



Avviso per la selezione di partners per posizionamento imprese su marketplace internazionali.

1. Premessa

Promos Italia S.c.r.l., nell'ambito del sistema camerale italiano, è interessato a promuovere, sensibilizzare e coinvolgere il tessuto imprenditoriale sulle tematiche digitali e sulla realizzazione di progetti di e-commerce.

Al fine di supportare le MPMI, fortemente colpite dalla situazione emergenziale, Promos Italia intende raccogliere proposte di collaborazione da parte di operatori economici attivi nella filiera digitale. In particolare, il presente Avviso è rivolto alle società titolari di e-commerce/marketplace, che siano interessate ad offrire condizioni più vantaggiose di quelle di mercato alle imprese che usufruiranno dei loro servizi attraverso la collaborazione attiva delle Camere di Commercio.

Le attività previste dal presente avviso saranno realizzate da Promos Italia S.c.r.l. in collaborazione con Dintec.

2. Soggetti promotori dell'iniziativa

Agenzia italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l., con sede legale in Via Meravigli, 9/b, 20123 Milano (MI), C.F e P.IVA 10322390963

in collaborazione con

Dintec – Consorzio per l'innovazione tecnologica Scrl, con sede in Via Nerva, 1 – 00187 Roma (RM), C.F. e P.IVA 04338251004

3. Obiettivo

Il Progetto si propone di identificare potenziali partners in grado di favorire il posizionamento delle micro, piccole, medie aziende italiane su piattaforme e-commerce e sui principali marketplace internazionali, offrendo servizi di assistenza, tutoring, traduzioni etc..



E' previsto un intervento articolato e focalizzato a far emergere, in chiave digitale, l'offerta dei prodotti delle imprese italiane, favorendo così un incremento della loro competitività nei confronti di potenziali consumatori esteri.

Alla luce di quanto sopra, Promos Italia S.c.r.l. è interessata a ricevere proposte di partnership da parte di società titolari di e-commerce/marketplace, per supportare il posizionamento su tali piattaforme nei mercati internazionali delle MPMI afferenti al sistema camerale italiano.

4. Pubblicazione dell'avviso

Il presente avviso è pubblicato integralmente:

- sul sito internet di Promos Italia S.c.r.l. all'indirizzo: <https://promositalia.camcom.it/chiamo/amministrazione-trasparente/bandi-di-gara-e-contratti/atti-affidamento/avvisi-e-bandi.kl>

Promos Italia S.c.r.l. si riserva comunque di dare la massima pubblicità al presente Avviso con qualunque mezzo, anche tramite comunicazione diretta agli operatori.

5. Descrizione esemplificativa delle tipologie di servizi richiesti

L'obiettivo del presente avviso è quello di identificare potenziali partner per sostenere i processi di avvicinamento o consolidamento alla presenza diretta delle imprese su primari e-commerce/marketplace internazionali, come vetrina di esposizione e vendita della propria offerta produttiva nei mercati esteri.

In considerazione del diverso grado di sviluppo delle MPMI in tema di e-commerce e del livello di export, viene richiesta una scalabilità nei servizi proposti al fine di adattarsi al meglio al diverso grado di esperienza aziendale.



Dovranno essere proposte diverse modalità di accesso agevolato per imprese “principianti” o “esperte” in base al loro livello di fatturato export. Per accesso agevolato si intende un’offerta con condizioni commerciali migliorative di almeno il 15% rispetto a quelle ufficiali per un periodo di almeno 6 mesi nel corso del 2021.

Oltre a condizioni di accesso alla piattaforma agevolate rispetto al mercato, dovranno essere resi disponibili servizi accessori quali (a titolo esemplificativo): accesso a più mercati internazionali di operatività della piattaforma, formazione da remoto sulle funzionalità della stessa, tutorial/faq per accesso individuale, ticket per assistenza personalizzata, traduzione della SKU nella lingua del mercato target, supporto promozionale etc....

6. Requisiti generali e specifici

Possono presentare risposta al presente Avviso imprese in possesso dei seguenti requisiti:

Requisiti generali:

- Sede legale in uno degli Stati membri dell’Unione Europea e sede operativa in Italia, risultante al Registro Imprese;
- Iscrizione al registro imprese della Camera di commercio di appartenenza;
- Dichiarazione sostitutiva inerente all’insussistenza dei motivi di esclusione di cui all’art. 80, commi 1 e 2 del D.lgs. 50/2016, che pur di non diretta applicazione alla fattispecie, viene richiamato in via analogica;
- Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- Inesistenza dell’applicazione di provvedimenti cautelari antimafia o la sottoposizione a misure di prevenzione.

Requisiti tecnici e professionali:

- Titolarità di una piattaforma di e-commerce/marketplace B2C o B2B
- Disponibilità di un team di supporto tecnico con personale di lingua italiana



Tutti i requisiti devono essere posseduti alla data di presentazione della domanda di iscrizione e permanere durante tutto il periodo di validità dell'eventuale accordo.

7. Presentazione delle domande e modalità di iscrizione

Gli operatori interessati al presente Avviso devono inviare proposta di collaborazione, contenente tutte le informazioni richieste dal presente avviso unitamente al modulo di autocertificazione (debitamente compilato e sottoscritto da soggetto munito di poteri di firma), **entro le ore 12,00 del 30 novembre 2020**.

Le proposte dovranno essere inviate tramite posta elettronica certificata all'indirizzo promositaliascrl@legalmail.it, specificando nell'oggetto "Avviso per la selezione di partners per posizionamento imprese su marketplace internazionali".

L'invio della proposta da parte dell'operatore comporta l'integrale conoscenza, accettazione e rispetto delle regole contenute nel presente documento.

Le proposte dovranno contenere altresì:

- dati identificativi del soggetto proponente e fotocopia della carta d'identità del legale rappresentante;
- profilo aziendale con indicazione di alcune caratteristiche di dettaglio in merito alla propria attività;
- dichiarazione del possesso dei requisiti generali e di quelli tecnici per la partecipazione comuni;
- descrizione dei servizi proposti, con un'indicazione delle condizioni economiche previste;
- dichiarazione di presa visione e accettazione di quanto previsto dal presente Avviso.

Promos Italia S.c.r.l. si riserva di verificare la veridicità di quanto dichiarato.



8. Richieste di chiarimenti

Eventuali informazioni possono essere richieste entro e **non oltre il 25 novembre 12,00** all'indirizzo servizi.digitali@promositalia.camcom.it

9. Ricezione delle proposte

Le risposte al presente avviso saranno esaminate da Promos Italia, avvalendosi a tale scopo di un comitato tecnico che verificherà i requisiti formali generali e tecnico-professionali presentati ai fini dell'ammissibilità delle candidature pervenute, a suo insindacabile giudizio. Il Comitato Tecnico sarà costituito da esperti nominati da Dintec scrl e Promos Italia S.c.r.l.

Non è fissato un numero minimo o massimo di partners ammissibili e non e' prevista alcuna esclusività.

Qualora la domanda, in sede istruttoria, risultasse incompleta o irregolare, l'Ufficio competente inviterà l'operatore a integrarla e/o regolarizzarla nel termine perentorio di 10 giorni. La mancata presentazione, nei termini indicati, della documentazione integrativa comporterà la decadenza dalla candidatura presentata.

Gli operatori sono obbligati a dare comunicazione a Promos di ogni variazione che dovesse intervenire nei dati comunicati (quali, ad es. indirizzo, telefono, variazione di ragione sociale, ecc) entro 30 giorni dal suo verificarsi.

Gli esiti della procedura di valutazione saranno pubblicati sul sito internet di Promos Italia S.c.r.l. all'indirizzo: <https://promositalia.camcom.it/chi-siamo/amministrazione-trasparente/bandi-di-gara-e-contratti/atti-affidamento/avvisi-e-bandi.kl>

10. Informativa sul trattamento dei dati personali

Il titolare del trattamento è Agenzia italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l., con sede legale in via Meravigli 9/b, 20123 Milano, C.F. e P.IVA 10322390963, P.E.C. promositaliascrl@legalmail.it.



Il titolare del trattamento ha provveduto alla designazione del responsabile della protezione dei dati ai sensi dell'art. 37 del Regolamento (UE) 2016/679, contattabile dagli interessati tramite posta elettronica all'indirizzo dpo@promositalia.camcom.it.

I dati personali conferiti saranno trattati per:

- a) la gestione della presente procedura di selezione;
- b) l'adempimento da parte del titolare agli obblighi di legge, in particolare in materia fiscale e tributaria.

La base giuridica del trattamento per le finalità di cui alle lettere a) e b) è l'adempimento di un contratto o di misure precontrattuali, per le finalità di cui alla lettera c) è l'adempimento di un obbligo di legge.

Il conferimento dei dati è un requisito necessario per partecipare alla procedura. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di parteciparvi.

I dati personali saranno trattati da personale autorizzato dal titolare e da soggetti esterni in qualità di responsabili del trattamento o quali titolari autonomi del trattamento

I dati conferiti saranno trattati per un periodo di dieci anni successivi alla scadenza del presente avviso. Nel caso di particolari obblighi di legge, il trattamento proseguirà in accordo con la legislazione vigente.

All'interessato è garantito l'esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. 12 e ss. del Regolamento (UE) 2016/679. In particolare, gli è riconosciuto il diritto di accedere ai propri dati personali, chiedere la rettifica dei dati personali inesatti, chiedere la cancellazione dei dati personali, ottenere la limitazione del trattamento, opporsi al trattamento, chiedere la portabilità dei dati personali, proporre segnalazione all'Autorità garante per la protezione dei dati personali, secondo le modalità previste dall'Autorità stessa, consultabili su www.garanteprivacy.it. Per l'esercizio dei



predetti diritti, l'interessato può rivolgersi al titolare del trattamento, tramite i contatti sopraindicati.

Responsabile della gestione della procedura: Dott. Alessandro Gelli

Milano, 19 novembre 2020

Il Direttore Generale

Promos Italia

Alessandro Gelli