

*Webinar*  
*25 03 2021*

# ***EXPORT DIGITALE E ARREDO-DESIGN***

***COME ESPORTARE IN MODO NUOVO  
LE ECCELLENZE DEL MADE IN ITALY***

**Relatrice: Dott. Raffaella Còndina**

**Esperta Unioncamere Lombardia**

# IL CONTESTO DIGITALE: RISORSA O ECCESSO DI SCELTA?

- Le 4 rivoluzioni industriali
- Ogni azienda è *tech*?
- Oltre 4 miliardi di smartphone e fiere virtuali: cosa cambia davvero?



# ECO-SISTEMA DIGITALE ED EXPORT 4.0

- New Retail, NFT, Big Data, Smart Manufacturing
- Competitività e business model
- Prima dei canali digitali di vendita, occorre (ri)progettare l'offerta

# EXPORT 4.0 DESIGN

## Lovethesign

- Italia/ Regno Unito/ Francia/ Spagna/ Polonia
- Boutique on line di home design (e-tailer)

## Yoox

- Sezione oggetti di design Made in Italy

## Made.com

- Posizionamento di prezzo inferiore ai negozi tradizionali

# EXPORT 4.0 DESIGN

## Amazon

- Sezione home design
- Insegna digital Rivet, dedicata ai millennial
- Insegna digital Stone& Beam, dedicata alle famiglie

## Houzz

- Mktplace specializzato in arredamento
- 40 milioni di utenti al mese

# EXPORT 4.0 DESIGN

## Wayfair

- Usa
- Specializzato in arredamento e decorazione

## Secoo e Xiu

- Cina
- E.shop per gamma luxury

# EXPORT 4.0 DESIGN

## Alibaba/ Tmall

- Ha aperto Home Times, negozio fisico dedicato alla casa / omnichannel

# TREND DIGITALI DESIGN & BIG DATA

- Produzione basata sui big data  
(i pionieri? sempre i marketplace)
- Fabbrica Xunxi di Alibaba
- Smart Manufacturing & sviluppo settori



# EXPORT 4.0 DESIGN

## Sezione Made In Italy/ Amazon

- Accordo con Agenzia ICE
- Vetrina Made in Italy

## Sezione Made In Italy B2B/ Alibaba

- Accordo con Agenzia ICE
- 26 Milioni di potenziali buyer
- In 190 Paesi
- Made in Italy Pavilion

# EXPORT 4.0

## DISTRIBUZIONE DIGITALE

- Dropshipping
- Rete a marchio (digitale)
- E.franchising

# FIERE ED EXPORT: QUALE RUOLO PER IL VIRTUALE

- Fiere internazionali

- Maison&Object

- ... in attesa di settembre e del 2022
    - 8 settimane con appuntamenti tematici di 3 gg ciascuno
    - la nostra azienda è pronta a «mettere in mostra» il catalogo mediante partecipazione ad eventi tematici?
    - e il nostro CRM aziendale?

- NexTrade di Heimtextil, servizio fiera o marketplace?

- Virtuali o ibride: il futuro prossimo venturo

# VERSO UN NUOVO APPROCCIO ONLINE AL CLIENTE B2C

- Consulenze on-line
- Realtà aumentata
- Relazione one-to one e CRM evoluto

# L'IMPORTANZA DI COSTRUIRE UNA RETE MULTIFORME

- Export strategy: la rete distributiva 4.0 quale leva di sviluppo
- Supporto digitale alle vendite
- LinkedIn per la ricerca di buyer

*Grazie per l'attenzione*

***Raffaella Còndina***  
***Senior Partner CONDINA & Associati***

***EXPORT DIGITALE***  
***E ARREDO-DESIGN***

***COME ESPORTARE IN MODO NUOVO***  
***LE ECCELLENZE DEL MADE IN ITALY***

***PROMOS ITALIA***  
***In collaborazione con UNIONCAMERE LOMBARDIA***