

Determina N. 85/2020 del 26/06/2020

Oggetto: Affidamento del servizio di servizio di ricerca e selezione di Buyer internazionali, provenienti dall'area Extra Europa, in occasione di incontri, virtuali o sul territorio italiano, con potenziali seller italiani

Il Direttore Generale

- Visti i poteri conferiti;
- Visto il Bilancio previsionale approvato dall'assemblea dei soci il 4 marzo 2020;
- Considerato che nell'ambito del progetto InBuyer 2020 dedicato alla promozione delle aziende italiane e all'avvio di nuovi rapporti commerciali con l'estero, Promos Italia intende realizzare incontri settoriali, fisici o virtuali, tra buyer internazionali provenienti dall'area extra europea e potenziali seller italiani e rivolti a settori merceologici differenti (p.e. turistico, cosmetico, alimentare, arredo & design, automotive, costruzioni, energia e ambiente, meccanica, ecc.).
- Valutato la necessità di avvalersi della collaborazione di una o più società di consulenza, presenti con la propria struttura o con corrispondenti nell'area Extra Europa, in grado di svolgere il servizio di ricerca di buyer appartenenti a diversi settori merceologici e provenienti da tutte le aree geografiche extra europee;
- Considerato che Promos Italia Scrl ha pubblicato sul proprio sito internet un avviso di indagine di mercato, rivolto ai paesi Extra Europei, volto ad esplorare le possibilità offerte dal mercato al fine di affidare direttamente il servizio ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. A del D.lgs. n. 50/2016;
- considerato che, all'avviso di cui al punto precedente, hanno risposto presentando un'offerta valida e rispondente alle esigenze indicate le seguenti società: Oriens International Business Consulting, Rm Colocalisation et developpement, Punto Mosca srl, Desk Italia Sarl, La rivista del colore srl, Gmf International Ltd, Opera Global Business, Givi Srl, Mancini Worldwide;
- Tenuto conto della nota integrativa allegata alla presente determina quale valutazione dettagliata delle singole offerte pervenute, secondo la quale si ritiene di procedere a considerare tutti i fornitori indicati come soggetti adeguati a fornire i servizi richiesti. Soprattutto in considerazione del fatto che:
 - 1) per la maggior parte prestano i propri servizi solo per un'area geografica specifica o solo per un tipologia di settore;

Determina N. 85/2020 del 26/06/2020

- 2) per la tipologia di servizio richiesto, è utile avere dei fornitori alternabili, nel caso in cui i buyer richiesti non siano conformi o se il fornitore più competitivo non è in quel momento disponibile;
 - 3) tutti i fornitori hanno risposto in modo conforme e corrispondente a quanto richiesto;
 - 4) i preventivi economici, quando paragonabili per servizio o per area geografica, non appaiono discordanti e in forte contrasto.
- Valutati i preventivi ricevuti, al fine di avere ampia copertura su diverse aree geografiche europee e su diversi settori merceologici, si ritiene, per i motivi precedentemente espressi, di affidare alle società Oriens International Business Consulting, Rm Colocalisation et developpement, Punto Mosca srl, Desk Italia Sarl, La rivista del colore srl, Gmf International Ltd, Opera Global Business, Givi Srl, Mancini Worldwide in via non esclusiva, i servizi oggetto del presente provvedimento;
 - stimato un potenziale impegno di Promos Italia per complessivamente € 39.800,00 (più IVA, ove dovuta) nei prossimi 24 mesi, per lo svolgimento del servizio sui paesi Extra Europei;
 - preso atto che l'affidamento del servizio diverrà efficace solo dopo l'esito positivo dei controlli in corso, relativi al possesso dei requisiti dell'offerente ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.Lgs 50/2016 e s.m;
 - sentito il controllo di gestione;

determina

1. di affidare alle seguenti società: Oriens International Business Consulting, Rm Colocalisation et developpement, Punto Mosca srl, Desk Italia Sarl, La rivista del colore srl, Gmf International Ltd, Opera Global Business, Givi Srl, Mancini Worldwide il servizio di cui all'oggetto, per i settori e gli ambiti territoriali in cui i fornitori sono in grado di operare, da attivarsi di volta in volta in base a specifici ordini di acquisto da parte di Promos Italia Srl. L'affidamento del servizio diverrà efficace solo dopo l'esito positivo dei controlli in corso, relativi al possesso dei requisiti dell'offerente ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.Lgs 50/2016 e s.m;
2. di stabilire l'importo degli affidamenti ai nove fornitori nel limite massimo complessivo di euro 39.800,00 più IVA;
3. di autorizzare il relativo impegno di spesa, ponendo gli oneri conseguente a carico dei bilanci 2020 e 2021 e sotto la voce di onere di spesa "Incoming buyer";

Determina N. 85/2020 del 26/06/2020

4. di individuare il direttore dell'esecuzione dei contratti, ai sensi della normativa in vigore, nella persona del dottore Marco Angioni.

Il Direttore Generale
Alessandro Gelli

Responsabile del procedimento: Roberta Reda – Ufficio Acquisti