



Per informazioni e adesioni

GENOVA

genova@promositalia.camcom.it

MODENA

modena@promositalia.camcom.it

RAVENNA

ravenna@promositalia.camcom.it

UDINE

udine@promositalia.camcom.it

ALTRE PROVINCE

Sabina De Angelis

servizimprese@promositalia.camcom.it

BIO & HEALTHY

Un'opportunità per la tua azienda

SETTORI: Agroalimentare BIO & Cosmetica BIO

4 MERCATI DEL NORD EUROPA:

- Svezia
- Finlandia
- Norvegia
- Danimarca

PERCORSO DI AFFIANCAMENTO:

- workshop di approfondimento
- pre-analisi delle opportunità commerciali
- pre-check e-commerce
- tax&legal
- ricerca personalizzata di distributori nei 4 mercati
- B2B virtuali

Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.

Via Meravigli, 7 - 20123 Milano

tel / +39 02 8515.5336

email / info@promositalia.camcom.it

A chi si rivolge



Le fasi del Percorso



LE IMPRESE

- **Agroalimentari** con **certificazione biologica** rilasciata da un ente certificatore riconosciuto dal Ministero delle politiche Agricole Alimentari e Forestali (MiPAAF) o da Accredia, l'Ente Italiano di Accreditamento per quanto attiene le produzioni biologiche in conformità ai Reg. CE 834/07 CE 889/08
- **Cosmetiche** con **certificazione** biologica / organic o naturale secondo gli standard COSMOS, BDIH, NATRUE anche attraverso enti certificatori privati che seguano tali disciplinari (cfr. Aiab, Ccpb, Icea, Ecocert, Bioagricert, Bios, Qc, Suolo e Salute...)
- **Agevolazioni** per le aziende delle province di Genova, Modena, Ravenna, Udine e della altre province della Regione Emilia Romagna

WORKSHOP

- Agroalimentare: **16 marzo** ore 10.30-13.00
- Cosmesi: **22 marzo** ore 10.30-13.00

PRE-ANALISI

- Prima video-call con Promos Italia per la verifica preliminare degli strumenti promozionali dell'azienda e compilazione del company profile
- **VIDEO CALL DEDICATA** con Promos Italia e il consulente italiano nell'Area Scandinava per la presentazione ed il commento della pre-analisi effettuata nei quattro mercati scandinavi, in un'ottica di **APPROCCIO MULTICANALE**:
 - Identificazione delle opportunità commerciali su ciascun mercato
 - Classificazione e selezione dei mercati e numero generale dei potenziali distributori identificabili
 - **PRE-CHECK E-COMMERCE**: analisi dedicata per l'implementazione dello sviluppo E-commerce e Marketplace sul singolo paese / regione

Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.
Via Meravigli, 7 - 20123 Milano
tel / +39 02 8515.5336
email / info@promositalia.camcom.it



TAX & LEGAL

- Per le aziende che lo richiedono possibilità di una **prima consulenza** legale e fiscale sui mercati indicati nell'area scandinava (tematiche commerciali dirette specifiche e legate all'E-commerce)



RICERCA PARTNER

Ricerca e identificazione di operatori commerciali in Svezia, Danimarca, Finlandia, Norvegia nel segmento BIO identificato. L'attività dedicata avrà una durata massima di **90 giorni lavorativi** dall'avvio delle operazioni (circa 3-4 mesi):

- **KICK-OFF MEETING:** video call operativa per affinare e sviluppare al meglio le strategie, le attività e le azioni commerciali (in inglese)
- **MAPPATURA** dei potenziali partner
- **SVILUPPO CONTATTI** diretti con i responsabili decisionali delle aziende scandinave, nonché presentazione e promozione dei prodotti italiani
- **SELEZIONE MIGLIORI SCELTE COMMERCIALI** in Svezia, Danimarca, Finlandia e Norvegia finalizzata allo sviluppo del migliore accordo commerciale in ciascun mercato
- **REPORT intermedio e finale**



B2B VIRTUALI

- Agenda degli incontri b2b virtuali con gli operatori interessati
- **Profili** degli operatori interessati e **suggerimenti** dei consulenti per ciascun incontro

Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.

Via Meravigli, 7 - 20123 Milano

tel / +39 02 8515.5336

email / info@promositalia.camcom.it

Costi di partecipazione

- il costo del percorso per le aziende delle province di Genova, Modena, Ravenna e Udine è di **€ 1.750,00 + IVA***
- il costo del percorso per le aziende delle altre province è di **€ 4.500,00 + IVA**
- per le aziende della **Regione Emilia Romagna**: possibilità di presentare il progetto nell'ambito del Bando Digital Export - Anno 2021, che finanzia anche le eventuali azioni e-commerce:
<https://imprese.regione.emilia-romagna.it/Finanziamenti/internazionalizzazione/bando-digital-export-anno-2021>

testo del bando:

www.ucer.camcom.it/Internazionalizzazione/news/pdf-2021/bando-digital-export-anno-2021

Termini di adesione

Per manifestare interesse prioritario al progetto si prega di cliccare su questo link:

http://crm.promositalia.camcom.it/index.phtml?id_VMenu=1024&idi=2032

e compilare i campi indicati entro il **05/03/2021**.

Sarete ricontattati da Promos Italia S.c.r.l. che vi invierà i documenti necessari per l'adesione al progetto, previa fattibilità positiva sui mercati scandinavi.

* oltre alla quota a carico delle imprese, il progetto prevede un importo che rientra nel regime *de minimis*, coperto dalla Camera di Commercio di riferimento e che verrà comunicato successivamente



Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.

Via Meravigli, 7 - 20123 Milano

tel / +39 02 8515.5336

email / info@promositalia.camcom.it