

**CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO PER LE IMPRESE DI RAVENNA**  
**PARTECIPAZIONE AL PROGETTO “SOCIAL COMMERCE 2021”**

**Articolo 1**

*DEFINIZIONI E PREMESSE*

1. Ai fini delle presenti condizioni generali di contratto si intende per:
  - “Promos Italia”: Agenzia italiana per l’internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l., con sede legale in via Meravigli 9/B, 20123 Milano (MI), codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al Registro Imprese di Milano Monza Brianza Lodi: 10322390963, PEC: promositaliascrl@legalmail.it;
  - “Impresa”: la persona giuridica che chiede l’ammissione alla partecipazione al Progetto;
  - “Progetto”: Social Commerce è un progetto di assistenza allo sviluppo di competenze necessarie a cogliere le opportunità di vendita online attraverso i social network
  - “Contratto”: il contratto che sarà concluso tra Promos Italia e l’Impresa a seguito della sottoscrizione della richiesta di ammissione al Progetto da parte dell’Impresa e accettazione da parte di Promos Italia.

**Articolo 2**

*OGGETTO*

1. Le presenti condizioni generali di contratto disciplinano la partecipazione dell’Impresa al Progetto, che l’Impresa dichiara di conoscere ed accettare integralmente.
2. Il Contratto avrà validità, e dunque Promos Italia sarà tenuta ad erogare i Servizi all’Impresa, nel solo caso in cui quest’ultima risultasse tra le micro-piccole-medie imprese (MPMI) ammesse al Progetto e selezionate in base all’ordine di ricezione dei moduli di adesione alla mail promositaliascrl@legalmail.it e in presenza dei requisiti di partecipazione di cui all’art. 6.2 delle presenti condizioni generali di contratto.

**Articolo 3**  
*DURATA DEL PROGETTO*

1. Il Contratto ha validità dalla data in cui verrà comunicata all'Impresa l'ammissione al Progetto da parte di Promos Italia e fino al termine del Progetto stesso e comunque non oltre il 31/12/2021.
2. È escluso il rinnovo tacito del Contratto alla sua scadenza naturale.

**Articolo 4**  
*SERVIZI OFFERTI DA PROMOS ITALIA*

1. Promos Italia, in caso di selezione dell'Impresa per la partecipazione al Progetto, si impegna ad erogare i seguenti servizi all'Impresa (di seguito "i Servizi"):

**FASE 1 - Check up ed assessment**

Call con l'azienda per verificare la sua presenza digitale, l'utilizzo dei social e condivisione di un piano di attività

**FASE 2 - Piano operativo di preparazione al social commerce**

A seconda della maturità dell'azienda e del suo posizionamento digitale, il percorso seguirà una delle due direttive:

- Assistenza per integrare il catalogo prodotti su Facebook/Instagram, formazione e/o supporto per la gestione del canale social
- Assistenza per creare una presenza su Facebook/Instagram e formazione all'uso della pagina aziendale al fine di acquisire contatti ed essere pronti per quando Facebook rilascerà il servizio Facebook Commerce anche in Italia. Presentazione delle soluzioni adottabili per la creazione di uno shop online su Fb/Instagram

**Articolo 5**  
*OBBLIGHI DELL'IMPRESA*

1. L'Impresa dichiara di avere la titolarità di tutti i materiali e le informazioni messe a disposizione di Promos Italia per la preparazione della campagna di comunicazione all'interno del Progetto.
2. L'Impresa si impegna a fornire a Promos Italia tutte le informazioni che verranno richieste per poter svolgere tutte le azioni previste nella fase 2 del progetto

L'Impresa si farà carico di ogni spesa si rendesse necessaria per la traduzione in lingua dei testi che verranno utilizzati per la campagna promozionale

#### **Articolo 6**

##### *DICHIARAZIONI DELL'IMPRESA*

1. L'Impresa dichiara la veridicità di tutti i dati inseriti nella richiesta di ammissione e nel form al link [https://docs.google.com/forms/d/1N-DlgH29QAYITFhNZ0SP69zb0zalf16t49AXCw0i34l/viewform?edit\\_requested=true](https://docs.google.com/forms/d/1N-DlgH29QAYITFhNZ0SP69zb0zalf16t49AXCw0i34l/viewform?edit_requested=true) e si impegna a comunicare a Promos Italia ogni eventuale variazione dei dati forniti.
2. Promos Italia si riserva di escludere l'Impresa dalla partecipazione al Progetto nel caso in cui i controlli a campione sul possesso dei requisiti di cui al comma che precede rivelino errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'Impresa, salve le eventuali responsabilità anche penali in caso di falsa dichiarazione.
3. L'Impresa si impegna ad aderire a tutte le modalità, condizioni e termini di utilizzo delle piattaforme e degli applicativi che si rendessero necessari per l'erogazione dei servizi.

#### **Articolo 7**

##### *VALORE DEI SERVIZI*

1. Promos Italia si impegna ad erogare i Servizi a titolo gratuito alle prime 4 MPMI che faranno richiesta e saranno ritenute ammissibili alla partecipazione al Progetto.
2. Il valore del servizio (*equivalente sovvenzione lordo*, rilevante ai fini dell'applicazione del regime *de minimis* disciplinato dal Regolamento (UE) n. 1407/2013 potrà avere un valore *massimo di €1.000,00*.
3. L'Impresa dichiara che la sovvenzione costituita dall'erogazione gratuita dei Servizi è compatibile con il predetto regime *de minimis*, anche in caso in cui l'Impresa faccia parte di un'Impresa Unica.

#### **Articolo 8**

##### *RESPONSABILITÀ E MANLEVA*

1. Promos Italia e Camera di Commercio di Ravenna non potranno essere ritenuti responsabili, per alcun motivo, degli eventuali disservizi che dovessero verificarsi a causa diretta o indiretta di interruzioni, sospensioni, malfunzionamenti delle piattaforme digitali utilizzate per rendere i Servizi.
2. Promos Italia e i suoi partner di progetto non potranno in nessun caso essere chiamati a rispondere per fatti di terze parti.
3. L'Impresa dichiara di non violare diritti d'autore, diritti connessi, diritti di proprietà industriale o altro diritto di terzi nell'esercizio delle attività connesse al Progetto.
4. In caso di contestazioni da parte di terzi aventi ad oggetto i contenuti pubblicati sulle piattaforme digitali utilizzate per la realizzazione del progetto l'Impresa si obbliga a manlevare e tenere indenne Promos Italia e Camera di Commercio di Ravenna da qualsiasi danno, perdita o spesa.

**Articolo 9**  
*PROPRIETÀ INTELLETTUALE*

1. L'Impresa è titolare esclusiva di ogni diritto relativo a marchi e contenuti dalla stessa caricati sulle piattaforme digitali utilizzate per la realizzazione del progetto.
2. Promos Italia prende atto ed accetta che i contenuti pubblicati sulle piattaforme digitali utilizzate per la realizzazione del progetto sono di proprietà esclusiva dell'Impresa.
3. L'Impresa accetta che Promos Italia possa indicare il nominativo dell'Impresa e mostrare il relativo marchio a fini di referenze commerciali e/o partecipazione a contesti concorrenziali.
4. Nel caso in cui l'Impresa delegasse un operatore di Promos Italia o un soggetto incaricato da Promos Italia al caricamento diretto di contenuti sui canali utilizzati per rendere i Servizi, ciò non potrà in alcun modo essere inteso come concessione di alcuna licenza, ma semplicemente come consenso, di volta in volta espresso, all'utilizzo temporaneo di tali software per finalità ed esigenze esclusivamente operative.

**Articolo 10**  
*PRIVACY*

Il trattamento dei dati personali raccolti da Promos Italia avverrà in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 e alla normativa europea e nazionale vigente, come dettagliato nell'informativa allegata, di cui l'interessato dichiara di aver preso visione

Ravenna, 01/04/2021

**Promos Italia S.c.r.l.**