



WEBINAR - 26 NOVEMBRE 2020

Preparare e gestire con successo gli incontri b2b online con operatori esteri

Giulio Finzi - NETCOMM



Giulio Finzi

 Netcomm NetStyle

Managing Partner Netcomm NetStyle | Head of
Netcomm China | Senior Partner Netcomm
Services

Milano, Lombardy, Italy · 500+ connections



CHI SIAMO

Netcomm, il Consorzio del Commercio Elettronico Italiano, è il punto di riferimento in materia di e-commerce e trasformazione digitale nel panorama nazionale e internazionale.

Nato nel 2005, riunisce oltre 300 aziende composte da società internazionali e piccole medie realtà di eccellenza. Netcomm promuove lo sviluppo del commercio elettronico e dell'evoluzione digitale delle aziende, generando valore per l'intero sistema economico italiano e per i consumatori.

netcomm

netcomm
NetStyle

netcomm
CHINA

A red rectangular sign with the word "CLOSED" in white, bold, sans-serif capital letters. The sign is mounted on a dark surface, possibly a door, with two metal fasteners. The background is blurred, showing an interior space with a light fixture and shelves.

CLOSED

Pitti rinviato a settembre, Mido a febbraio

COVID-19 E IL MOMENTO DIFFICILE PER LE FIERE

Cosmoprof cancella l'edizione 2020, ma per il business c'è il progetto digital

29 April 2020



27 marzo 2020

- Coronavirus
- Milano
- Sala
- Italia
- Claudio Luti

- Salva
- Commenta

FIERE

Salone del Mobile, edizione 2020 cancellata per coronavirus

Dopo Olimpiadi e Vinitaly, anche il Salone slitta al 2021. «Priorità è salvare le imprese», dicono gli organizzatori

di Giovanna Mancini



Identità Golose
23 marzo · 🌐
Ufficiale: Vinitaly cancellato, appuntamento al 2021. La manifestazione, che inizialmente si sarebbe dovuta tenere dal 19 al 22 aprile e poi era stata spostata a giugno, è rinviata al prossimo anno.



IDENTITAGOLOSE.IT
Ufficiale: Vinitaly cancellato, appuntamento al 2021
La decisione era nell'aria da tempo, ora è ufficiale: il Vinitaly 2020 non si...



Giulio Finzi

See you
13_18.04.2021

Furniture, Furnishing Accessories, Offices, Lighting, Kitchens,
Appliances, Bathrooms *together for a one-off Event*



13 APRILE - 18 APRILE 2021

Vi aspettiamo alla 60a
edizione del Salone del
Mobile.Milano

**ARTIGIANO
IN FIERA**

live

COMING SOON...-2 GIORNI

RIMANI AGGIORNATO

**DAL 28 NOVEMBRE VAI E ACQUISTA
su www.artigianoinfiera.it**

La nuova piattaforma degli artigiani.

Giulio Finzi-2020

Omnicanalità

Retail
tradizionale



Retail
tradizionale e
digitale



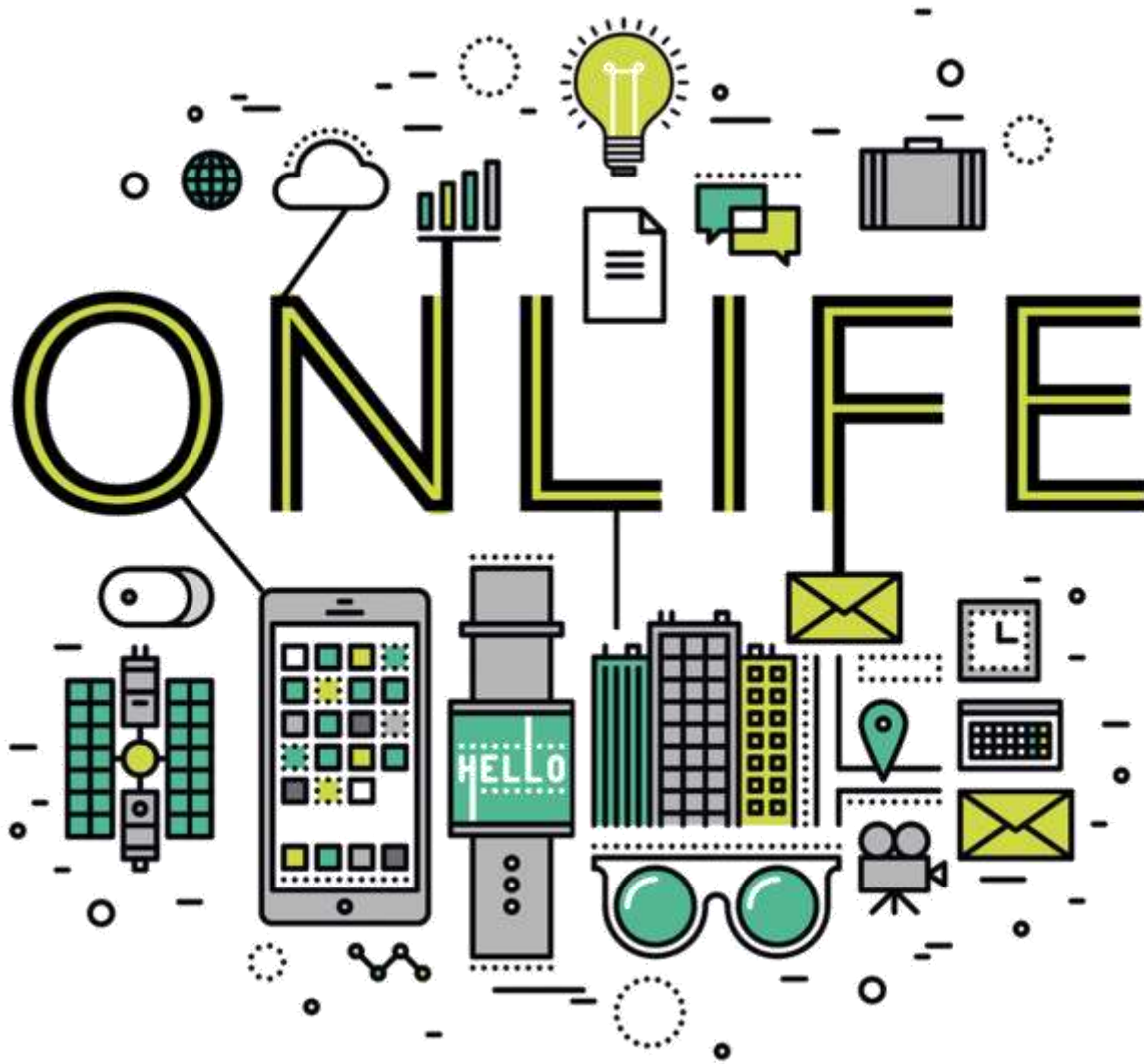
Multicanalità



Omnicanalità



Non c'è più differenza tra online e offline, siamo sempre connessi



Giulio Finzi - 2020

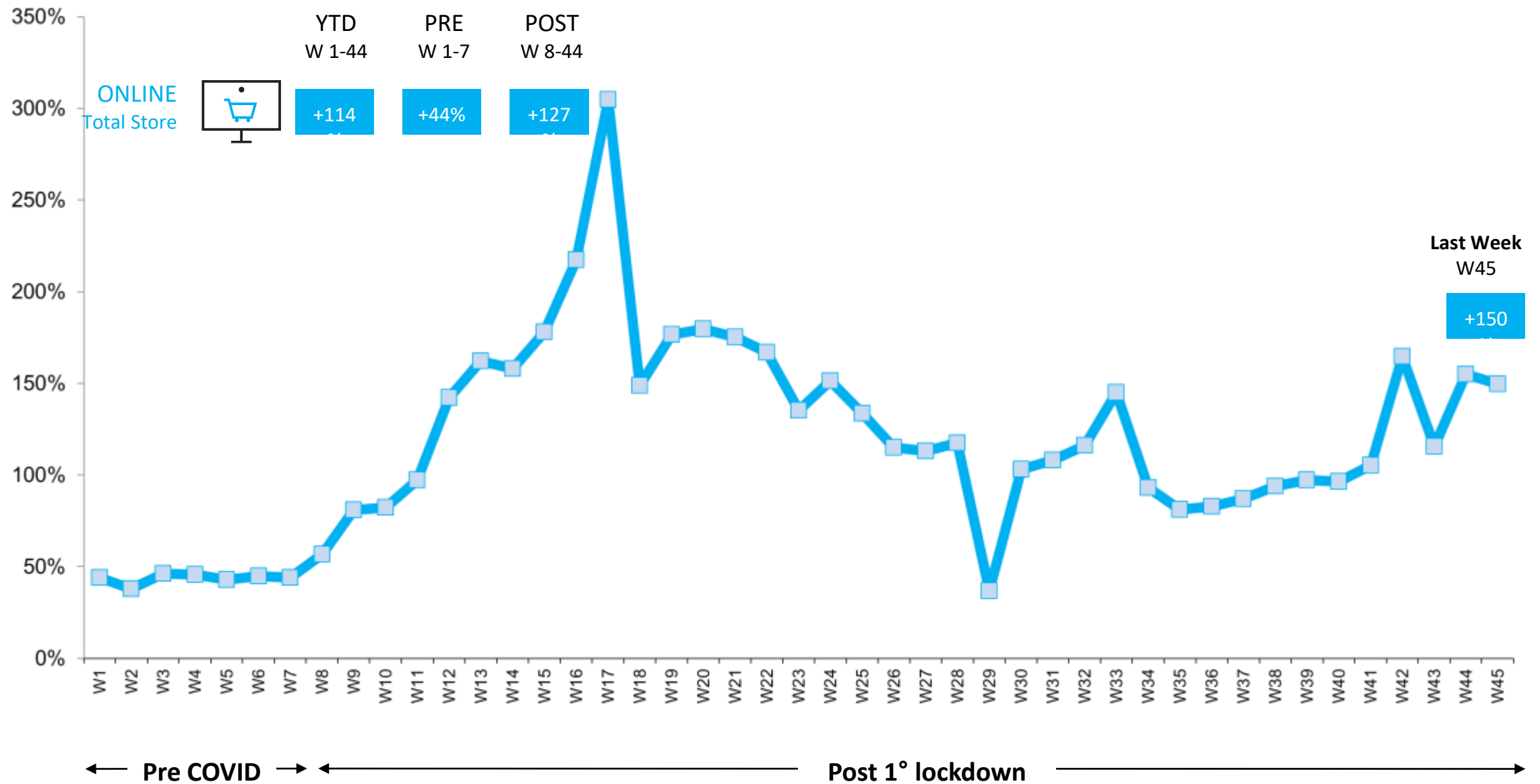
Amazon Prime Now – la spesa senza fare la spesa

Prime Now - In esclusiva per clienti Amazon Prime

Goditi il tuo tempo libero, Prime Now ti consegna il tuo ordine nella fascia di 2 ore da te preferita al costo di 3,49€ per ordini inferiori a 50€ e senza costi aggiuntivi per ordini superiori a 50€ o a 7,99€ in 1 ora.

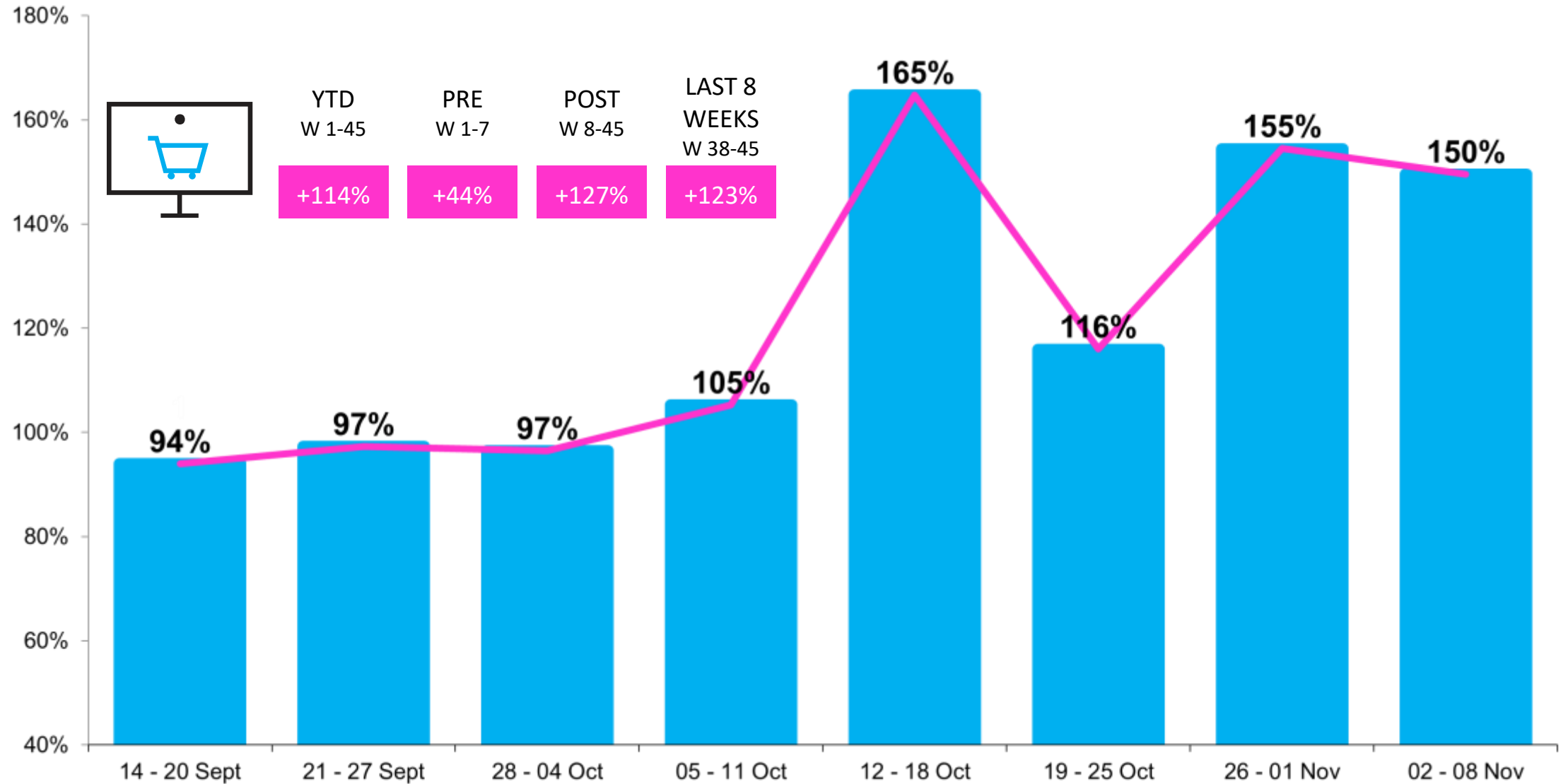


ITALY eFMCG SALES TREND – YTD 2020



Fonte: Nielsen eCommerce tracking, vendite a valore, Totale Italia online (Like4Like) week 1-Week 45 2020 vs. 2019

ITALY eFMCG SALES TREND – LAST 8 WEEKS



Just Eat - food delivery



JUST EAT

Home > Città > Udine

Accedi Per te Aiuto?

Ordina Online a Domicilio a Udine

Cerca ristoranti a domicilio vicino a Udine

Indirizzo di consegna

Trova i ristoranti!

Udine

Lavoriamo con i migliori ristoranti della tua città che servono oggi 15 tipi di cucine diverse. Ci sono 4.045 recensioni lasciate dai nostri clienti per aiutarti a scegliere i migliori menu! Che cosa stai aspettando? Ordina ora!

Coop - drive in shopping



coop
la spesa che non pesa

Tutta la qualità di Coop
è anche online.

Inizia subito la tua spesa!

Lombardia

Drive

Ipercoop Piazza Lodi (MI)

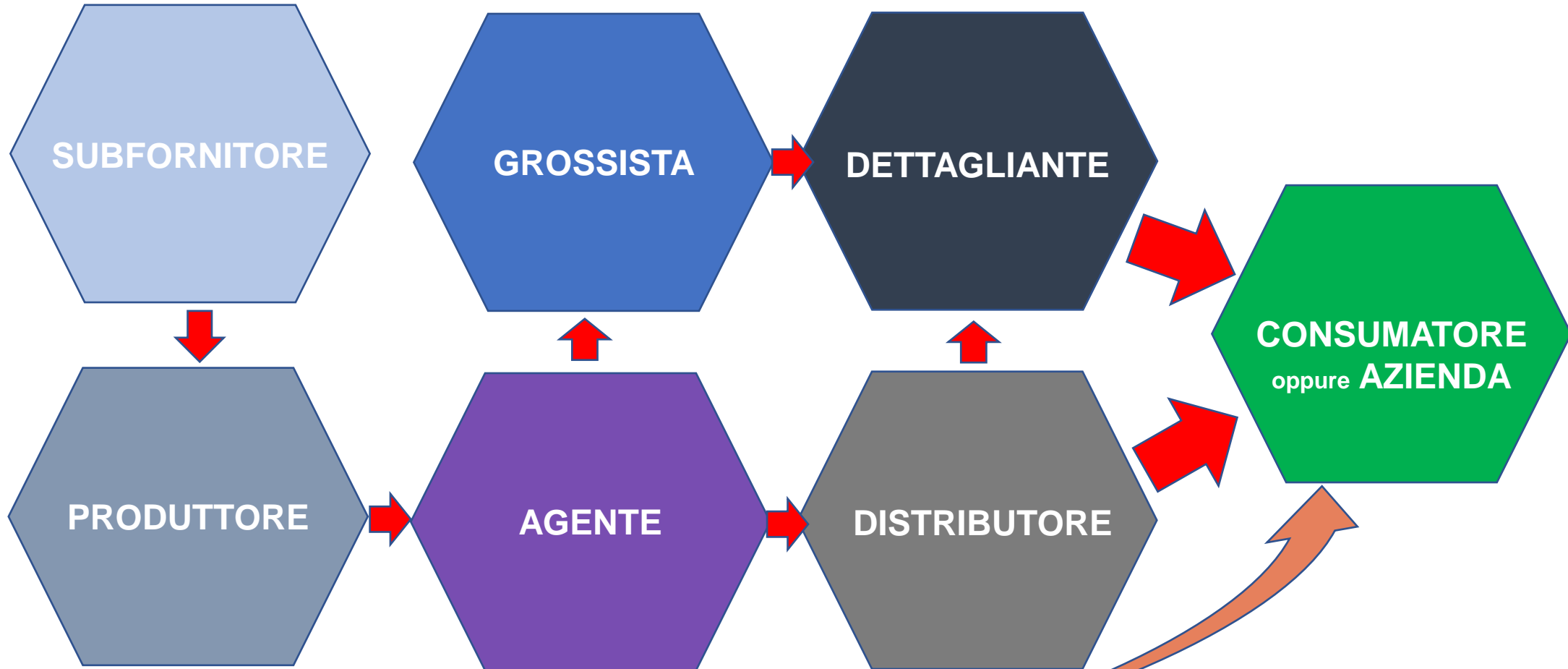
Inizia la tua spesa

 Seleziona
la tua regione

 Scegli
il servizio

 Indica il Punto
di Ritiro CoopDrive

Come stanno cambiando le filiere BtoB e BtoC?



I modelli di business per la vendita online

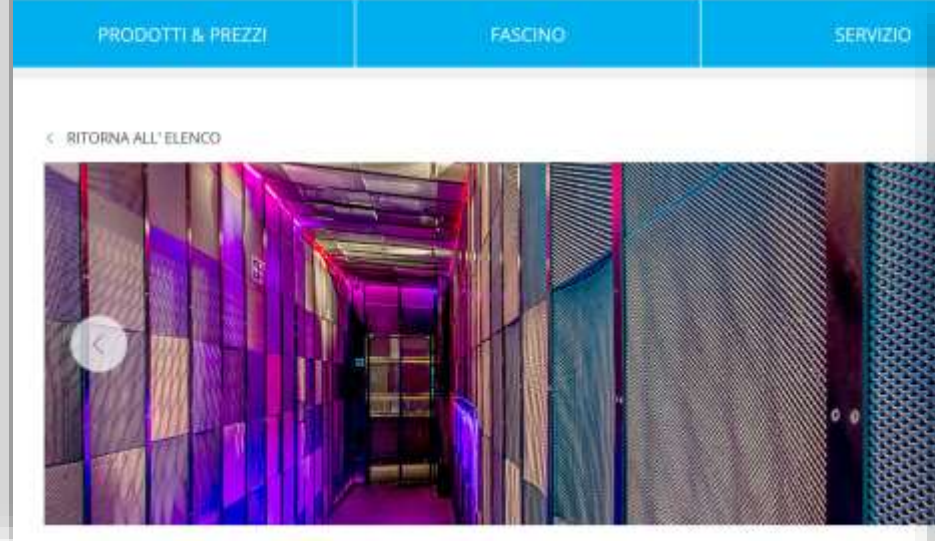


MEVACO
Affascinante semplicità

LOGIN CARRELLO 0

ORDINE DIRETTO CONTATTO

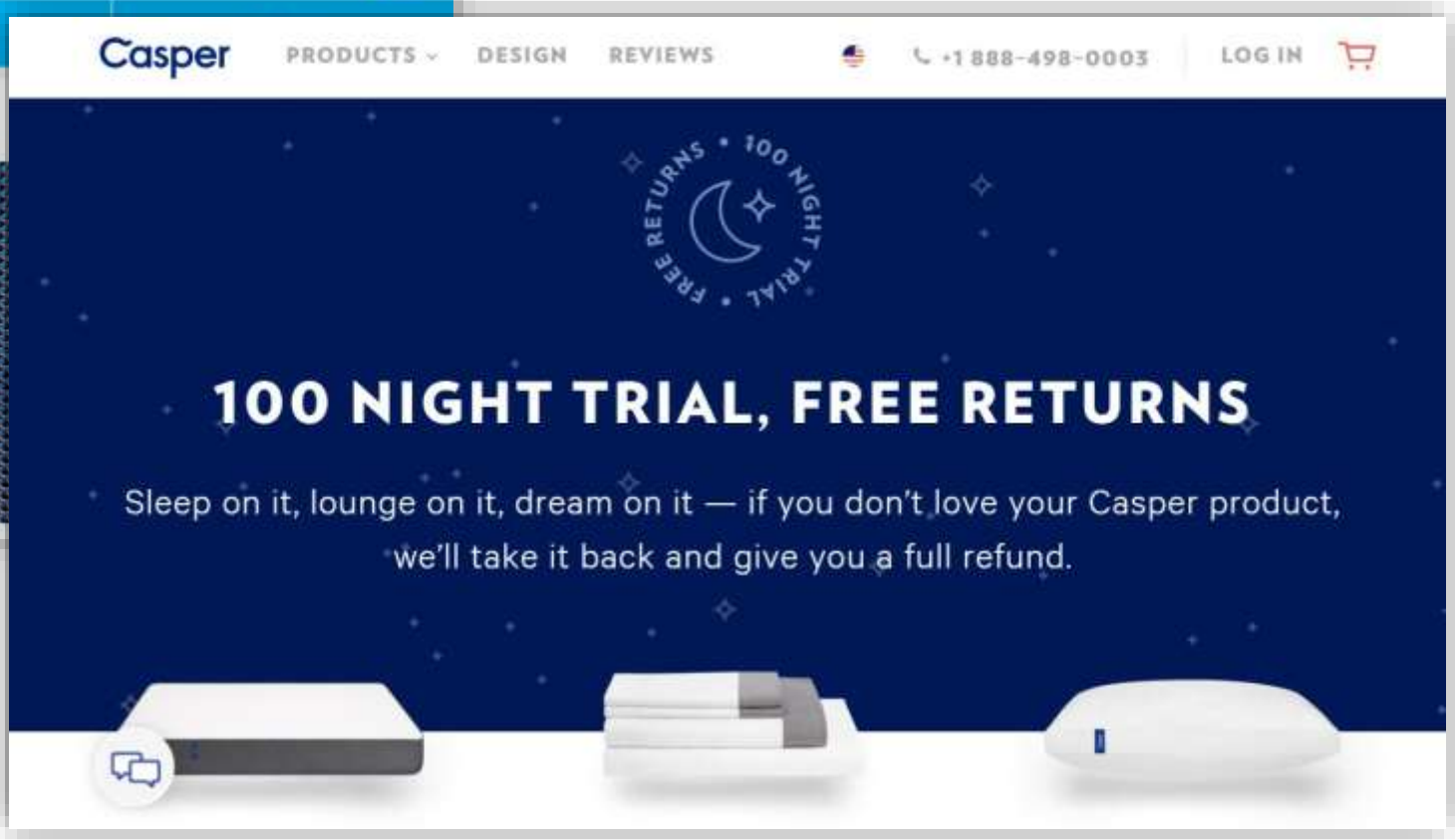
RICERCA PRODOTTO



PRODOTTI & PREZZI FASCINO SERVIZIO

< RITORNA ALL'ELENCO

Image of a modern interior hallway with colorful lighting and textured walls.



Casper PRODUCTS DESIGN REVIEWS +1 888-498-0003 LOG IN

FREE RETURNS • 100 NIGHT TRIAL

100 NIGHT TRIAL, FREE RETURNS

Sleep on it, lounge on it, dream on it — if you don't love your Casper product, we'll take it back and give you a full refund.

Image of Casper products: a mattress, a pillow, and a blanket.

BtoC - Vendita da azienda a consumatore



CONSEGNA GRATUITA SU TUTTI GLI ORDINI SUPERIORI A 80€ >

☰ | 🔍

il.ly

♥ | 🛒

FRANCISFRANCIS
FOR
il.ly

X9 IPERESPRESSO
RISPECCHIA IL TUO GUSTO

SCOPRI

The image shows a screenshot of the Illy website's product page for the X9 IperESPRESSO coffee machine. At the top, a red banner contains the text 'CONSEGNA GRATUITA SU TUTTI GLI ORDINI SUPERIORI A 80€' followed by a right-pointing arrow. Below this is a white navigation bar with a hamburger menu icon, a search icon, the 'il.ly' logo, a heart icon, and a shopping cart icon with a red notification bubble. The main content area features a large, high-quality photograph of the X9 IperESPRESSO machine. The machine is silver and black, with a white cup filled with coffee on the spout. The background of the photo is a vibrant red, splattered texture. On the left side of the image, the text 'X9 IPERESPRESSO' is written in large white letters, with 'RISPECCHIA IL TUO GUSTO' underneath in smaller white letters. A red button with the white text 'SCOPRI' is positioned below the text. The machine's body has 'FRANCISFRANCIS FOR il.ly' printed on it, and the spout area has two icons: a coffee cup and a coffee cup with a dot.

BtoB - Vendita da azienda ad azienda

The screenshot displays the Nuccio website interface. At the top left is the Nuccio logo, a red oval with the brand name and 'industria dolciaria dal 1950'. To the right are social media icons for Twitter, Facebook, Google+, and YouTube. Below the logo is a search bar with the text 'Search...'. A red navigation bar contains the following menu items: 'AZIENDA', 'SHOP ONLINE', 'BLOG', 'VIDEO', 'RICETTE', 'CONTATTI', and a shopping cart icon labeled '(vuoto)'. The main content area features a breadcrumb trail: 'Home > Shop Online > Prodotti Per Gelato > Preparati Per Gelato'. On the left, a 'CATEGORIE' sidebar lists various product categories under 'SHOP ONLINE', including 'Frutta Candita', 'Pasticceria e Biscotti', 'Confetti e Caramelle', 'Farine - Amidi e Zuccheri', 'Frutta secca e Granelle', 'Creme Pronte e Preparati', 'Semilavorati da riempire', 'Cioccolato e Scaglette', 'Semilavorati per Pasticceria', 'Pasta di Mandorle', 'Aromi Alimentari', 'Coloranti Alimentari', 'Cake Design', 'Decorazioni - Attrezzi- Vassoi', and 'Prodotti per gelato'. The main content area is dominated by a large banner image of ice cream scoops with the text 'Preparati per gelato'. Below the banner is a grid of three product cards. The first card shows 'Pasta per gelato banana' with an image of a banana and a swirl of cream. The second card shows 'Pasta croccantino per gelato' with an image of ice cream topped with nuts and a mint leaf. The third card shows 'Caffe' dry per gelato' with an image of two scoops of chocolate ice cream. Each product card includes a small Nuccio logo at the bottom. At the bottom of the grid, there is a sorting dropdown menu labeled 'ORDINA PER' with the text '-- Select option --' and a red button labeled 'CONFRONTA (0) >'. The Nuccio logo is also visible in the bottom right corner of the product images.

BtoBtoC - Vendita da azienda ad azienda a consumatore

Chi siamo | Regala Cortilia | Aiuto | Contattaci | Blog

Cortilia
la campagna a casa tua

Come Funziona | Agricoltori | Ricette

Registrati | Accedi

Cassette | Offerte | Kit Ricette | Frutta e Verdura | Pesce e Carne | Salumi e Latticini | Gastronomia | Pane, Pasta e Riso | Dolci e Snack | Dispensa | Vino e Bevande | Cura Persona | Casa e Animali

LA CAMPAGNA A CASA TUA
Oltre 2500 prodotti artigianali da più di 250 produttori
Consegna gratis sempre disponibile

Fai subito la spesa! >

BtoBtoB - Vendita da azienda ad azienda ad azienda

Acquisto riservato a professionisti del settore dotati di partita IVA.
Prezzi indicati IVA esclusa.

BENVENUTO | IL MIO ACCOUNT | LA MIA WISHLIST | BLOG | ACCEDI/REGISTRATI

 **HORECA**
ATELIER

IL CASH & CARRY ONLINE
PER I PROFESSIONISTI DELLA RISTORAZIONE

Cerca nell'intero negozio...

TAVOLA ▾ CUCINA ▾ BAR ▾ BUFFET ▾ ATTREZZATURE | FORNITURE PER RISTORANTI | FOOD DELIVERY

*Sei un privato?
Clicca Qui!*

 **CONSERVA E
PROTEGGI** 

Scopri i prodotti indispensabili
per il tuo locale



 **SPEDIZIONI GRATUITE**
per ordini superiori

a 199 € + IVA

Iscriviti alla NEWSLETTER
ed ottieni **5€ di SCONTO**

Iscriviti



 **SPEDIZIONI VELOCI**

in 24 - 48 h

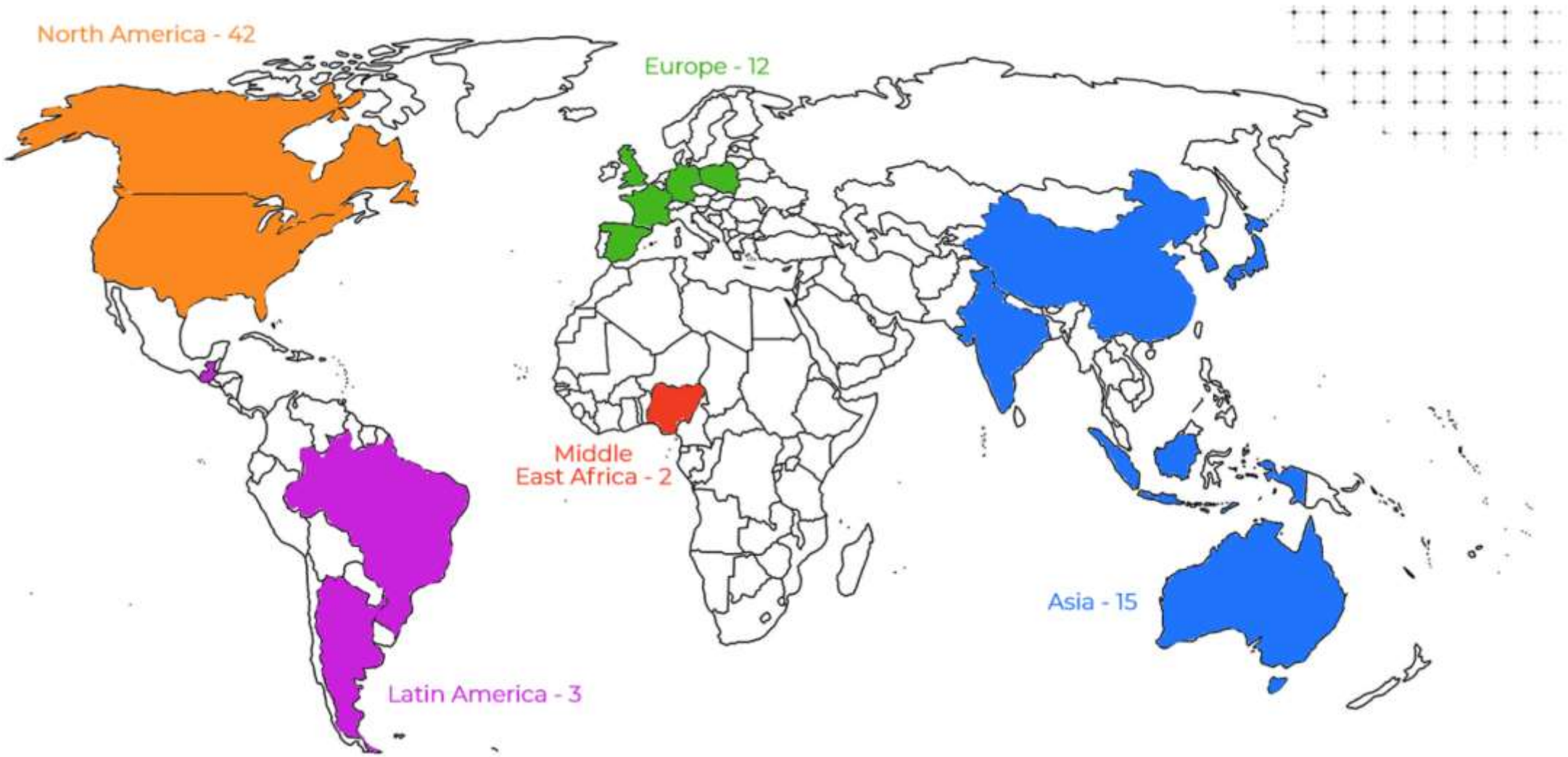
Marketplace


The screenshot shows the Alibaba.com website. At the top left is the logo "Alibaba.com" with the tagline "Global trade starts here." and navigation links for "Sign In | Join Free | My Alibaba". On the right, there are links for "For Buyers", "For Suppliers", "Help", and "Trade Assurance". A search bar is prominently displayed with the text "Products - What are you looking for..." and a "Search" button. Below the search bar is a "CATEGORIES" section with a list of various product categories such as Apparel, Textiles & Accessories; Auto & Transportation; Electronics; Machinery, Industrial Parts & Tools; Gifts, Sports & Toys; Home, Lights & Construction; Health & Beauty; Bags, Shoes & Accessories; Electrical Equipment, Components & Telecom; Agriculture & Food; Packaging, Advertising & Office; and Metallurgy, Chemicals, Plastics. A sub-menu is open for "Machinery, Industrial Parts & Tools", showing sub-categories like Hardware & Tools, Machinery, Measurement & Analysis Instruments, and Industrial Parts & Fabrication Services.

AllSourcePro
The most effective
OEM/ODM & multi-
category sourcing tool.

The screenshot shows the Tmall.com website. At the top left is the logo "天猫 Tmall.com". A search bar is present with the text "天猫精选包包" and a "搜索" button. Below the search bar is a navigation bar with links for "天猫超市", "天猫国际", "天猫会员", "品牌街", "电器城", "喵鲜生", "医药馆", "营业厅", "魅力惠", "飞猪旅行", and "苏宁易购". A large red banner features a woman holding a sunflower and the text "女装新品 [喊你来尝鲜] 立即加购". A QR code is visible in the bottom right corner with the text "首次下载天猫App 领388元大礼包". On the right side of the page, there is a vertical navigation menu with icons for "购物车", "收藏夹", "足迹", "我的", and "客服".

I marketplace sono una realtà in tutto il mondo



 Scegli la categoria


eBay > Arredamento e bricolage per la casa

Arredamento e bricolage per la casa

Fai acquisti in base alla categoria






- Altro casa e bricolage
- Arredamento
- Articoli per animali
- Articoli per cucina e bar
- Bagno: accessori e tessuti
- Bambini: casa e arredamento
- Bricolage e fai da te: attrezzatura
- Bricolage e fai da te: materiali
- Caminetti e accessori
- Decorazione della casa
- Decorazioni matrimonio
- Feste e occasioni speciali
- Illuminazione da interno
- Lotti e stock
- Orologi e sveglie
- Pulizia e bucato
- Rubinetteria e sanitari

In primo piano



Piccoli prezzi per l'arredo dei tuoi interni
Rifai il look alla tua casa

Compra per Categoria

-  Lenzuola e biancheria
-  Stoviglie e accessori per la cucina
-  Articoli per l'arredamento
-  Articoli per l'illuminazione da...
-  Articoli di casa e arredamento per...

Amazon

amazon.it prime

Cucina e cantina Made in Italy

Ciao Giulio Account e liste Resi e ordini Il mio Prime Carrello

Invia a Giulio Baldisser... 10020 Amazon.it di Giulio Libri AmazonBasics Offerte Bestseller Servizio Clienti Occasioni a prezzi bassi Novità Elettronica Casa e cucina

Offerte del giorno Amazon Prime

Made in Italy Cucina e cantina Casa e arredamento Abiti e accessori Bellezza e benessere Idee regalo Artigianato italiano

Ritorna alla vetrina **MADE in ITALY** Scopri

Mostra risultati in

I nostri marchi I nostri marchi

Alimentari e cura della casa
Cucina e cantina Made in Italy
Birra, vino e alcolici
Caffè, tè e bevande
Carne
Cereali e muesli
Cesti e confezioni regalo
Cibi in scatola e conserve
Erbe aromatiche e spezie
Marmellate, miele e creme spalmabili
Oli, aceti e condimenti per insalata
Pasta, riso e legumi secchi
Pasticceria e prodotti da forno
Preparati da cucina e da forno
Prodotti caseari e da refrigerare
Salse e sughi
Snack dolci e salati

Filtra per

Opzione di Abbonamento Iscriviti e Risparmia

MADE in ITALY
Cucina e cantina

Vini, liquori e birra

Pasta e cereali

Olio, aceto e spezie

Salse, sughi e conserve

Bread, cheese, and gift basket

Artimondo

SPEDIZIONE GRATUITA per ordini da 49€ con prodotti Direct.

Acquista ora i migliori prodotti tipici italiani! Le spedizioni sono tutte regolari e sicure nel rispetto delle normative igieniche vigenti.

ARTIMONDO
ARTIGIANO IN FIERA

Alimentari Bevande Bellezza Casa & Benessere Altri Negozi Magazine

Cerca Accesso Carrello



I mille usi degli agrumi

SCOPRI

Chi Siamo

Artimondo è la piattaforma e-commerce ufficiale nata dall'esperienza di **Artigiano in Fiera**, la più importante manifestazione al mondo dedicata all'**artigianato di qualità**.

Artimondo seleziona i prodotti uno a uno, secondo tre criteri imprescindibili: **autenticità, originalità e qualità**. Una scelta che valorizza il lavoro di artigiani e microimprese interpreti di un'economia a dimensione umana, non ispirata alla mera logica del profitto.

Artimondo risponde al bisogno di chi cerca, in modo consapevole, **uno stile di vita più sano, più buono, più bello**.

Se vuoi approfondire meglio chi siamo visita: [Artimondo carta d'identità](#)

Foodsccovery



Accedi | € 0.00

SCOPRI CHI SIAMO ▾

REGISTRATI SUBITO, È GRATIS

COME FUNZIONA

Foodsccovery è un mercato online che ti permette di ordinare prodotti icona della gastronomia regionale direttamente dai contadini, pescatori, allevatori, trasformatori, piccoli produttori più rappresentativi della tradizione locale saltando tutti i passaggi della distribuzione tradizionale



PRODUTTORE

SENZA INTERMEDIARI



RISTORATORE

NON SIAMO DISTRIBUTORI

PER QUESTO PUOI AVERE IL VANTAGGIO DI ACQUISTARE PRODOTTI DI QUALITÀ
FINO AL **20% IN MENO** RISPETTO AI DISTRIBUTORI TRADIZIONALI DI ALTA GAMMA.

Soplaya



Soplaya
Per i produttori

Per i ristoranti Per i produttori Chi siamo

[ORDINA ORA](#)

Rendi onore al tuo prodotto

Prendi parte a una filiera agroalimentare più efficiente e giusta. Soplaya ti fornisce accesso a un nuovo mercato, gestisce per te vendite, consegne, ordini e fatture e ti dà certezza dell'incasso

[REGISTRATI ORA](#)

Sei già registrato? [ACCEDI](#)



Fiere di settore



Giulio Finzi - 2020

La digitalizzazione delle incontri BtoB



The image shows a screenshot of the Promos Italia website. The header features the Promos Italia logo (BE GLOBAL) on the left and a navigation menu with links: HOME, CHI SIAMO, COSA FACCIAMO, INIZIATIVE E NEWS, AREA STAMPA, and CONTATTI. On the right side of the header, there are social media icons for IT, a search icon, and Twitter and LinkedIn. The main content area has a background image of a modern office with people in business attire. Overlaid on this image is the text 'inBUYER DIGITAL 2020' with a colorful starburst logo. Below the image, the text 'Tutti gli incontri di InBuyer' is displayed. A breadcrumb trail reads: COSA FACCIAMO > SERVIZI ALLE IMPRESE > MATCH IT > INBUYER > EVENTI. The main text states: 'Organizziamo per la tua azienda incontri d'affari online con buyer e operatori dei principali mercati esteri.' It then explains that users can have one-to-one meetings with buyers from major international markets on a platform developed by Promos Italia. It notes that buyers are carefully selected and genuinely interested in the user's product or service. The initiative is aimed at small and medium businesses in sectors like food, fashion, furniture, cosmetics, industrial tools, sub-supply, automotive, industrial painting, construction, tourism, nautical, energy, and environment. It concludes by stating that participation is simple and encourages users to book appointments and register online to expand their business reach.

PROMOS
ITALIA
BE GLOBAL

HOME CHI SIAMO COSA FACCIAMO INIZIATIVE E NEWS AREA STAMPA CONTATTI

IT 🔍 🐦 in

inBUYER
DIGITAL 2020

Tutti gli incontri di InBuyer

COSA FACCIAMO > SERVIZI ALLE IMPRESE > MATCH IT > INBUYER > EVENTI

Organizziamo per la tua azienda **incontri d'affari online** con buyer e operatori dei principali mercati esteri.

Potrai infatti effettuare **incontri one to one** con buyer e operatori dei principali mercati esteri in una **piattaforma sviluppata da Promos Italia**.

I **buyer** sono **accuratamente selezionati** da noi e **realmente interessati** al tuo prodotto o servizio. L'iniziativa è rivolta alle piccole e medie imprese dei settori: alimentare, moda, arredo, cosmetica, beni strumentali, subfornitura, automotive, verniciatura industriale, edilizia, turismo, nautica, energia e ambiente. **Partecipare è semplice**, scopri l'appuntamento e iscriviti online. Non perdere l'occasione di **allargare i confini del tuo business!**

Giulio Finzi - 2020

La digitalizzazione delle fiere



CIBUS
OF MAJOR INTERNATIONAL
FOOD & BEVERAGE
PARMA
4/7 MAGGIO 2021

[CIBUS FORUM 2020](#) [VISITARE](#) [ESPORRE](#) [BUYERS PROGRAM](#) [AREE SPECIALI](#) [PRESS](#) [CONTATTI](#) [IT | EN](#) [Q](#) [Vai a MyBusiness CIBUS](#)

MY BUSINESS CIBUS
PARTE L'INNOVATIVA PIATTAFORMA DIGITALE DEDICATA AGLI OPERATORI INTERNAZIONALI PER LA RICERCA E IL MATCHING CON L'AUTENTIC ITALIAN.
[SCOPRI MY BUSINESS CIBUS](#)

CIBUS FORUM
DAL 2 AL 3 SETTEMBRE 2020 ALLE FIERE DI PARMA:
UN CONFRONTO A PIÙ VOCI SUL FUTURO DELL'AGROALIMENTARE ITALIANO
[VISITA LA PAGINA DEDICATA](#)

CIBUS RINVIATO A MAGGIO 2021

La fiera del made in Italy alimentare si terrà a Parma dal 4 al 7 maggio 2021 .
Fiere di Parma e Federalimentare annunciano intanto un Forum internazionale sulla ripartenza dell'agroalimentare il 2 e 3 settembre di quest'anno a Parma. Parte subito la innovativa piattaforma digitale "My Business Cibus", dedicata agli operatori internazionali per la ricerca e il matching con l'Authentic Italian.



La digitalizzazione delle fiere



La digitalizzazione delle fiere

حكومة دبي
GOVERNMENT OF DUBAI

هيئة كهرباء ومياه دبي
Dubai Electricity & Water Authority

Home WETEX Sponsors Exhibitors Visitors Virtual Experience Media Contact Us

العربية 26-28 October 2020

UNDER THE UMBRELLA OF
GREENWEEK

FIRST EVER
CARBON NEUTRAL
3D VIRTUAL EXHIBITION

DUBAI ELECTRICITY & WATER AUTHORITY ORGANISES
WETEX 2020 DUBAI SOLAR SHOW
Virtual Edition
26-28 October

FIRST EVER CARBON NEUTRAL 3D VIRTUAL EXHIBITION

Visitor Registration

Book Your Stand (2020)

Book B2B & B2G Meetings (Exhibitors)

La digitalizzazione delle fiere



Alibaba.com × **WeCOSMOPROF**
The Digital Event for Beauty

WeCosmoprof Online Trade Show

The Future of Beauty

October 5-18, 2020 PT

 **Beauty & Personal Care** 

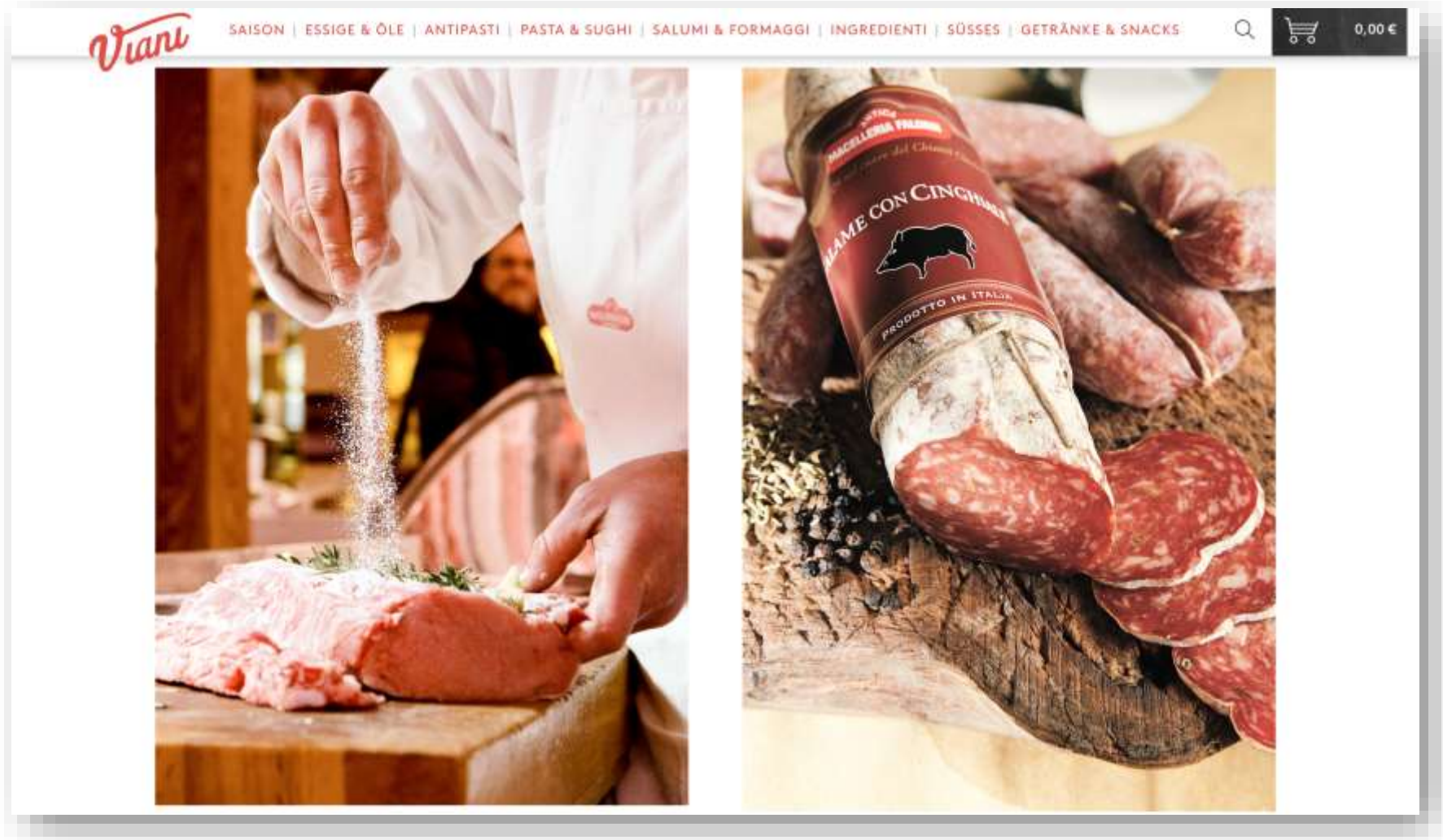
 **Packaging & Printing** 

Official Live Show: 2021 Beauty Trends Debut
Limited free samples and discounts

[Join now](#)



I contenuti digitali dei prodotti: foto, testi e video



I contenuti digitali dei prodotti: foto, testi e video

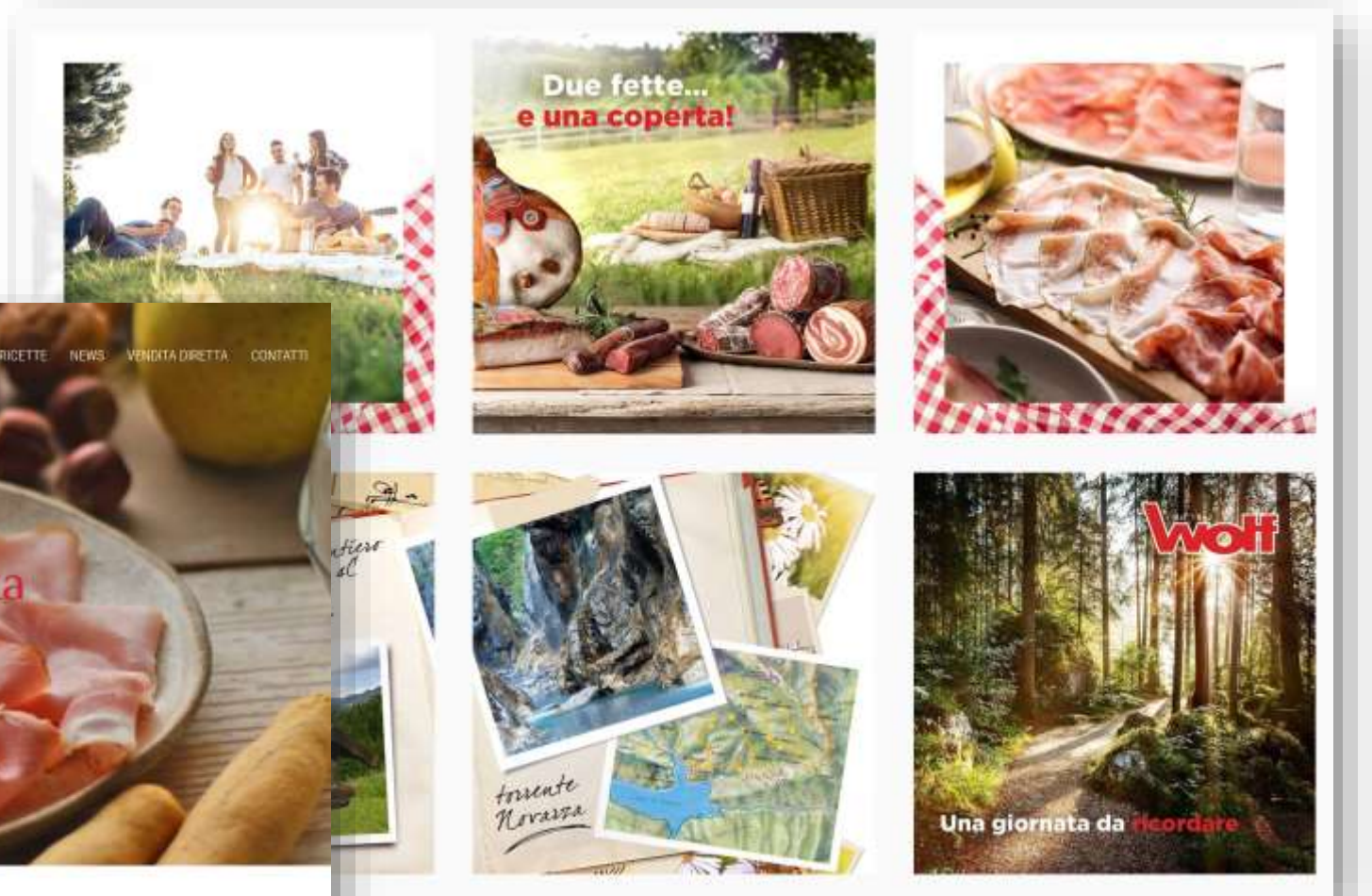
Fate una verifica di tutta la vostra presenza online

- ✓ Sito aziendale
- ✓ Facebook
- ✓ Instagram
- ✓ Youtube



Wolf. Buoni di famiglia

Giulio Finzi - 2020



I contenuti digitali dei prodotti: foto, testi e video



I contenuti digitali dei prodotti: foto, testi e video

The screenshot shows the Cortilia website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Chi siamo', 'Regala Cortilia!', 'Aiuto', 'Contattaci', and 'Blog'. Below this is the Cortilia logo and the tagline 'la campagna a casa tua'. A secondary navigation bar includes 'Come Funziona', 'Agricoltori', 'Ricette', and buttons for 'Registrati' and 'Accedi'. A green horizontal menu contains various product categories represented by icons: Caserte, Offerte, Mi Ricetta, Frutta e Verdura, Pesce e Carne, Salumi e Latticini, Gastronomia, Pane, Pasta e Risi, Dolci e Snack, Dispensa, Vini e Bevande, Cura Persona, and Casa e Animali.

The main content area features a large image of a jar of honey and a bowl of honey on a wooden surface. To the right of the image, the product title 'Miele millefiori di alta montagna' is displayed, along with the brand 'Le Api di Famolasco' and the weight '250 gr'. Below the title is a heart icon and a green 'Aggiungi +' button.

Descrizione
Il miele è vita, è rispetto dell'ambiente e della naturalità degli ecosistemi. Lo sanno bene Luigi e Alberto due amici, anime de Le api di Famolasco. Producono miele secondo il principio del nomadismo, spostando le arnie in funzione delle differenti fioriture. Ecco qui proposto il miele millefiori, un miele che raccoglie il ricco scenario di essenze e profumi delle differenti fioriture della montagna.

Informazioni generali
Denominazione di vendita: Miele di millefiori
Ingredienti: miele di millefiori
Quantità: 250 gr
Confezionamento: sottovuoto di vetro

I contenuti digitali dei prodotti: foto, testi e video

The screenshot displays the Cortilia website interface. At the top, there are navigation links: "Chi siamo", "Regala Cortilia!", "Aiuto", "Contattaci", and "Blog". The Cortilia logo is prominently featured with the tagline "la campagna a casa tua". Below the logo, there are buttons for "Come Funziona", "Agricoltori", and "Ricette", along with "Registrati" and "Accedi" buttons. A horizontal menu bar contains various product categories represented by icons: Casette, Offerte, Mi Piace, Frutta e Verdura, Pesce e Carne, Salumi e Latticini, Gastronomia, Pane, Pasta e Riso, Dolci e Snack, Trepennia, Vite e Bevande, Cura Persona, and Casa e Animali.

The main content area features a large black and white photograph of a vintage car with two children standing next to it. To the right of the photo, the product name "Pastificio Novella" is displayed, followed by the address "via Caorsi 6 Sori (GE)". Below the address is a Google Map showing the location in Sori, Liguria. The text below the map reads:

Tradizione ligure dal 1903

Il Pastificio Novella nasce nel 1903 a Sori, un piccolo paese della Riviera Ligure in provincia di Genova, dove la famiglia Bozzo Novella ha iniziato la propria avventura come produttore di pasta secca. Con il passare degli anni l'attività si è poi ingrandita, decidendo a metà del Novecento di spostare interamente la produzione sulla pasta fresca, cercando di valorizzare le ricette del territorio come le trofie, i pansoti e introducendo successivamente il Pesto Genovese. Giunti oggi alla quarta generazione, il Pastificio Novella produce ogni giorno prodotti eccezionali, sia nel gusto che nella ricerca delle materie prime, mantenendo saldi i valori che gli sono stati tramandati. Proprio per questo per la pasta viene impiegata solo farina da grano coltivato e macinato in Italia, mentre per il pesto, il trafilato a stamponamento della Farinaccio DOP coltivato in Liguria.

I contenuti digitali dei prodotti: foto, testi e video

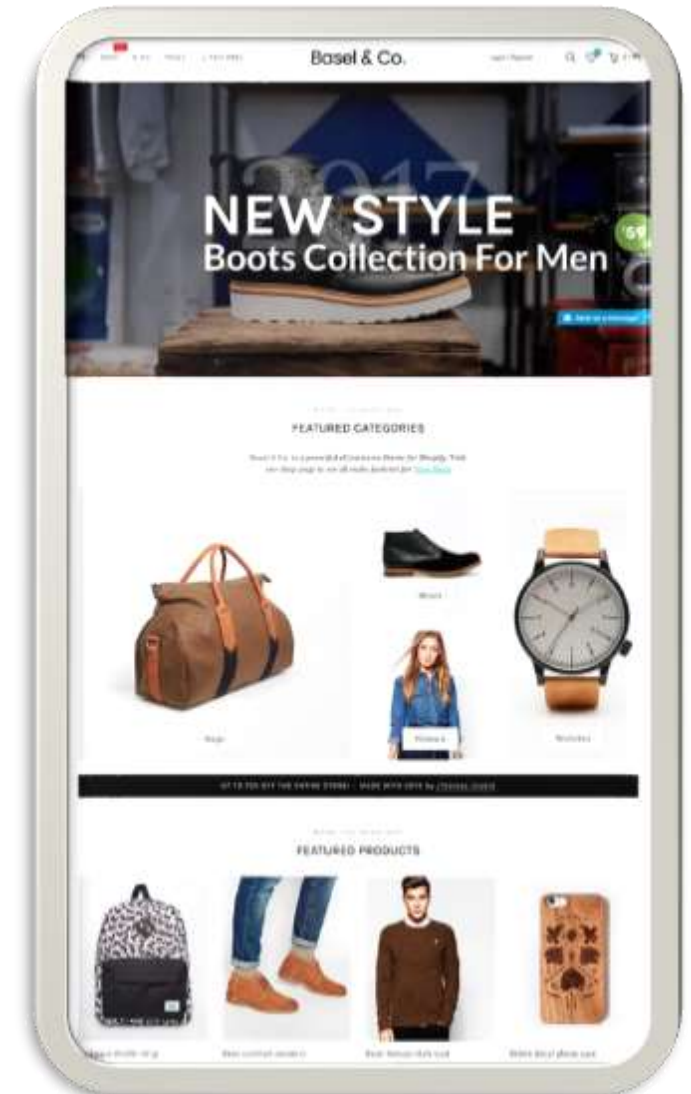
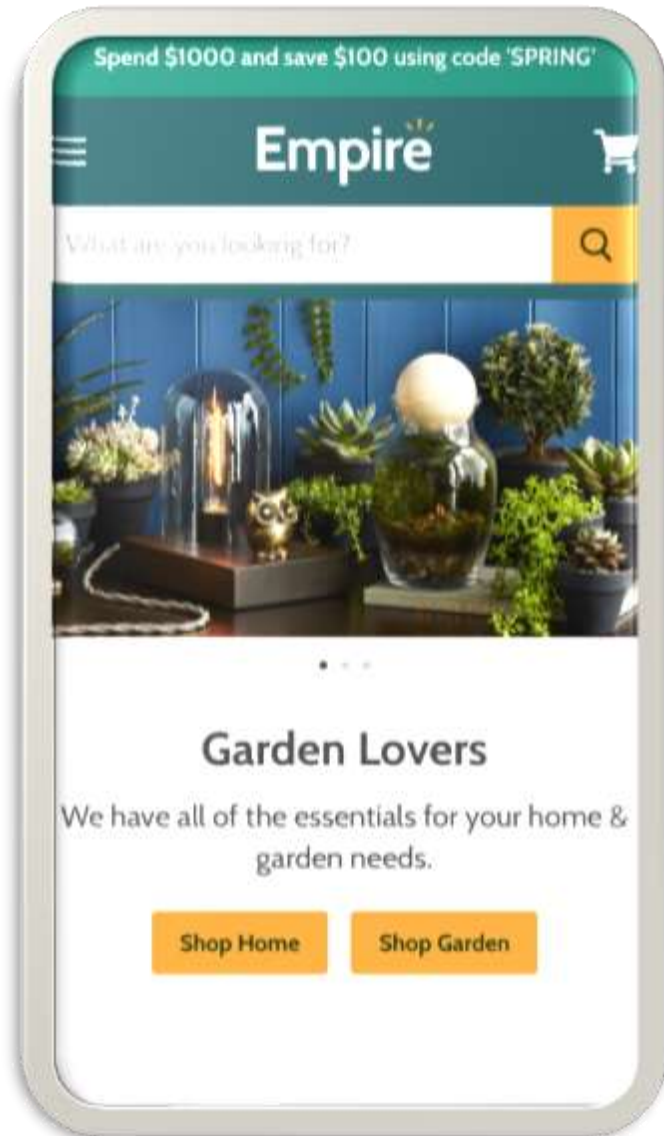


Giulio Finzi - 2020

I contenuti digitali dei prodotti: foto, testi e video



I contenuti digitali dei prodotti: foto, testi e video



La preparazione di un meeting online

- Cercate online l'azienda/persona che andrete a incontrare, su
 - ✓ Google
 - ✓ LinkedIn
 - ✓ Facebook
 - ✓ Instagram
- Definite una scaletta della vostra presentazione
 - ✓ Azienda
 - ✓ Prodotti
 - ✓ Clienti/Mercati serviti
- Scegliete un ambiente adatto per fare i video meeting
 - ✓ Background
 - ✓ Luci
 - ✓ Rumori

La preparazione di un meeting online



La preparazione di un meeting online

The image shows a Google search interface. The search bar contains the text "pecorino toscano london shopping". Below the search bar, there are navigation tabs for "All", "Images", "Maps", "Shopping", "News", and "More". The search results are filtered by "Any time" and "All results".

The search results list several items:

- www.lafromagerie.co.uk › pecorino-toscano-tartufo
Pecorino Toscano Tartufo — LA FROMAGERIE
LA FROMAGERIE LONDON Launches Virtual Cheese & Wine Tastings ONLINE. No results found. No results found. Online **Shop**. Buy Cheese · Cheese Boards ...
- www.lafromagerie.co.uk › pecorino-toscano-peperoncino
Pecorino Toscano Peperoncino — LA FROMAGERIE
PASTEURISED. TRADITIONAL RENNET. A small truckle of cheese studded with chilli flakes throughout. The taste on first impact is sweet and mellow but as the ...
- www.ocado.com › products › natoora-hand-cut-pecori...
Natoora Hand Cut Pecorino Toscano DOP Stravecchio | Ocado
This **Pecorino Toscano** DOP Stravecchio has been aged for about six months; the paste is white, compact and crumbly. The flavour is intense and not ...
- thecuriousappetite.com › quick-cheese-guide-of-tuscany
Quick Cheese Guide of Tuscany - Curious Appetite
Pecorino is the quite possibly the cheese icon of this roller coaster of rolling **Tuscan** hills Italian food mecca. One milk (sheep's) and a wide array of curdled, ...

On the right side of the search results, there is a business card for **La Fromagerie**. It includes a photo of the interior and a map showing the location. The card provides the following information:

- Website**, **Directions**, **Save**
- 4.5 ★★★★★ 543 Google reviews
- €€€ · Cafe
- Small wooden benches in front of the famous cheese room for sandwiches and deli snacks.
- Address:** 2-6 Moxon St, Marylebone, London W1U 4EW, United Kingdom
- Hours:** Open · Closes 6PM
- Phone:** +44 20 7935 0341
- Order:** deliveroo.co.uk

La preparazione di un meeting online



Giulio Finzi - 2020

La preparazione di un meeting online



Giulio Finzi - 2020

La gestione di un meeting online

- Collegatevi 15 minuti prima e testate audio, video e caricamento presentazioni
- Spegnete sul pc che usate per il collegamento tutte le applicazioni non necessarie
- Scegliete un'inquadratura a mezzo busto, non troppo in primo piano
- Introducete tutti i partecipanti alla riunione e la scaletta della vostra presentazione
- Parlate lentamente sempre guardando la webcam
- Fate in modo di avere qualcuno vicino a voi che possa intervenire in caso di problemi tecnici, senza che dobbiate voi distrarvi dalla conversazione
- Non sovrapponetevi la vostra voce a quella del vostro interlocutore, aspettate sempre che abbia finito di parlare prima di rispondere
- Per condividere nomi, link o indirizzi e-mail usate la chat della video call
- Fate in modo di avere qualcuno vicino a voi che possa prendere appunti durante la riunione, senza che voi dobbiate distrarvi per prendere delle note

La gestione di un meeting online



La gestione di un meeting online



La gestione di un meeting online



Giulio Finzi - 2020

La gestione di un meeting online



Giulio Finzi - 2020

La gestione di un meeting online



La gestione di un meeting online



La gestione di un meeting online



Giulio Finzi - 2020

Il follow-up di un meeting online

- Fate una riunione interna con i vostri colleghi/collaboratori per fare un debrief dell'incontro, analizzando elementi positivi e negativi
- Il giorno stesso del BtoB online, o al massimo il giorno dopo, fate un meeting report e inviatelo alla persona che avete incontrato, con
 - ✓ Elenco delle persone presenti e loro contatti
 - ✓ Documenti che avete presentato in riunione
 - ✓ Sintesi degli argomenti discussi
 - ✓ Prossimi passi concordati, con timeline
- Fate un documento (.xls, .word, .ppt o come preferite) con l'elenco di tutti gli incontri fatti e i meeting report per ognuno
- Inserite nella vostra agenda le scadenze relative agli incontri fatti



Digit Expert

Fissa un appuntamento gratuito con un nostro esperto digitale



1

Iscriviti

Entro qualche ora ti attiveremo e potrai accedere al servizio. In



2

Seleziona

l'esperto che fa per te. Una volta attivato, accedi al sito, seleziona



3

Fissa l'agenda

Entro 48 ore l'esperto darà riscontro alla tua richiesta. Riceverai una



4

Meeting

Grazie al **nostro sistema video integrato**, potrai effettuare l'incontro