

Determina N. 102/2020 del 29/07/2020

Oggetto: Affidamento del servizio di Ricerca Partner e realizzazione di Presidi Commerciali in Russia – CIG ZCE2D165CA-

Il Direttore Generale

- Visti i poteri conferiti;
- Visto il Bilancio previsionale approvato dall'assemblea dei soci il 4 marzo 2020;
- Preso atto che la Giunta della Camera di Commercio di Milano MonzaBrianza Lodi ha approvato, con Delibera n. 7 del 27/01/2020, l'iniziativa CreSCI che prevede l'erogazione diretta da parte di Promos Italia di servizi di ricerca di partner sui mercati esteri a favore delle MPMI delle province di Milano MonzaBrianza Lodi per un importo complessivo massimo di € 250.000,00;
- Considerato che Promos Italia intende realizzare servizi di accompagnamento strutturato a favore delle imprese italiane nel mercato russo, attraverso Ricerche Partner e Presidi Commerciali per le imprese coinvolte, sia nell'ambito del Bando CreSCI che di altre iniziative a mercato o finanziate dai soci a favore di singole imprese o di gruppi di aziende;
- Valutato la necessità di avvalersi della collaborazione di una o più società di consulenza, presenti con la propria struttura o con corrispondenti in Russia, in grado di svolgere oltre alle ricerche partner anche la funzione di presidio commerciale continuativo temporaneo per le PMI e che possa operare nel mercato attraverso la gestione delle relazioni con potenziali clienti volta a generare richieste di offerte e lo sviluppo di nuovi contatti commerciali;
- Considerato che Promos Italia Srl ha pubblicato sul proprio sito Internet un avviso di indagine di mercato volto a esplorare le possibilità offerte dal mercato al fine di affidare direttamente il servizio ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. A del D.lgs. n. 50/2016;
- Considerato che all'avviso di cui al punto precedente hanno risposto presentando un'offerta valida e rispondente alle esigenze indicate i seguenti fornitori: Informest Consulting Srl, Co-Export Service Srl, RubiconEX Srl, Punto Mosca e Strategia & Sviluppo Consultants Srl e considerate le valutazioni interne riportate nella nota integrativa;

Determina N. 102/2020 del 29/07/2020

- Considerato che la società PUNTO MOSCA nell'offerta ha dato disponibilità per lo sviluppo di servizi di ricerca clienti in forma collettiva e i presidi commerciali in Russia, con una presenza diretta a Mosca. Punto Mosca è una nuova società nata da General Invest. La referente (ex responsabile del desk Promos a Mosca) ha una lunga esperienza nell'organizzazione di missioni economiche e istituzionali per le Camere di commercio e le aziende speciali di diverse regioni italiane, con competenze e conoscenze acquisite in modo particolare sui settori dei beni di consumo e con relazioni istituzionali in loco.
- Considerato che la società Co-Export Service Srl, nell'offerta ha dato disponibilità per sviluppare i servizi di ricerca clienti in forma collettiva e i presidi commerciali in Russia. La società ha una presenza diretta a Mosca e in passato la collaborazione ha portato allo sviluppo di attività per l'area servizi individuali di buona qualità nell'ambito dei settori tecnici e con contatti su varie regioni della Federazione Russa;
- Considerato che l'offerta presentata dalla società Strategia & Sviluppo Consultants Srl può ritenersi in linea con quanto proposto dagli altri fornitori. Promos Italia ha collaborato in passato (come Promos azienda speciale) con il referente della società su alcune attività nel mercato russo. La società detiene una sede operativa in loco di cui è direttamente affittuaria, ciò le permette di sviluppare un servizio aggiuntivo, come per esempio la registrazione di filiali di società estere nel Paese, con personale sia russo che italiano.
- Considerato che l'offerta presentata dalle società Informest Consulting Srl è economicamente in linea con quella presentata dagli altri potenziali fornitori, che la società opera in Russia attraverso una corrispondente in loco e che le sue referenze dimostrano una sviluppata attitudine a collaborare con strutture pubbliche come Camere di Commercio, Confindustria, Regioni e Associazioni Industriali;
- Considerato che l'offerta presentata dalla società RubiconEX Srl è economicamente non in linea a quelle presentate dagli altri fornitori;
- Valutate le offerte ricevute, come da relazione allegata alla presente determina;
- Considerato che per la maggior parte i fornitori hanno competenze e conoscenze peculiari su particolari settori; che per la tipologia di servizio richiesto, è utile avere dei fornitori alternabili, nel caso in cui un fornitore non fosse disponibile al momento della richiesta o non avesse una competenza specifica sul settore oggetto della ricerca;
che al fine di avere ampia copertura in Russia e nei diversi settori merceologici, si ritiene, per i motivi precedentemente espressi, di affidare alle società Informest Consulting Srl, Co-Export Service Srl, Punto Mosca e Strategia & Sviluppo

Determina N. 102/2020 del 29/07/2020

Consultants Srl in via non esclusiva i servizi oggetto del presente provvedimento e di non includere RubiconEx Srl tra le società affidatarie dei servizi richiesti da Promos, per le condizioni economiche offerte;

- Stimato un potenziale impegno di Promos Italia per € 39.800,00 (più IVA, ove dovuta) nei prossimi 24 mesi;
- Preso atto che l'affidamento del servizio è condizionato all'esito positivo dei controlli in corso, relativi al possesso dei requisiti dell'offerente ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.Lgs 50/2016 e s.m;
- Sentito il controllo di gestione

determina

1. di affidare in via non esclusiva alle seguenti società: Informest Consulting Srl, Co-Export Service Srl, Punto Mosca e Strategia & Sviluppo Consultants Srl, il servizio di cui all'oggetto, per i settori e gli ambiti territoriali in cui i fornitori sono in grado di operare, da attivarsi di volta in volta in base a specifici ordini di acquisto da parte di Promos Italia Srl. L'affidamento del servizio diverrà efficace solo dopo l'esito positivo dei controlli relativi al possesso dei requisiti dell'offerente ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.Lgs 50/2016 e s.m;
2. di stabilire l'importo degli affidamenti ai quattro fornitori nel limite massimo complessivo di euro 39.800,00 più IVA. Gli affidamenti avranno durata di 24 mesi dalla data di sottoscrizione del contratto. La scadenza del contratto potrà essere prorogata o anticipata fino al raggiungimento del valore stimato massimo del contratto;
3. di autorizzare il relativo impegno di spesa, ponendo gli oneri conseguente a carico dei bilanci 2020 e 2022 e sotto la voce di onere di spesa "Ricerche Partner" e "Assistenza Commerciale Continuativa";
4. di individuare il direttore dell'esecuzione dei contratti, ai sensi della normativa in vigore, nella persona della dottoressa Leila Stasi.

Il Direttore Generale
Alessandro Gelli

Determina N. 102/2020 del 29/07/2020

Responsabile del procedimento: Roberta Reda – Ufficio Acquisti