

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO “VENDERE PRODOTTI COSMETICI NEI PAESI ASEAN”

Articolo 1

DEFINIZIONI E PREMESSE

1. Ai fini delle presenti condizioni generali di contratto si intende per:
 - “Promos Italia”: Agenzia italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l., con sede legale in via Meravigli 9/B, 20123 Milano (MI), codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al Registro Imprese di Milano Monza Brianza Lodi: 10322390963, PEC: promositaliascrl@legalmail.it;
 - “Impresa”: la persona giuridica che chiede l'ammissione alla partecipazione al Progetto;
 - “Progetto”: il progetto Cosmesi ASEAN ha come obiettivo lo sviluppo di una serie di attività che possano aiutare le imprese del settore cosmetico a identificare e sviluppare nuove opportunità di business B2C A Singapore e nei paesi Asean;
 - “Contratto”: il contratto che sarà concluso tra Promos Italia e l'Impresa a seguito della sottoscrizione della richiesta di ammissione al Progetto da parte dell'Impresa e accettazione da parte di Promos Italia.

Articolo 2

OGGETTO

1. Le presenti condizioni generali di contratto disciplinano la partecipazione dell'Impresa al Progetto, come meglio definito nella Descrizione del Progetto pubblicata su <https://promositalia.camcom.it/iniziativa-e-news/vendere-prodotti-cosmetici-nei-paesi-asean-il-progetto.kl> che l'Impresa dichiara di conoscere e accettare integralmente.
2. Il Contratto avrà validità, e dunque Promos Italia sarà tenuta ad erogare i Servizi all'Impresa, nel solo caso in cui quest'ultima risultasse tra le micro-piccole-medie imprese (MPMI) ammesse al Progetto e selezionate in accordo alle modalità di partecipazione descritte sul sito <https://promositalia.camcom.it/iniziativa-e-news/vendere-prodotti-cosmetici-nei-paesi-asean-il-progetto.kl> e in presenza dei requisiti di partecipazione di cui all'art. 6.2 delle presenti condizioni generali di contratto.

Articolo 3

DURATA DEL PROGETTO

1. Il Contratto ha validità dalla data in cui verrà comunicata all'Impresa l'ammissione al Progetto da parte di Promos Italia e fino al termine del Progetto stesso e comunque non oltre il 31/12/2021.
2. È escluso il rinnovo tacito del Contratto alla sua scadenza naturale.

Articolo 4

SERVIZI OFFERTI DA PROMOS ITALIA

Il servizio sarà focalizzato sul mercato di Singapore e nei paesi limitrofi, e prevederà l'inserimento dei prodotti delle aziende selezionate **sulla pagina esclusiva di ICCS: Italian Gallery Singapore, la quale è presente sulle piattaforme Lazada e Shopee.**

- Analisi della candidatura con *pre verifica dei prodotti ammissibili* da parte della piattaforma ospitante
- Organizzazione di una conference call di orientamento con l'azienda
- Supporto alla preparazione del prodotto per il marketplace: progettazione, predisposizione, revisione dei cataloghi/brochure/presentazioni aziendali/prezzi
- Spedizione da porto italiano a Singapore
- Sdoganamento dei prodotti e trasporto alla warehouse
- Inserimento dei prodotti aziendali all'interno dei Marketplace Shopee e/o Lazada e all'interno della pagina Italian Gallery Singapore **Il servizio avrà la durata di 6 mesi a partire dal momento in cui i prodotti saranno online sulle due piattaforme (Lazada e Shopee)**
- Gestione degli ordini
- Gestione dell'interazione con i potenziali clienti
- Invio di una reportistica sulle performance e vendita dei prodotti ogni 2 settimane

Attività di promozione offline ed online che si articolerà in:

- Promozione dei prodotti dell'azienda su Instagram alla pagina Italian Gallery Singapore (**4 Post mensili**);
- Promozione dei prodotti dell'azienda su Facebook alla pagina Italian Gallery Singapore (**4 post Mensili**)
- Mailing dirette al database locale di ICCS: **2 mail mensili per singolo prodotto + 4 mail mensili di promozione di tutti i prodotti cosmetici all'interno della Gallery**

Per partecipare al progetto le aziende si assumeranno l'impegno di:

- Mettere a disposizione in forma gratuita (campionatura) i prodotti cosmetici per la vendita al segmento B2C (12 unità di vendita per massimo 2 due referenze).
- Inviare a proprie spese i prodotti selezionati presso il magazzino italiano che sarà indicato.
- Contrassegnare singoli prodotti con codici a barre e con l'etichettatura in lingua inglese.
- Mettere a disposizione le descrizioni dei prodotti in lingua inglese, che saranno utilizzate per l'inserimento del prodotto online.
- **Fornire le foto dei singoli prodotti in alta risoluzione** e su fondo bianco per il posizionamento nella piattaforma.

Caratteristiche del file:

Formato: JPEG – sfondo bianco

Dimensioni Pixel: 1600 x 1600 pixels

Contorni in colore Bianco: 80 - 100 pixels attorno al prodotto

Sfondo: RGB 255 255 255

Risoluzione: 72 DPI (punti per pollice)

- **Fornire le foto dei singoli prodotti in alta risoluzione per la campagna Social** (non necessario sfondo bianco). Caratteristiche del file: 1080 x 1080 72 DPI
- Inviare i prodotti al punto di raccolta in Italia;
- Rispettare le tempistiche indicate da Promos Italia e dai suoi partner di progetto;
- Indicare i prezzi dei prodotti in EXW (necessari per il calcolo del prezzo finale)

Si precisa inoltre che:

Alla conclusione del progetto, sarà restituito all'impresa l'importo relativo alle vendite registrate sulle piattaforme online (basato sul prezzo EXW indicato dall'azienda).

Le eventuali rimanenze potranno essere gestite nei seguenti modi:

- La campionatura rimanente sarà consegnata gratuitamente ai distributori locali per testare il prodotto;
- La campionatura sarà proposta online scontata.

I prodotti invenduti, in nessun caso, saranno restituiti o rispediti all'azienda in Italia

Articolo 5

OBBLIGHI DELL'IMPRESA

1. L'Impresa dichiara di avere la titolarità di tutti i materiali e le informazioni messe a disposizione di Promos Italia per la realizzazione delle attività di cui all'art. 4.1.
2. L'Impresa si impegna a fornire a Promos Italia tutti i contenuti per poter svolgere le attività di cui all'art. 4.1.
3. L'Impresa si farà carico di ogni spesa si rendesse necessaria per la traduzione in lingua dei testi che verranno utilizzati nelle attività promozionali del progetto.

Articolo 6

DICHIARAZIONI DELL'IMPRESA

1. L'Impresa dichiara la veridicità di tutti i dati inseriti nella richiesta di ammissione e nel form di manifestazione di interesse trasmesso online <https://sites.google.com/promositalia.camcom.it/progetto-cosmesi> e si impegna a comunicare a Promos Italia ogni eventuale variazione dei dati forniti.
2. Promos Italia si riserva di escludere l'Impresa dalla partecipazione al Progetto nel caso in cui i controlli a campione sul possesso dei requisiti di cui al comma che precede rivelino errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'Impresa, salve le eventuali responsabilità anche penali in caso di falsa dichiarazione.
3. L'Impresa si impegna ad aderire a tutte le modalità, condizioni e termini di utilizzo delle piattaforme e degli applicativi che si rendessero necessari per l'erogazione dei servizi.

Articolo 7
VALORE DEI SERVIZI

1. Promos Italia si impegna ad erogare i Servizi a titolo gratuito alle prime 12 MPMI che faranno richiesta e saranno ritenute ammissibili alla partecipazione al Progetto.
2. Il valore del servizio (*equivalente sovvenzione lordo*, rilevante ai fini dell'applicazione del regime *de minimis* disciplinato dal Regolamento (UE) n. 1407/2013 potrà avere un valore *massimo di € 4.000,00*.
3. L'Impresa dichiara che la sovvenzione costituita dall'erogazione gratuita dei Servizi è compatibile con il predetto regime *de minimis*, anche in caso in cui l'Impresa faccia parte di un'Impresa Unica.

Articolo 8
RESPONSABILITÀ E MANLEVA

1. Promos Italia e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi non potranno essere ritenuti responsabili, per alcun motivo, degli eventuali disservizi che dovessero verificarsi a causa diretta o indiretta di interruzioni, sospensioni, malfunzionamenti delle piattaforme digitali utilizzate per rendere i Servizi.
2. Promos Italia e i suoi partner di progetto non potranno in nessun caso essere chiamati a rispondere per fatti di terze parti.
3. L'Impresa dichiara di non violare diritti d'autore, diritti connessi, diritti di proprietà industriale o altro diritto di terzi nell'esercizio delle attività connesse al Progetto.
4. In caso di contestazioni da parte di terzi aventi ad oggetto i contenuti pubblicati sulle piattaforme digitali utilizzate per la realizzazione del progetto l'Impresa si obbliga a manlevare e tenere indenne Promos Italia e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi da qualsiasi danno, perdita o spesa.

Articolo 9
PROPRIETÀ INTELLETTUALE

1. L'Impresa è titolare esclusiva di ogni diritto relativo a marchi e contenuti dalla stessa caricati sulle piattaforme digitali utilizzate per la realizzazione del progetto.
2. Promos Italia prende atto ed accetta che i contenuti pubblicati sulle piattaforme digitali utilizzate per la realizzazione del progetto sono di proprietà esclusiva dell'Impresa.
3. L'Impresa accetta che Promos Italia possa indicare il nominativo dell'Impresa e mostrare il relativo marchio a fini di referenze commerciali e/o partecipazione a contesti concorrenziali.
4. Nel caso in cui l'Impresa delegasse un operatore di Promos Italia o un soggetto incaricato da Promos Italia al caricamento diretto di contenuti sui canali utilizzati per rendere i Servizi, ciò non potrà in alcun modo essere inteso come concessione di alcuna licenza, ma semplicemente come consenso, di volta in volta espresso, all'utilizzo temporaneo di tali software per finalità ed esigenze esclusivamente operative.

Articolo 10
PRIVACY

1. L'interessato dichiara di aver preso visione dell'informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa nazionale vigente in materia pubblicata su <https://promositalia.camcom.it/iniziativa-e-news/vendere-prodotti-cosmetici-nell-area-asean.kl>

Milano, 26/01/2021