



---

# SHORT MASTER IN INTERNAZIONALIZZAZIONE D'IMPRESA

---

## Per informazioni e adesioni

### NIBI

#### Cinzia Bolognesi

Tel 0544 481415

[cinzia.bolognesi@promositalia.camcom.it](mailto:cinzia.bolognesi@promositalia.camcom.it)

#### Maria Romeo

Tel 059 208349

[maria.romeo@promositalia.camcom.it](mailto:maria.romeo@promositalia.camcom.it)

---

Promos Italia, attraverso la sua Business School 'NIBI', in collaborazione con le Camere di Commercio di Cosenza, Milano Monza Brianza Lodi, Modena, Pisa, Ravenna e Salerno propone lo Short Master in internazionalizzazione d'impresa.

Lo Short Master mira a sviluppare competenze manageriali e tecniche per comprendere e gestire tutte le fasi di un progetto di espansione all'estero.

Il percorso sensibilizza i partecipanti sull'importanza di un approccio strutturato ai mercati esteri, fornendo gli strumenti concettuali e concreti per elaborare una strategia di internazionalizzazione supportata da una progettualità definita.

La docenza è affidata ad una **Faculty di massimo livello**, selezionata tra i migliori esperti e professionisti in tema di internazionalizzazione delle imprese, capaci di combinare **visione strategica, flessibilità e taglio business oriented**.

#### Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.

Via Meravigli, 7 - 20123 Milano

email / [info@promositalia.camcom.it](mailto:info@promositalia.camcom.it)

## Perché partecipare

Un programma intensivo che fornisce una panoramica completa e strutturata di tutti gli strumenti concettuali e operativi per affrontare e sviluppare il proprio business sui mercati internazionali

## A chi si rivolge

Lo Short Master è dedicato alle piccole e medie imprese che vogliono intraprendere o sviluppare le loro attività di business sui mercati esteri

## Durata

52 ore complessive di lezione on line

### Lo Short Master permette ai partecipanti di:

- Comprendere le principali sfide e pressioni concorrenziali generate dal mercato globale
- Individuare le variabili rilevanti dello scenario economico internazionale
- Pianificare una strategia internazionale di successo
- Scegliere i mercati ad elevato potenziale
- Sviluppare la capacità di lettura e analisi dei mercati esteri
- Utilizzare la comunicazione digitale nei processi di internazionalizzazione
- Gestire le principali criticità legate all'operatività nei mercati esteri elaborando piani di intervento
- Sviluppare un valido network di relazioni

Lo Short Master si rivolge ad un numero massimo di **20 imprese** per **ogni provincia** dei seguenti Soci di Promos Italia: **Cosenza, Milano Monza Brianza Lodi, Modena, Pisa, Ravenna e Salerno.**

Sono esclusi professionisti e consulenti.

La partecipazione allo Short Master è gratuita e riservata alle imprese con sede legale e/o operativa in una delle province sopracitate.

Il percorso è strutturato in 13 moduli on line della durata di 4 ore di lezione cadauno.

Ogni webinar si svolgerà dalle ore 9.30 alle ore 13.30.

### Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.  
Via Meravigli, 7 - 20123 Milano  
email / info@promositalia.camcom.it

## Calendario e Moduli formativi

---

- 1 **SCENARIO INTERNAZIONALE** (venerdì 28 maggio 2021)
- 2 **EUROPA 2020 E NUOVO PIANO FINANZIARIO PLURIENNALE 2021-2027** (martedì 1 giugno 2021)
- 3 **STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE** (giovedì 3 giugno 2021)
- 4 **STRATEGIE DOGANALI** (mercoledì 9 giugno 2021)
- 5 **ASSETTI ORGANIZZATIVI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE** (venerdì 11 giugno 2021)
- 6 **MARKETING INTERNAZIONALE** (mercoledì 16 giugno 2021)
- 7 **WEB MARKETING PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE** (venerdì 18 giugno 2021)
- 8 **CONTRATTUALISTICA INTERNAZIONALE** (mercoledì 23 giugno 2021)
- 9 **SUPPLY CHAIN PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE** (venerdì 25 giugno 2021)
- 10 **FINANZA INTERNAZIONALE** (mercoledì 30 giugno 2021)
- 11 **FISCALITÀ INTERNAZIONALE** (venerdì 2 luglio 2021)
- 12 **STRUMENTI DI PAGAMENTO INTERNAZIONALI E GESTIONE DEL RISCHIO** (martedì 6 luglio 2021)
- 13 **BUSINESS PLAN PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE** (giovedì 8 luglio 2021)

## Termini di adesione

---

Le aziende potranno inviare la propria iscrizione entro e non oltre il 21 maggio 2021

Le aziende potranno iscriversi allo Short Master entro il termine del 21 maggio 2021.

Le iscrizioni verranno accettate in base all'ordine cronologico di arrivo.

Per quanto riguarda le province di Modena e Ravenna, verrà data priorità alle aziende che non hanno partecipato alle precedenti edizioni dello Short Master organizzato da NIBI, la Business School di Promos Italia.

L'iscrizione dovrà essere effettuata al seguente link:

<https://register.gotowebinar.com/register/7114620199656774414>

## Modalità di partecipazione

---

On line

Gli appuntamenti formativi on line si svolgeranno nella piattaforma GoToWebinar, accessibili tramite pc, tablet e smartphone.

Dopo l'iscrizione, il partecipante riceverà via mail link personale al quale collegarsi a tutte le 13 lezioni.

## Attestato

---

80% di frequenza

La frequenza ad almeno l'80% dei moduli darà diritto a ricevere un attestato di partecipazione da parte di NIBI.