

EMOTIONAL INTELLIGENCE

EMOTIONAL MARKETING:
NUOVI PARADIGMI E STRATEGIE
PER NUOVI MERCATI



WEBINAR
17 NOVEMBRE 2020
DALLE 15 ALLE 17

Donatella Arnaldi
Tutti i diritti riservati

il marketing è cambiato?

success loading...

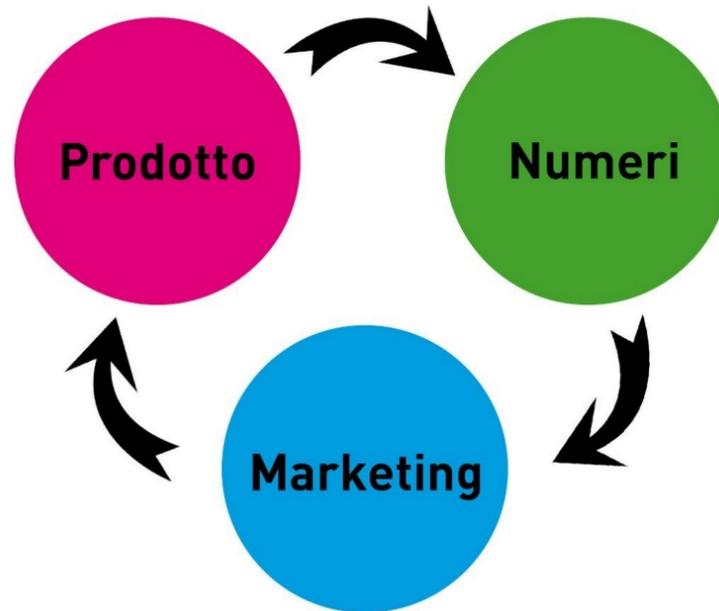


Non è cambiato il marketing



Sono cambiati gli strumenti

L'azienda poggia su 3 cardini









**Le emozioni
giocano
un ruolo
fondamentale**

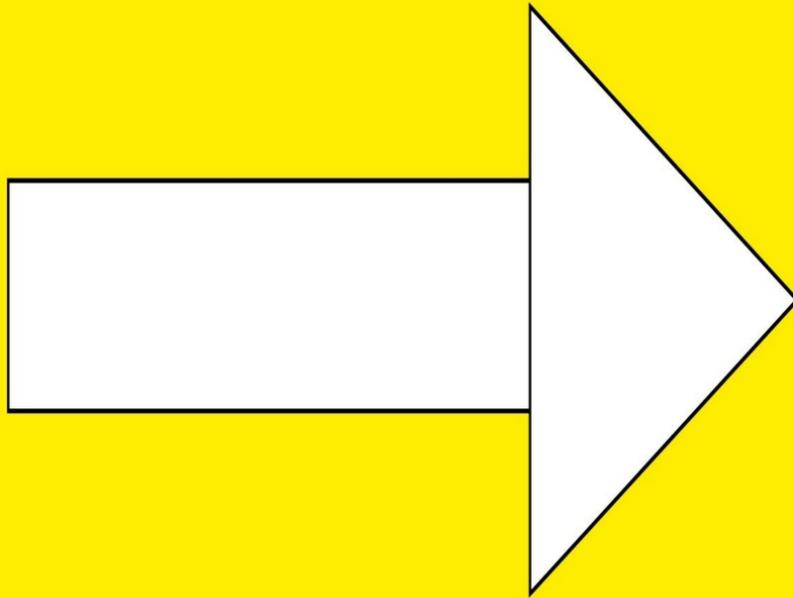


**Serve
un nuovo prodotto:
l'emozione**



Il Marketing si è evoluto

*guarda
a sinistra*



*hai
sbagliato!*

Ottobre 2018

| Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 | | | | |

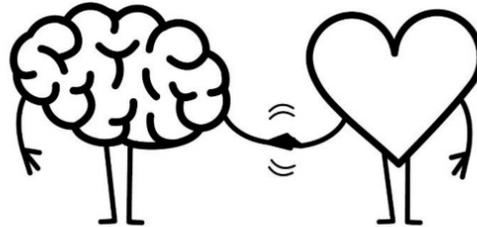
icalendario.it





**Qualsiasi tipo
di strategia comunicativa
davvero efficace
deve poter dialogare
correttamente e in modo coerente
con tutti e tre i cervelli**

Relazionarsi con il cliente con mente e cuore



**Rispondere alle esigenze,
alle ansie e
ai desideri latenti**

Trasformare i bisogni in emozioni

**Ogni cliente ha dei bisogni,
semplici o complessi**





Soddisfazione di un bisogno

**I nostri bisogni
partono
dalle nostre
insoddisfazioni,
non dalle cose
che ci piacciono**





**Individui
non governati
dalla logica
ma dalle passioni**

Marketing di consumo

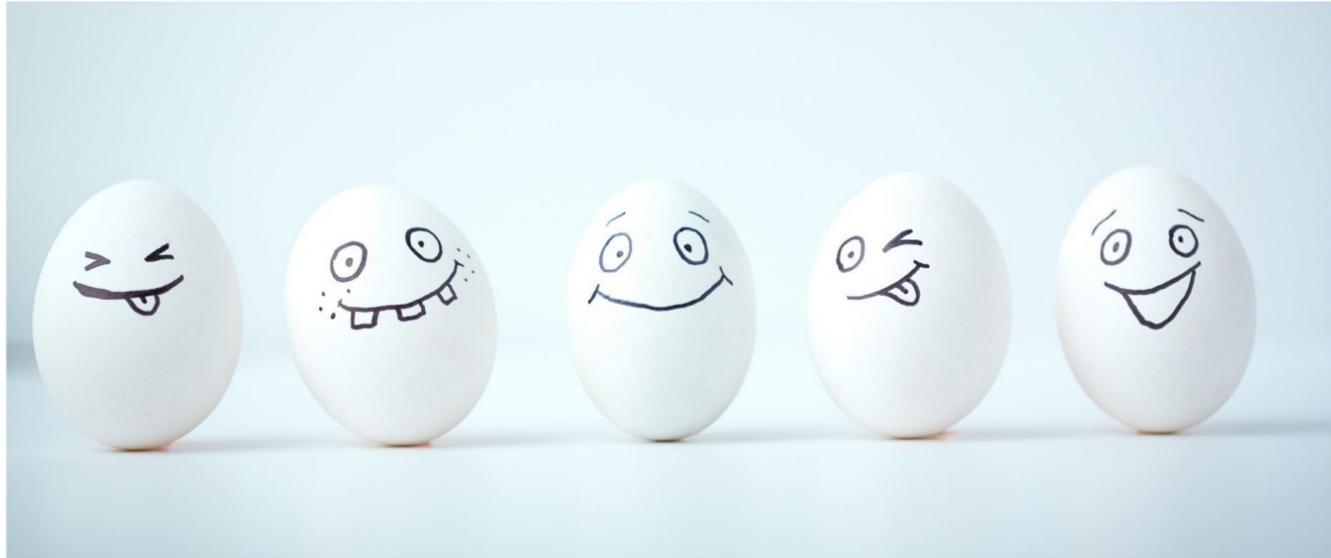


**Marketing
dell'attenzione**





Analizzare i comportamenti del target



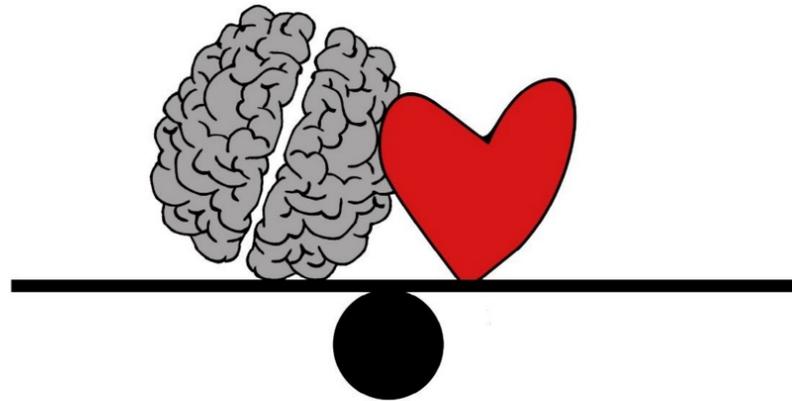
**Individuare ciò che piace/ama
Evitare quello che ama di meno**



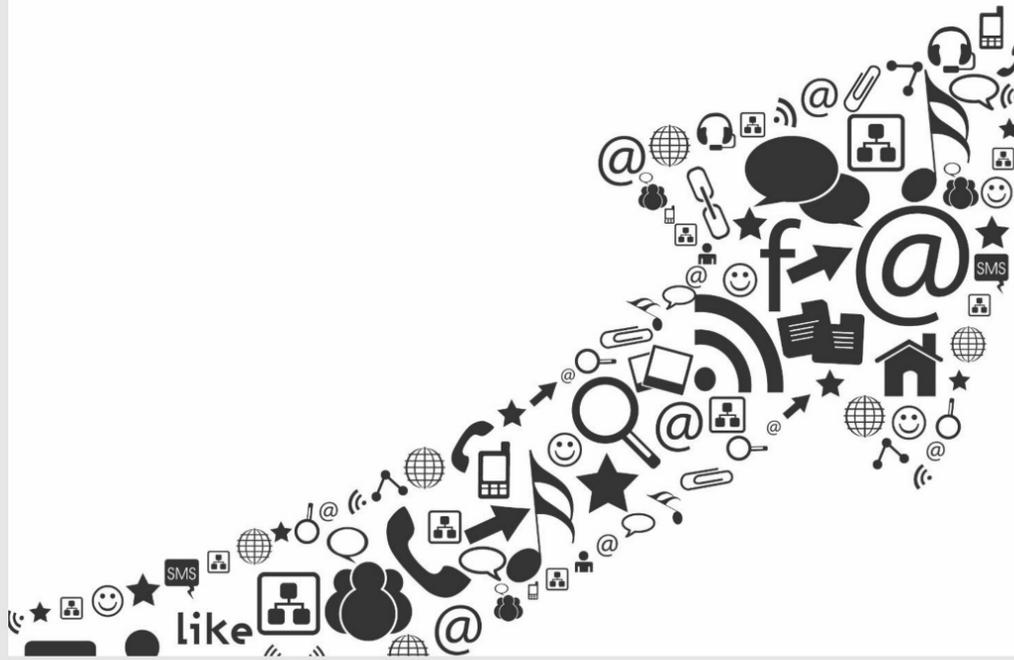
**Il tocco umano è
il nuovo strumento di
differenziazione**



Le emozioni positive
creano un filo conduttore
tra la memoria a lungo termine
e la percezione positiva
di un brand



STRATEGIA





Siate lievi
togliere peso alla struttura
del racconto e al linguaggio

Siate veloci
L'incantesimo è un attimo



Siate precisi

**Un disegno ben fatto
immagini visuali e nitide,
incisive, memorabili**

**Linguaggio
il più preciso possibile
come lessico**



Rendetevi visibili
capacità di creare immagini
che risaltino dal caos delle immagini
che ci circondano...



EMOTIONAL INTELLIGENCE

EMOTIONAL MARKETING:
NUOVI PARADIGMI E STRATEGIE
PER NUOVI MERCATI



Grazie per
l'attenzione

EMOTIONAL INTELLIGENCE

EMOTIONAL MARKETING:
NUOVI PARADIGMI E STRATEGIE
PER NUOVI MERCATI



WEBINAR
17 NOVEMBRE 2020
DALLE 15 ALLE 17

Donatella Arnaldi
Tutti i diritti riservati