

Determina N. 111/2020 del 07/09/2020

Oggetto: Progetto Attrattività Milano: coordinamento delle attività, definizione e realizzazione di servizi finalizzati al rilancio dell'attrattività del territorio vasto metropolitano

IL DIRETTORE

- visti i poteri conferiti;
- preso atto che l'attività di seguito dettagliata si realizzerà nel 2020 ed è ricompresa nel preventivo economico approvato dal Consiglio di Amministrazione di Promos Italia Srl del 29 gennaio 2020 e dall'Assemblea dei Soci del 4 Marzo 2020;
- rilevato che Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi è impegnata nello svolgimento di progetti strategici valutati di interesse nazionale dal Ministero dello Sviluppo economico, che in continuità con il triennio 2017-2019, ha avviato la procedura per l'incremento del 20% dell'importo del diritto annuale anche per il triennio 2020-2022, indicando come destinazione delle risorse aggiuntive cinque programmi di azioni specifici tra cui Progetto PID, Turismo, Internazionalizzazione;
- considerato che il Programma Internazionalizzazione si propone di avviare ed implementare - anche in collaborazione con gli altri player istituzionali - strategie efficaci in grado di incidere anche sull'attrattività e competitività del territorio nei confronti degli operatori internazionali;
- tenuto conto che il Programma 20% Internazionalizzazione si articola su tre ambiti di intervento: Attrattività, Iniziative a sostegno delle imprese, Progetti di Filiera, e che nel primo ambito sono ricompresi gli interventi finalizzati ad incrementare l'attrattività del territorio e del contesto locale;
- considerato che la Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi affiderà a Promos Italia Srl, in qualità di Società consortile in house e in virtù del know-how acquisito e delle competenze specialistiche in suo possesso, la progettazione ed erogazione di attività che abbiano l'obiettivo di promuovere la crescita di valore e il posizionamento della città di Milano e dell'area metropolitana nei ranking internazionali e di intercettare operatori esteri interessati a progetti di investimento sul territorio;
- tenuto conto che Promos Italia Srl ha progettato e condiviso con CCIAA Milano un piano di interventi in tema di attrattività che si articola sulle seguenti linee di attività: costruzione dell'offerta, lead generation, promozione e visibilità internazionale, assistenza e soft landing;
- considerato che, per realizzare tutte le attività previste nel piano di intervento di Promos Italia Srl, è necessario avvalersi anche di fornitori esterni, che abbiano maturato competenze nell'ambito del marketing, della comunicazione, della lead generation, dell'attrazione e dell'assistenza agli investitori;
- considerato che Parcam Srl, società in house della CCIAA Milano, è il soggetto giuridico individuato dalla Giunta camerale (delibera n.43 del 4 marzo 2019) per l'attuazione delle politiche di sviluppo cittadino identificate dall'Associazione Smart City ("Milano&Partners"), di cui CCIAA Milano e Comune di Milano sono soci

Determina N. 111/2020 del 07/09/2020

fondatori e che ha il compito di dare slancio alla promozione della città e aumentarne l'attrattività internazionale;

- considerato inoltre che Parcam Srl, in virtù di quanto sopra, è soggetto responsabile dell'attuazione di attività e progetti esecutivi in materia di attrattività comprensivi, tra le altre, di attività promozionali all'estero, eventi, esposizioni innovative, iniziative b2b e progetti funzionali al piano Smart City, che è in particolare finalizzato alla valorizzazione dell'immagine di Milano e alla promozione dell'attrattività e della competitività della città;
- tenuto dunque conto che, nell'ambito del presente progetto, ci si avvarrà anche della consulenza di Parcam Srl per la realizzazione delle attività previste, relativamente alla definizione della proposta attrattiva e delle attività promozionali/b2b e al supporto nell'identificazione e gestione strategica del network di operatori pubblici e privati sul territorio metropolitano, sino ad un massimo di € 30.000,00 (Iva inclusa, ove dovuta);
- valutato che per la realizzazione delle attività di progetto si prevede di ricorrere a consulenze specializzate da parte di ulteriori fornitori diversi, per una spesa complessiva sino ad un massimo di € 50.000,00 (Iva inclusa, ove dovuta);
- visto che, sulla base del budget di previsione dettagliato nella scheda progetto, l'organizzazione delle suddette iniziative espone oneri per un importo massimo complessivo indicativamente pari a € 80.000,00 (Iva inclusa, ove dovuta) e introiti pari a 249.402,86 (Iva inclusa, ove dovuta), salvo conguaglio;

d e t e r m i n a

- di autorizzare l'iniziativa promozionale in oggetto;
- di procedere all'incarico nei confronti di Parcam Srl, sino ad un massimo di € 30.000,00 (Iva inclusa, ove dovuta);
- di ricorrere ad altre consulenze specializzate tramite ulteriori fornitori, per una spesa complessiva sino ad un massimo di € 50.000,00 (Iva inclusa, ove dovuta);
- di sostenere una spesa complessiva sino ad un massimo di €. 80.000,00 (Iva inclusa, ove dovuta) come da dettaglio in scheda progetto;
- di ricevere incarico dalla Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi per un importo pari a € 249.402,86 (Iva inclusa ove dovuta), salvo conguaglio, comprendente i costi interni stimati in € 169.402,86 quale corrispettivo per le attività svolte ed i servizi erogati;
- di procedere all'individuazione degli ulteriori fornitori tramite l'ufficio acquisti con appositi provvedimenti.

PARAMETRI D'EFFICACIA:

Aziende servite: 50

Codice Progetto 20Z0008002.4

IL DIRETTORE
Alessandro Gelli

Agenzia italiana per l'internazionalizzazione - Promos Italia Srl

Determina N. 111/2020 del 07/09/2020
Responsabile del Procedimento: Federico Maria Bega