



AVVISO PUBBLICO

per la selezione di una figura di Senior Digital Marketing da inserire in Promos Italia Scrl nell'area Digital

Promos Italia scrl - Agenzia italiana per l'internazionalizzazione è l'agenzia nazionale del sistema camerale che supporta le imprese italiane nei processi di internazionalizzazione e affianca le istituzioni nello sviluppo dell'economia locale e nella valorizzazione del territorio.

IL DIRETTORE GENERALE

RENDE NOTO QUANTO SEGUE

Art.1

Oggetto

E' indetta una selezione pubblica sulla base di curricula per una figura senior in ambito Digital Marketing da inserire in Promos Italia Scrl, da assumere con contratto a tempo indeterminato con inquadramento di Impiegato ed applicazione CCNL Terziario Distribuzione e Servizi.

La risorsa selezionata si occuperà dell'ideazione e gestione dei progetti digitali legati alle tematiche dell'internazionalizzazione e dell'export. Avrà il compito di strutturare i servizi digital dedicati alle aziende (es. web tools, risorse online, progetti di e-commerce) anche attraverso la ricerca di possibili partner, e di integrarli con l'offerta generale di contenuti, servizi e opportunità di Promos Italia.

Coordinerà inoltre i processi di promozione delle attività dell'Azienda, svolti attraverso i canali digitali più opportuni (social media, email, search, display), con particolare riferimento alla lead generation e all'acquisizione di nuovi clienti.



1. FORMAZIONE

- Laurea preferibilmente in ambito economico
- Costituirà titolo preferenziale l'aver conseguito un titolo di specializzazione post laurea in ambito marketing/digital.

2. ESPERIENZE PROFESSIONALI e COMPETENZE

- Pregressa esperienza di almeno 6 anni maturata preferibilmente in aziende con forte orientamento a progetti di digital marketing, e-commerce, campagne di adv a performance. Saranno valutate positivamente esperienze in ambito SMAC (social mobile analytics e cloud);
- Conoscenza delle principali piattaforme internazionali di e-commerce;
- Conoscenza delle principali piattaforme di pagamento elettronico;
- Conoscenza delle principali piattaforme di advertising (Google, Social, programmatic, affiliation);
- Conoscenza dei tool di Marketing Automation (Hybris, Salesforce, etc);
- Conoscenza strumenti di analisi e lead generation (es. sales navigator....);
- Competenze nell'utilizzo di tool di data analytics, adserver e sistemi di tracking delle performance (google analytics, adobe analytics, etc);
- Familiarità con content management systems;
- Ottima conoscenza scritta e parlata della lingua inglese.

3. CAPACITA' PERSONALI

Il candidato dovrà inoltre possedere le seguenti capacità personali:

- E-Leadership;
- Creatività;
- Problem Solving

Inoltre il candidato deve attestare di trovarsi in condizione di:

- Non aver riportato condanne penali definite (passate in giudicato);
- Non aver riportato casi di destituzione, dispensa, ovvero decadenza o licenziamento dall'impiego presso una Pubblica Amministrazione;

- Insussistenza di cause di incompatibilità ex d. lgs. 39/2013.

Art. 2

Contratto e durata

L'assunzione sarà a tempo indeterminato, con inquadramento di Impiegato ai sensi del CCNL per dipendenti del Terziario, Distribuzione e Servizi, orario di lavoro full time e decorrerà dalla prima data utile e comunque entro il 30/04/2021.

L'effettivo livello e la retribuzione annua lorda saranno commisurate sulla base della effettiva esperienza del candidato.

Art. 3

Modalità e termine di presentazione della domanda

Nella domanda di partecipazione alla selezione, redatta compilando il modulo disponibile sul sito internet istituzionale, i candidati devono autocertificare (ex DPR 445/2000):

- a. Cognome, nome, data di nascita, residenza, codice fiscale;
- b. Possesso della cittadinanza italiana o della cittadinanza di uno degli Stati membri dell'Unione Europea;
- c. Possesso del diploma di laurea richiesto all'art.1. Il candidato dovrà indicare l'Ateneo presso cui il titolo è stato conseguito, la data del conseguimento e la votazione;
- d. Godimento dei diritti civili e politici;
- e. Inesistenza di condanne penali che impediscano ai sensi delle vigenti disposizioni in materia la costituzione di un rapporto di lavoro con le Pubbliche Amministrazioni o che abbiano determinato la perdita dall'elettorato politico attivo;
- f. Assenza di casi di destituzione, dispensa, ovvero decadenza o licenziamento dall'impiego presso una Pubblica Amministrazione.



In allegato all'istanza dovrà essere inoltre fornita la seguente documentazione:

- curriculum vitae firmato, che dettagli con cura i dati prescritti e gli eventuali ulteriori elementi che il candidato ritenga utile riportare e dal quale emerga una comprovata esperienza a livello di alta professionalità nell'ambito delle conoscenze, delle competenze, delle attività sopra indicate e della lingua italiana parlata e scritta in caso di candidati non italiani;
- fotocopia di un documento di identità valido;
- sottoscrizione del modulo ex d.lgs 39/2013.

Le domande, corredate della predetta documentazione, dovranno pervenire entro il 01/03/2021 esclusivamente tramite la compilazione dell'apposito format disponibile sulla piattaforma online, nella sezione Lavora con Noi del sito di Promos Italia scr.l.

Il termine indicato deve intendersi come perentorio e le eventuali domande pervenute oltre la scadenza non saranno considerate.

Art. 4

Modalità di valutazione delle istanze

La selezione avverrà, ad insindacabile giudizio di Promos Italia Scrl, attraverso una apposita Commissione nominata dal Direttore Generale che procederà alla valutazione dei curricula dei candidati e inviterà a colloquio i candidati in possesso dei requisiti minimi e ritenuti idonei sulla base dei titoli trasmessi.

A seguito della valutazione succitata, con idoneo atto, Promos Italia Scrl procederà all'eventuale sottoscrizione del contratto di assunzione.

Art.5

Disposizioni finali



Promos Italia Scrl si riserva in ogni caso, per comprovate ragioni, la facoltà di sospendere, annullare, revocare il presente processo di selezione.

Si riserva altresì di prorogare o riaprire i termini della selezione dandone comunicazione immediata sul sito di Promos Italia Scrl.

Tutti i dati personali di cui la Società venga in possesso in occasione dell'espletamento della presente procedura verranno trattati nel rispetto del D.Lgs. 196/2003 e GDPR 2016/679.

Milano, 15 febbraio 2021

**Il Direttore Generale
Alessandro Gelli**

Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679

Con riferimento ai dati personali conferiti con la domanda di partecipazione alla presente procedura di selezione, si forniscono le seguenti informazioni:

1. Titolare del trattamento

Titolare del trattamento dei dati è Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l. – Via Meravigli 9b, 20123 Milano – promositalia@legalmail.it.

2. Responsabile della protezione dei dati

Il titolare del trattamento ha provveduto alla designazione del responsabile della protezione dei dati ai sensi dell'art. 37 del GDPR, contattabile dagli interessati tramite posta elettronica all'indirizzo dpo@promositalia.camcom.it.

3. Finalità e base giuridica del trattamento

I dati conferiti sono trattati esclusivamente per lo svolgimento del processo di selezione e inserimento della figura ricercata, ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. b) del Regolamento (UE) 2016/679.

4. Modalità di trattamento

I dati personali acquisiti sono trattati mediante acquisizione dei documenti in forma elettronica e cartacea, nonché mediante procedure di archiviazione informatizzata, in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza.



5. Conferimento dei dati

Il conferimento dei dati è necessario per lo svolgimento della procedura selettiva. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di procedere con il processo di selezione.

6. Destinatari dei dati

I dati conferiti possono essere trattati da personale di Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l. e da soggetti esterni della cui collaborazione la Società si avvale a fini di selezione e/o inserimento del personale.

7. Periodo di conservazione

I dati conferiti saranno trattati per il tempo necessario all'espletamento della procedura e conservati per i dieci anni successivi alla sua conclusione, salvo l'eventuale instaurazione del rapporto di lavoro.

8. Diritti dell'interessato e forme di tutela

All'interessato è garantito l'esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. 12 e ss. del Regolamento (UE) 2016/679. In particolare, gli è riconosciuto:

- il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati;
- ove il trattamento di basi sul consenso, il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
- il diritto di proporre reclamo all'Autorità garante per la protezione dei dati personali.

Per l'esercizio dei predetti diritti, l'interessato può rivolgersi al titolare, tramite i contatti sopraindicati.