

FREE TICKET ITALIA-CINA PER LE PMI VIRTUOSE DEL MADE IN ITALY: UN PROGETTO CHE SUPPORTA LE AZIENDE DI MILANO, MONZA BRIANZA E LODI NEL FARE BUSINESS SU WECHAT

L'agenzia nazionale per l'internazionalizzazione del sistema camerale e la Camera di Commercio milanese aprono gratuitamente le porte di Pavilion Italia, il marketplace di Agenzia ICE e Tencent, a brand e aziende dei settori di interesse strategico per l'export della produzione italiana in Cina

Milano, 25 marzo 2021 – Nell'anno in cui il motore produttivo ed economico del Paese prova a ripartire, dopo il brusco e lungo stop dettato dall'emergenza pandemica tuttora in corso, una spinta importante arriva dall'iniziativa promossa congiuntamente **da Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia per valorizzare il Made in Italy sul mercato cinese**, il Paese che già ora sembra essere tornato ai livelli pre-Covid.

L'intervento mira ad offrire un supporto strutturato alle imprese del territorio per aderire al progetto **Pavilion Italia, nato dall'accordo tra ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e Tencent, colosso internazionale e sviluppatore di WeChat**. Attraverso questa piattaforma, lanciata a giugno dello scorso anno, brand e imprese italiane possono presentarsi e dialogare con un'audience digitale da **un miliardo di utenti attivi al mese**.

*“La nostra politica di sostegno all'export delle imprese è fortemente incentrata sul supporto all'utilizzo dei canali digitali e sulla diffusione delle opportunità offerte dal commercio online – ha spiegato **Alessandro Gelli, Direttore di Promos Italia** – Questa iniziativa di sistema persegue questi obiettivi e offre alle imprese la possibilità di conoscere e cogliere le opportunità offerte da WeChat, una delle principali piattaforme online del mondo, che conta mensilmente oltre un miliardo di utenti attivi. Grazie al supporto integrato di Promos Italia e Camera di commercio, infatti, le aziende possono partecipare ad un percorso personalizzato che permette di vendere sulla piattaforma WeChat e di identificare la miglior strategia per presentarsi sul mercato cinese.”*

Le aziende a cui si rivolge l'iniziativa sono le PMI del territorio di riferimento (**Milano, Monza Brianza, Lodi**) produttrici di Made in Italy d'eccellenza, per questo motivo sono stati selezionati i primi settori ritenuti particolarmente rappresentativi della matrice tricolore capofila in Oriente: **fashion, food, beauty, design, pelletteria**.

Tra i servizi a cui potranno accedere gratuitamente le aziende selezionate, un percorso di **mediazione culturale e storytelling** finalizzato non solo a coordinare vendita prodotti, adv e customer care, ma anche a **veicolare identità e valori in maniera coerente e appetibile per il pubblico cinese**. Il tutto è affidato a **Digital Retex**, azienda del **Gruppo Retex** che supporta i più importanti brand europei nella definizione e abilitazione delle strategie di ingresso, crescita e comunicazione nel mercato cinese. Come Trusted Partner di Tencent in Europa e Italia, il team **Digital Retex** si sta già occupando della gestione del profilo ufficiale di **Pavilion Italia** su **WeChat**.

*“Un modo per immaginare una vera e forte ripresa economica del sistema produttivo italiano è sicuramente quello di far ripartire le piccole e medie imprese, l'artigianalità, l'imprenditoria autentica italiana – ha commentato **Nicola Canzian, Managing Partner di Digital Retex** – E un modo per immaginare una ripartenza efficace di queste imprese, è altrettanto certamente quello di guardare oltre i confini nazionali, di esprimere e trasmettere identità e valori all'estero, in un mercato dalle mille potenzialità economiche come quello cinese. Il ruolo e il contributo delle Amministrazioni locali, degli Enti pubblici, rappresenta un volano*

di inestimabile valore in questo momento, per questo siamo felici che la Camera di Commercio e Promos Italia abbiano deciso di intraprendere questa strada e aprire gratuitamente le vie del Dragone alle imprese del territorio. Ci auguriamo che sia solo la prima di numerose iniziative a supporto del Made in Italy che ha voglia di rinascere più forte di prima.”

All'interno di **Pavilion Italia** i brand potranno usufruire di una vetrina completamente dedicata all'interno di un marketplace integrato e collegato all'account di **WeChat**, dove promuovere e vendere i propri prodotti.

Il live del marketplace è avvenuto in occasione del Capodanno cinese. Fin da subito sono stati registrati segnali positivi, con i primi acquisti da parte dell'utenza cinese. La promozione del progetto, attraverso campagne di advertising finanziate da Agenzia ICE, sarà distribuita e proseguirà fino alla fine dell'anno.

Gruppo Retex

Fondato a Milano nel 2010, il Gruppo Retex promuove l'innovazione tecnologica e organizzativa del retail con soluzioni e servizi all'avanguardia per lo store fisico e digitale. Avvalendosi delle competenze e della lunga esperienza acquisita, Retex trasforma le esigenze dei retailer in vantaggio competitivo, promuovendo e guidando l'innovazione tecnologica e di processo. Retex ha headquarter a Milano, 7 sedi su territorio nazionale, una sede a Londra e una in Cina, a Shanghai. Partner ufficiale di WeChat in Europa, Retex aiuta inoltre i brand occidentali nella promozione del proprio business nel mercato cinese con la corretta profilazione del target, la gestione della comunicazione, la mediazione culturale, la pianificazione pubblicitaria, la realizzazione di customer experience fortemente personalizzate.

Promos Italia

Promos Italia è l'agenzia nazionale del sistema camerale che supporta le imprese italiane nei processi di internazionalizzazione e affianca le istituzioni nello sviluppo dell'economia locale e nella valorizzazione del territorio. E' partecipata dalle Camere di commercio di Bergamo, Caserta, Catanzaro, Cosenza, Genova, Milano Monza Brianza Lodi, Modena, Pisa, Pordenone - Udine, Ravenna, Salerno, Umbria e da Unioncamere, Unioncamere Lombardia e Unioncamere Emilia-Romagna.

L'ufficio stampa di Retex è gestito dalle agenzie di relazioni pubbliche [Spencer & Lewis](#) e [CompetenceCommunication](#).

Per maggiori informazioni:

Aurelio Calamuneri	calamuneri@spencerandlewis.com	06 45582893/3895206965
Federica Spinelli	spinelli@compcom.it	02 36747820
Matteo Zilocchi	matteo.zilocchi@promositalia.camcom.it	3355827232