



Definizioni

- Brand extension

Un brand presidia nuovi segmenti, non-core ma coerenti, tramite uno specialista del settore



- Merchandising

Consumer products sviluppati direttamente per aumentare il coinvolgimento emotivo (Hard Rock Café) o per scopi promozionali (merchandising legato ai film)



- Co – branding

Due brand cooperano, spesso integrando le rispettive competenze e specificità per sviluppare un concetto di prodotto innovativo o semplicemente comunicare in modo nuovo



BRANDJAM

Definizioni

Licensing

Il processo di cessione a una terza parte di una proprietà intellettuale protetta (da copyright o da trademark, o da brevetto,...), che può consistere in un nome, personaggio, grafica, firma, o combinazione di questi in relazione ad un prodotto, linea di prodotti, o servizi.



Licensing strategico

Mercato eyewear

Luxottica, Safilo, Marcolin, Marchon, DeRigo detengono le licenze della maggior parte dei fashion e sports brand globali

- Distribuzione specialistica
- Predominanza settore ottico – lenti da vista

Mercato profumeria

- Oreal Puig P&G Prestige detengono la maggior parte delle licenze dei fashion brand globali
- - Distribuzione



Estensione territoriale



Estensione merceologica

Vision

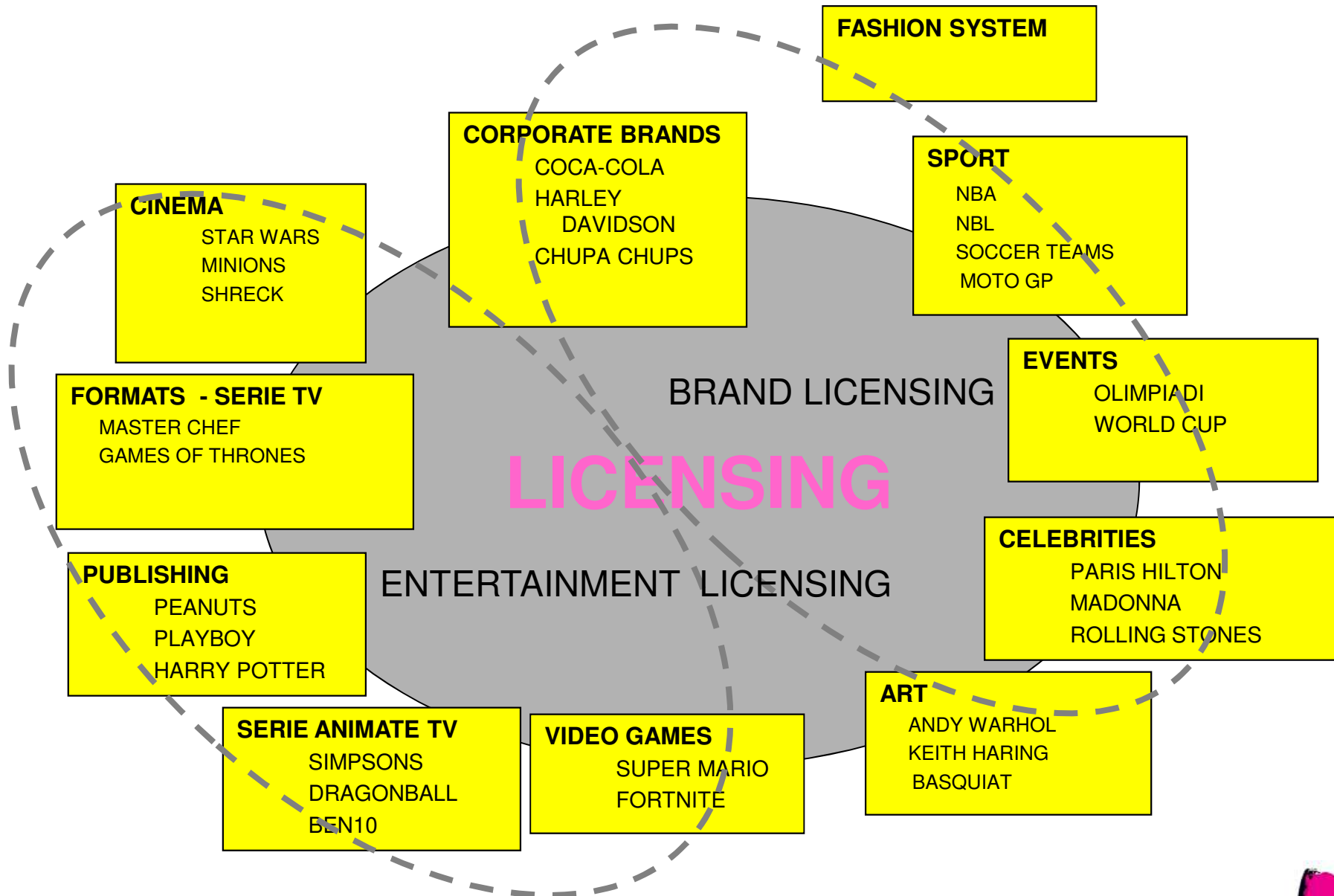
il LICENSING
è un
modello di business,
un “mezzo”
posto in atto per un
“fine”

la gestione del brand

Qualche pietra miliare

- 1901/1915 Beatrix Potter - Teddy Roosevelt
- 1928 Walt Disney
- 1930/1940 Buck Rogers - Shirley Temple – Tom Mix
- 1950 Batmania – Playboy – L.A. Rams – Looney Tunes – Peanuts
- 1960 Beatlesmania – James Bond – Muppets
- 1970 Pierre Cardin & il primo fashion system
- 1974 Hello Kitty
- 1977 Star Wars
- 1980 Coca Cola & il risveglio del corporate brand
- **1982 Giorgio Armani firma con GFT**
- 1989 I Simpsons
- 1998 Pokèmon e il primo fenomeno globale in contemporanea
- 2004 Hello Kitty
- 2015 Moschino Mc Donalds
- 2017 Collaboration Generation

I "generatori" di Licensing

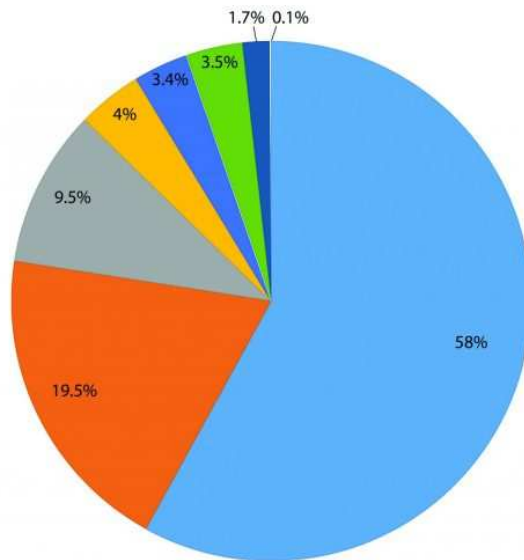


Valore del mercato

Global retail sales of licensed merchandise and services grew to **\$280.3 billion** in 2018, a 3.2 percent increase over the \$271.6 billion generated in 2017,

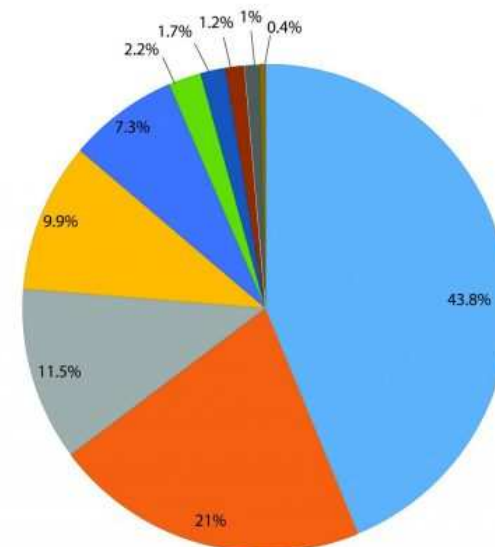
SALES BY REGION 2018

- US/Canada (\$162.6B) ■ Western Europe (\$54.5B) ■ N Asia (\$27.5B) ■ LATAM (\$11.7B)
- Eastern Europe (\$9.5B) ■ SEA/PAC (\$9.9B) ■ ME/Africa (\$4.7B) ■ ROW (\$2.97M)



SALES BY PROPERTY TYPE 2018

- Entertain/Characters (\$122.7B) ■ Corporate/Brand (\$58.8B) ■ Fashion (\$32.2B) ■ Sports (\$27.8B) ■ Publishing (\$20.5B)
- Collegiate (\$6.1B) ■ Celebrity (\$4.7B) ■ Music (\$3.5B) ■ Art (\$2.7B) ■ Non-Profit (\$1.2B)



Valore del mercato

- **PWC Italia** 1,2 miliardi di euro di royalties in Italia. Il 52,8% sono dovute alla moda, a seguire (il 15,3%) i cartoni animati, quindi l'automotive (8,7%) e l'abbigliamento di media fascia (7,4%), prima di altri settori con percentuali più basse.

315 Agenti/Licensor vendono licenze in Italia

1.035 Aziende Licenziatarie vendono prodotto in licenza in Italia

1.778 Properties disponibili

- **40% entertainment**
- **33% fashion/brands**
- **19% sport**
- **18% arte / celebrities**

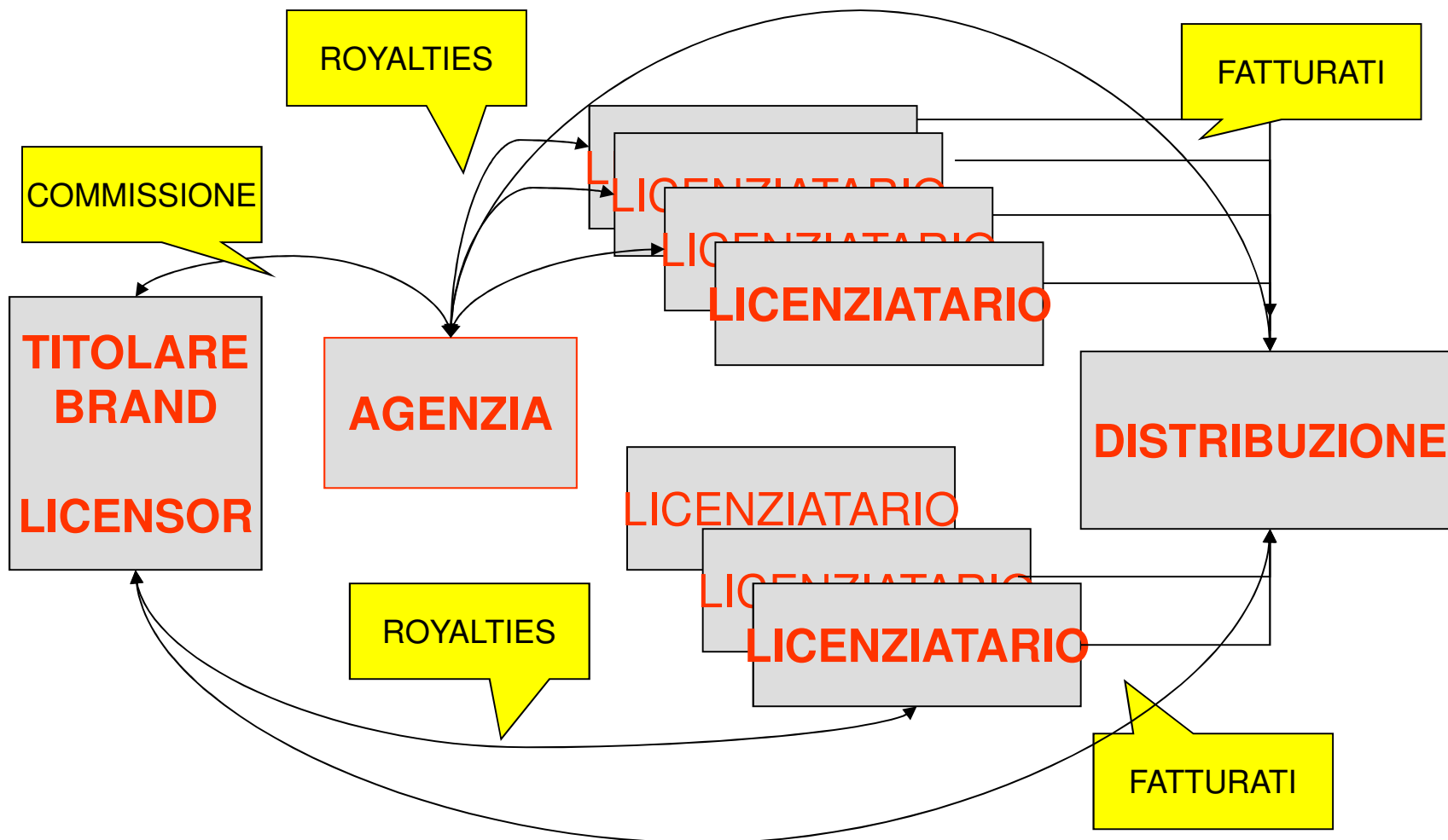
Un mercato in forte evoluzione

Aumenta il numero di aziende licenziatarie

Aumenta la penetrazione di licenze nelle aziende licenziatarie,

Maggiore attenzione alle licenze “non top of mind”

Sintesi dei flussi economici del licensing



Opportunità di business

- Il Licensing è una leva di marketing
- Sofisticata e potentissima

Per i titolari di brand («proprietà intellettuali») è un arma per

- **circolazione** del brand, creazione di **nuovi consumatori**, diffusione della **brand experience**, generazione di **approccio emotivo** del consumatore, rinforzo della **brand equity** e...sì, anche creazione di flussi di reddito, tra l'altro a basso costo.

Per i licenziatari: (aziende produttrici o commerciali, distribuzione)

creazione di un valore competitivo immediato, facilmente accessibile, a basso investimento fisso, ed incidenza variabile, spesso finanziabile dall'aumento del prezzo nel conto economico

Licensing strategico – Playboy



1998



2008

Licensing strategico – Playboy

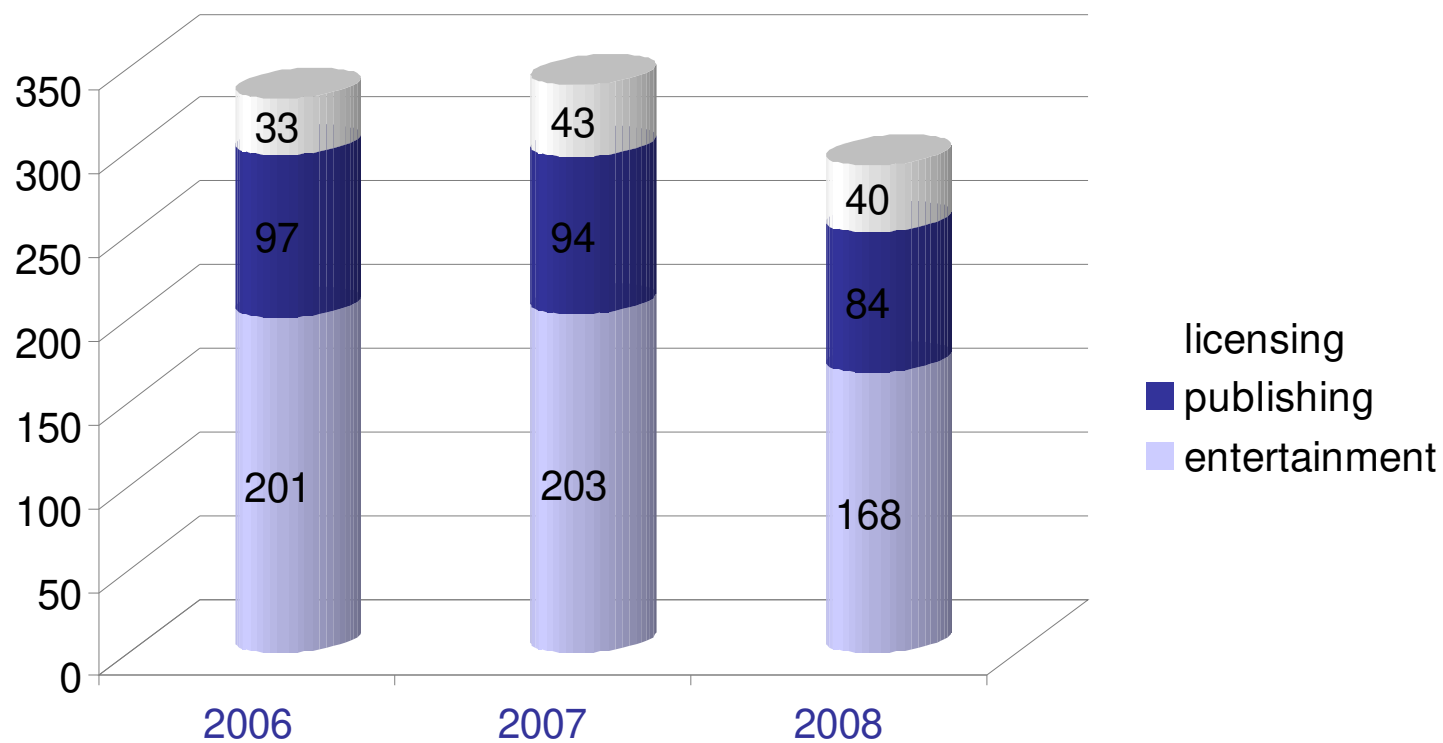


- 2003: revisione strategia, si riparte con abbigliamento alta gamma donna
 - 2004: collaborazioni con Jade Jagger e Donatella Versace
 - 2005: allargata la base agli accessori
 - 2007: profumi (donna)
 - 2008: riposizionamento target uomo
-
- Mercati chiave fase 1: Giappone, USA, Europa
 - Allargamento fase 2: Medio Oriente, SudAmerica, Cina

Licensing strategico – Playboy



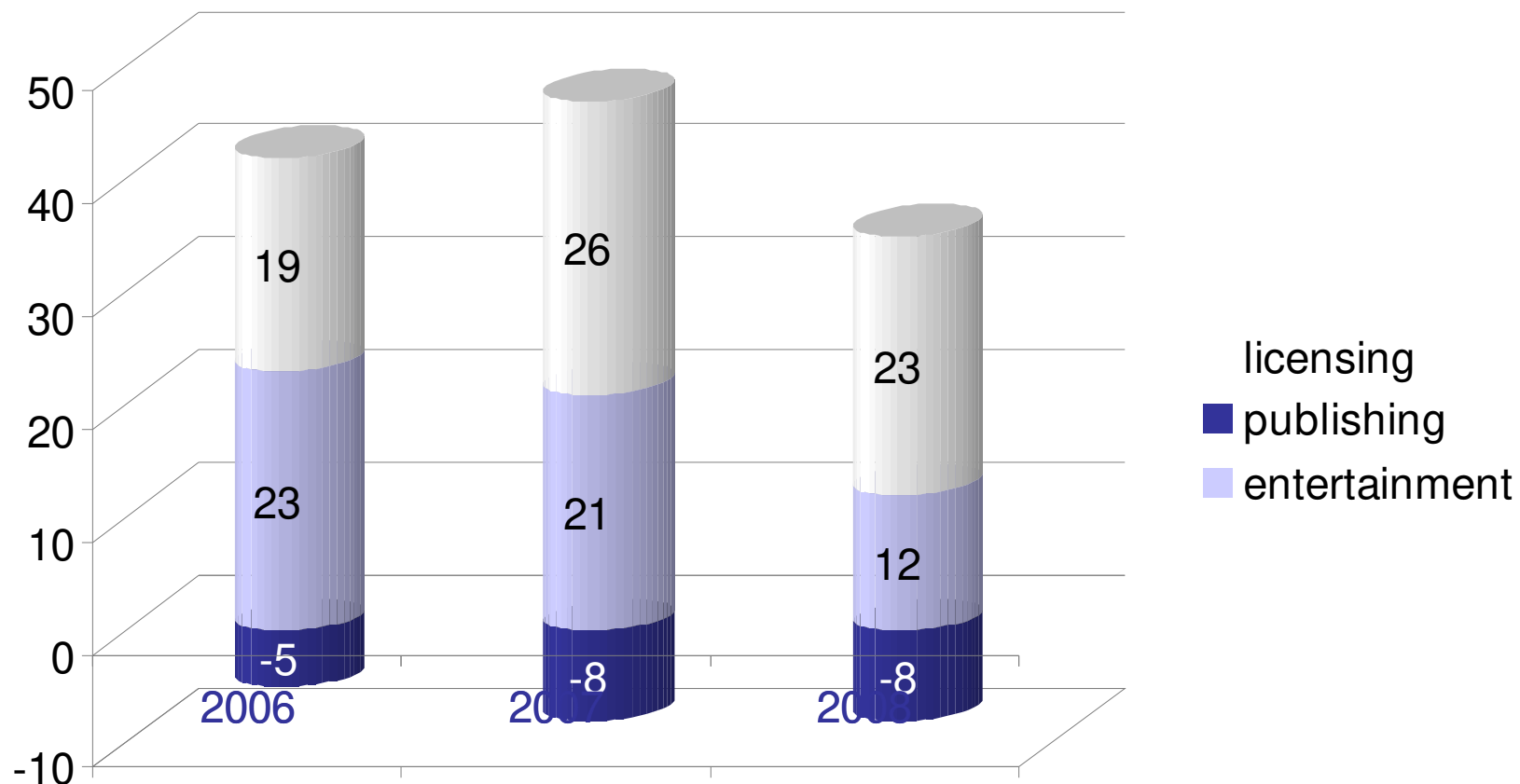
Playboy Enterprises Inc fatturato per unità di business (US \$ mio)



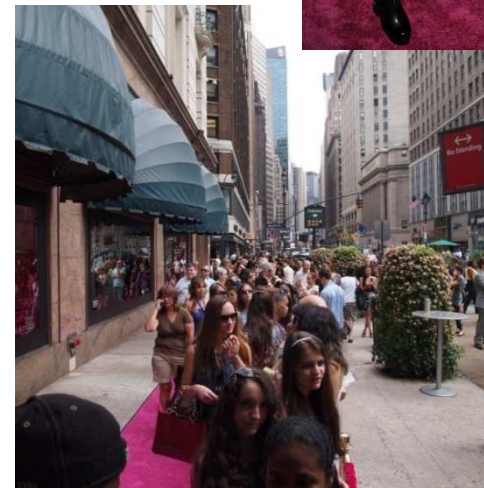
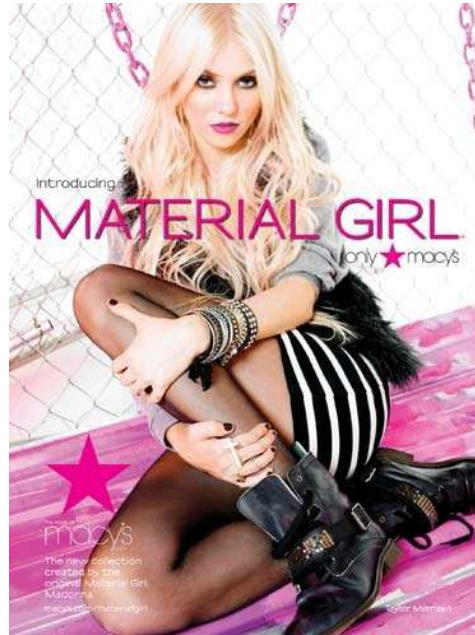
Licensing strategico – Playboy



Playboy Enterprises Inc margine per linea di business (US \$ mio)



Direct to retail licensing



Direct to retail licensing



Exclusivité Carrefour

24€⁹⁰ Fer à friser
 • Longueur: 111,25 cm
 • Hauteur en température: 170-200 °C
 • Avec température variable
 Garantie 1 an

29€⁹⁰ Lisseur
 • Longueur: 111,25 cm
 • Hauteur en température: 170-200 °C
 • Avec température variable
 Garantie 1 an

29€⁹⁰ Sèche-cheveux
 • Puissance: 1500W
 • Hauteur en température: 170-200 °C
 • Avec température variable
 Garantie 1 an

9€⁹⁰ Rasoir
 • Puissance: 10W
 • Hauteur en température: 170-200 °C
 • Avec température variable
 Garantie 1 an

39€⁹⁰ Brosse à dents
 • Puissance: 10W
 • Hauteur en température: 170-200 °C
 • Avec température variable
 Garantie 1 an

7€ Brosse à dents
 • Puissance: 10W
 • Hauteur en température: 170-200 °C
 • Avec température variable
 Garantie 1 an

59€⁹⁰ Rasoir électrique
 • Puissance: 10W
 • Hauteur en température: 170-200 °C
 • Avec température variable
 Garantie 1 an

30€⁹⁰ Brosse à dents
 • Puissance: 10W
 • Hauteur en température: 170-200 °C
 • Avec température variable
 Garantie 1 an

99€ Brosse à dents
 • Puissance: 10W
 • Hauteur en température: 170-200 °C
 • Avec température variable
 Garantie 1 an

Le plus-personne Carrefour
 • Longueur: 111,25 cm
 • Hauteur en température: 170-200 °C
 • Avec température variable
 Garantie 1 an

Brosse à dents Oral-B
 • Puissance: 10W
 • Hauteur en température: 170-200 °C
 • Avec température variable
 Garantie 1 an

Le kit grooming Babylic
 • Puissance: 10W
 • Hauteur en température: 170-200 °C
 • Avec température variable
 Garantie 1 an

Rasoir rechargeable PHILIPS
 • Puissance: 10W
 • Hauteur en température: 170-200 °C
 • Avec température variable
 Garantie 1 an

Le Colateur électrique BRUNNEN
 • Puissance: 10W
 • Hauteur en température: 170-200 °C
 • Avec température variable
 Garantie 1 an

• Voir conditions en page 150 du catalogue.



Licensing strategico per i licenziatari

- PMI italiana, 20 mio € fatturato
- Specializzata nella produzione conto terzi (catene distributive) di collant
- Know how industriale e produzione di qualità a prezzi competitivi
- Business stabile ma dipendente dai clienti
- Fattore di successo / rischio: evitare la concentrazione su pochi clienti
- Opportunità: Mercato russo wholesale
- plus: produzione italiana e rapporto qualità prezzo
- Minus: manca la rassicurazione del brand

Licenza di lungo periodo marchio moda italiano