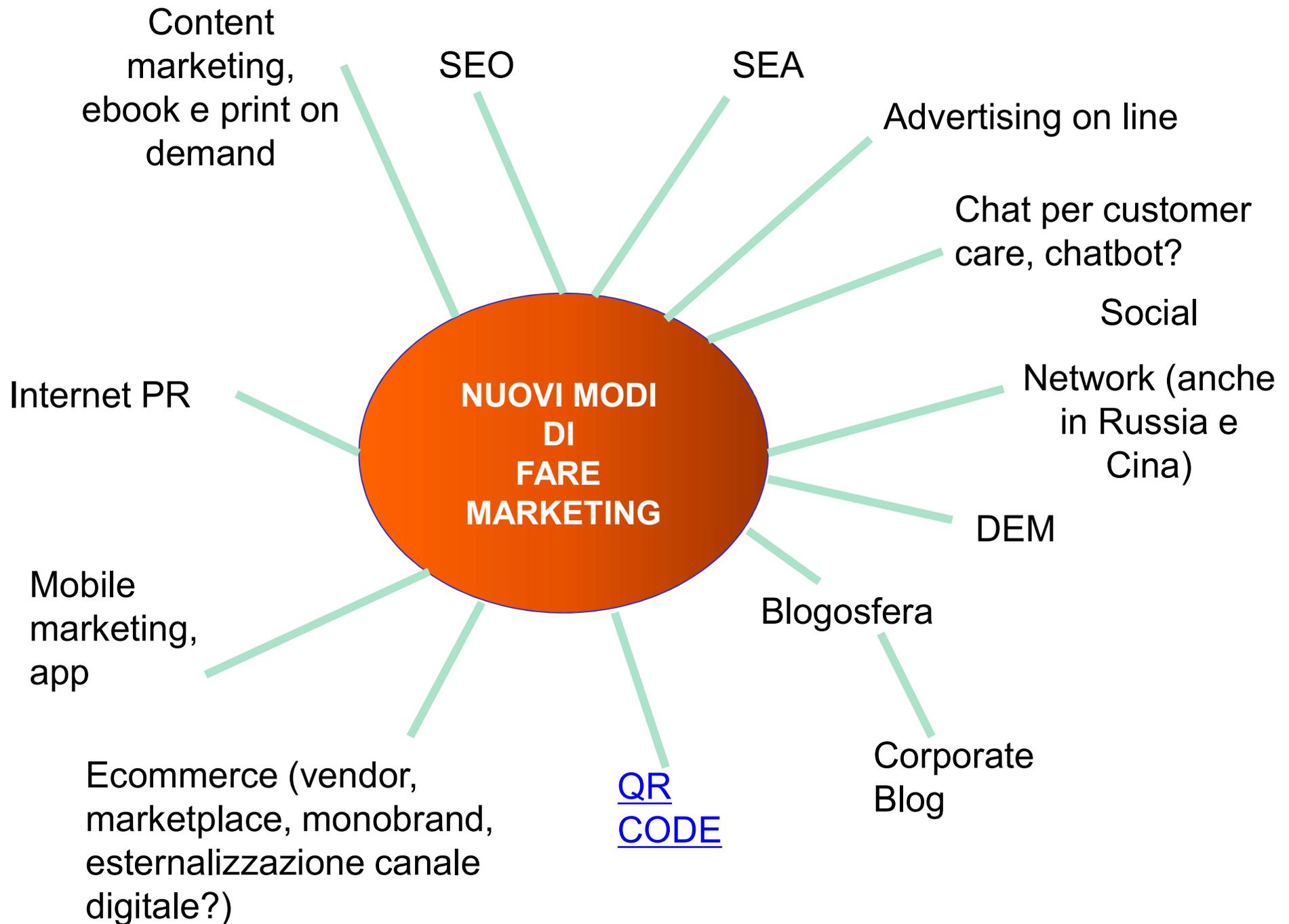
Foto tratta da: <http://www.veja.it>

Quali strategie?



Come scegliere le configurazioni più opportune di e-commerce

- Vendor
- Marketplace
- Delega del canale digitale
- Sito monobrand
- Social selling



Export Digitale: tendenze, volumi, operatori, riferimenti, situazioni regionali

- Su 463 MD di export italiano,
 - 10 sono export digitale b2c (+12%)
 - 132 export digitale b2b (+1,5%)

Dati OCSE: The COVID-19 crisis has increased the share of e-commerce in total retail

Figure 1.a. Share of e-commerce in total retail sales, United Kingdom and United States (2018-2020)

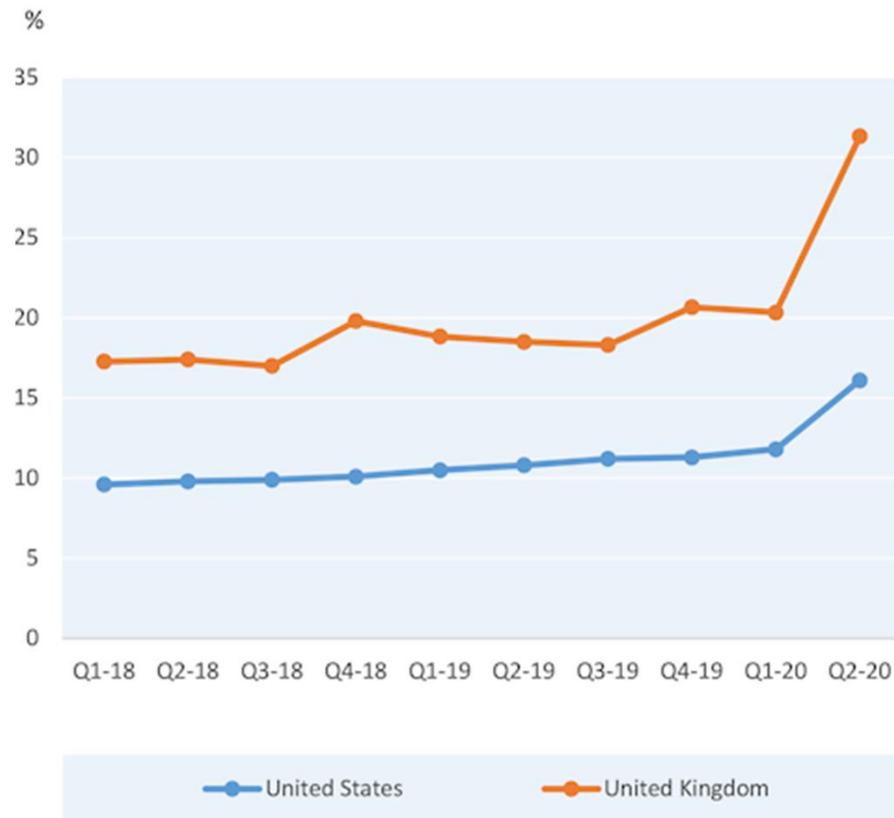


Figure 1.b. Retail turnover, year-on-year change, EU-27 (July 2019-20)



Dove andiamo?

- La percentuale delle vendite online in Europa occidentale si attesterà al 15,3% entro il 2021 (Savills)
- COVID cambia i comportamenti con effetti a medio termine

Il coordinamento con le politiche di distribuzione (da multi-channel a omnichannel)

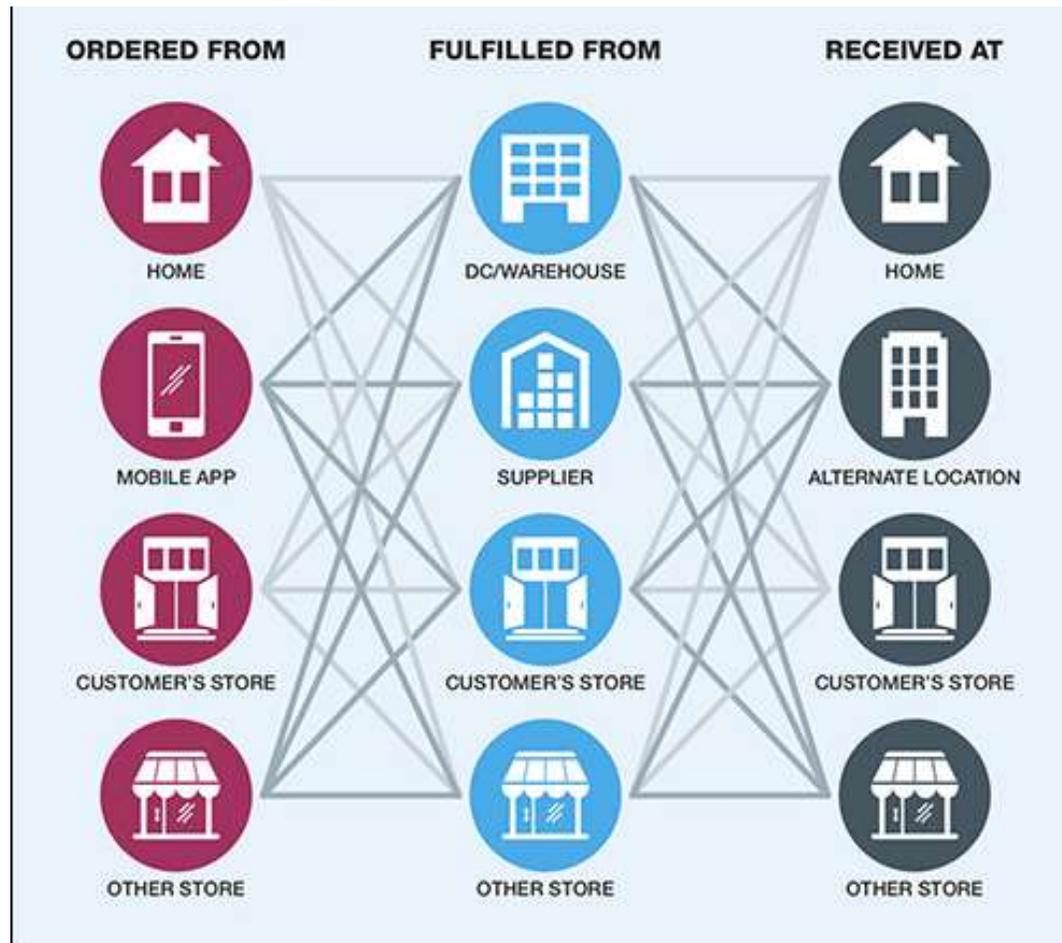
'I want to buy where I want, when I want, pay the price I want, get the information I want, and get it delivered to me in the form and format that I want. **If you don't, I'll find someone who does**'

Geoblocking

<https://www.techrepublic.com/article/how-sephora-is-leveraging-ar-and-ai-to-transform-retail-and-help-customers-buy-cosmetics/>

19

Omnichannel?



Geoblocking

<https://www.rfidjournal.com/articles/view?18205>





Geoblocking: limiti e/o opportunità per l'impresa online

a cura di Rita Bonucchi

Questo documento è di supporto a una presentazione verbale.

I contenuti potrebbero non essere correttamente interpretati in assenza dei commenti di chi ne ha curato la stesura.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivs License.

To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/it/>

