

WEBINAR

Progetto e-commerce Food Canada- vendi online su Amazon Canada

29 Aprile 2021

H. 10.00 – 11.30

**BENVENUTO!
IL WEBINAR STA PER INIZIARE**



Chi siamo



Promos Italia - Agenzia italiana per l'internazionalizzazione è la **struttura del sistema camerale italiano**, partecipata da **Unioncamere, Unioncamere Lombardia, Unioncamere Emilia Romagna, Camere di commercio di: Milano Monza Brianza Lodi, Genova, Modena, Pordenone–Udine, Ravenna, Bergamo, Catanzaro, Genova, Perugia Pisa, Salerno**

Supportiamo il **processo di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese italiane** e favoriamo il successo del Made in Italy nel mondo.

Mission

Il tessuto imprenditoriale italiano è costituito per gran parte da piccole e medie imprese che, grazie a tradizione e qualità, hanno saputo distinguersi e affermarsi sia sul mercato nazionale sia su quelli internazionali, contribuendo a fare del brand Made in Italy un marchio universalmente riconosciuto come sinonimo di eccellenza, stile e innovazione.

In questo contesto, la mission di Promos Italia è:



**Preparare all'export
nuove potenziali
imprese esportatrici**



**Ampliare
il business internazionale
di quelle già attive nei
mercati esteri**



**Favorire lo sviluppo dei
territori attraverso politiche
di attrazione di investimenti
e di promozione turistica.**

L'appartenenza al sistema camerale ci ha permesso di costruire negli anni



un network di relazioni in tutto il mondo con gruppi industriali, istituti bancari, enti governativi, istituzioni internazionali, professionisti, associazioni di categoria, rappresentanze diplomatiche, camere di commercio all'estero e agenzie estere di promozione delle imprese



collaborazioni consolidate con i principali player nazionali nell'ambito dell'internazionalizzazione (ICE, SACE, SIMEST) e con i principali istituti bancari, ordini professionali, associazioni di categoria ed enti territoriali.

Queste sinergie ci permettono di garantire affidabilità, autorevolezza e qualità alle soluzioni che offriamo ad **aziende** e **stakeholders**.

Cosa offriamo?



Formazione
e primo orientamento
per l'export



Business matching
e ricerca di controparti
internazionali



Soluzioni
integrate
per il digital export



Informazione qualificata
sull'internazionalizzazione
mglobale.it / digitexport.it



Progetti con Enti
e Istituzioni europee
e internazionali



Progetti di attrazione di
investimenti esteri e di
sviluppo territoriale



GO DIGITAL!

Attività di supporto all'Export Digitale



Per prepararti al meglio ad intraprendere azioni di **export digitale**, abbiamo sviluppato alleanze con i principali player del mondo digital per offrirti **servizi, informazioni e strumenti a supporto dell'internazionalizzazione** attraverso il web.

Servizi per lo Sviluppo Digitale
Digit Export
Seminari sul tema Digital



Servizi per lo
Sviluppo digitale



Digit Export



Seminari sui
temi digitali

In collaborazione con i principali player del web (Google, Alibaba, WeChat...) abbiamo sviluppato servizi per supportarti concretamente nei processi di export, attraverso l'erogazione di servizi dedicati e personalizzati.

Attraverso la piattaforma **digitexport.it** puoi beneficiare di contenuti e approfondimenti, seminari informativi, formazione e servizi di assistenza di primo livello .

Palinsesto di eventi volto a sensibilizzare ed educare le aziende sulle opportunità che il digitale può offrire nelle dinamiche di export.

DigiT Export è un progetto realizzato da **Promos Italia**, finanziato dalla **Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi**, nell'ambito del piano Industria 4.0/Punto Impresa Digitale.

La piattaforma online all'indirizzo www.digitexport.it, si pone quale punto di riferimento per le imprese, non solo a livello locale ma anche a livello nazionale, sui temi relativi **all'export digitale**.

Sulla piattaforma, infatti, sono ospitati:

- **contenuti** e approfondimenti
- **servizi** di assistenza di primo livello
- **seminari/webinar** informativi e **formazione**
- **servizi di supporto** alle imprese con l'obiettivo di promuoversi e vendere sui mercati esteri
- **servizi del Punto Impresa Digitale** della CCIAA di Milano Monza Brianza e Lodi

Così le aziende potranno trovare in un solo luogo **tutte le informazioni e gli strumenti per avviare con successo azioni di internazionalizzazione tramite il web**.



Vendi sul marketplace giusto per te

TRADEKEY **JUMORE GLOBAL** **ALIBABA**
TECHPILOT **ITALIAN MODA** **RAKUTEN US** **EWORLDTRADE**
WORLD WINE CENTRE OPENMINERAL
BRAVO ITALY GOURMET

M **G** **MERCATO**
GLOBALE.IT

Sul sito www.mglobale.it/ le aziende possono trovare articoli sui diversi temi relativi all'internazionalizzazione:

- dogane
- fiscalità e contrattualistica internazionale
- pagamenti e trasporti
- trend delle esportazioni per settore
- aggiornamenti su accordi commerciali internazionali
- altri approfondimenti

IL PROGETTO

E-COMMERCE FOOD CANADA



Obiettivi:

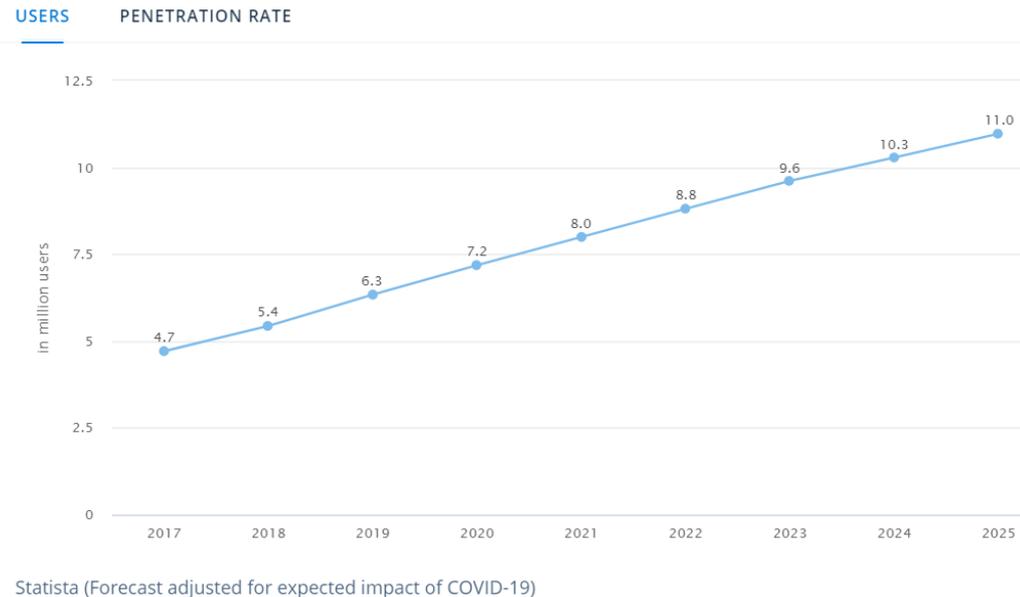
- Accompagnare le imprese del comparto agroalimentare in un percorso di vendita online nel territorio canadese in ottica B2C
- Creare una vetrina digitale su **Amazon.Ca** attraverso lo Store di un fornitore specializzato

Perché il Canada?

Le vendite attraverso il canale e-commerce in Canada hanno mostrato un potenziale di crescita su base annuale del **+5,61%**.

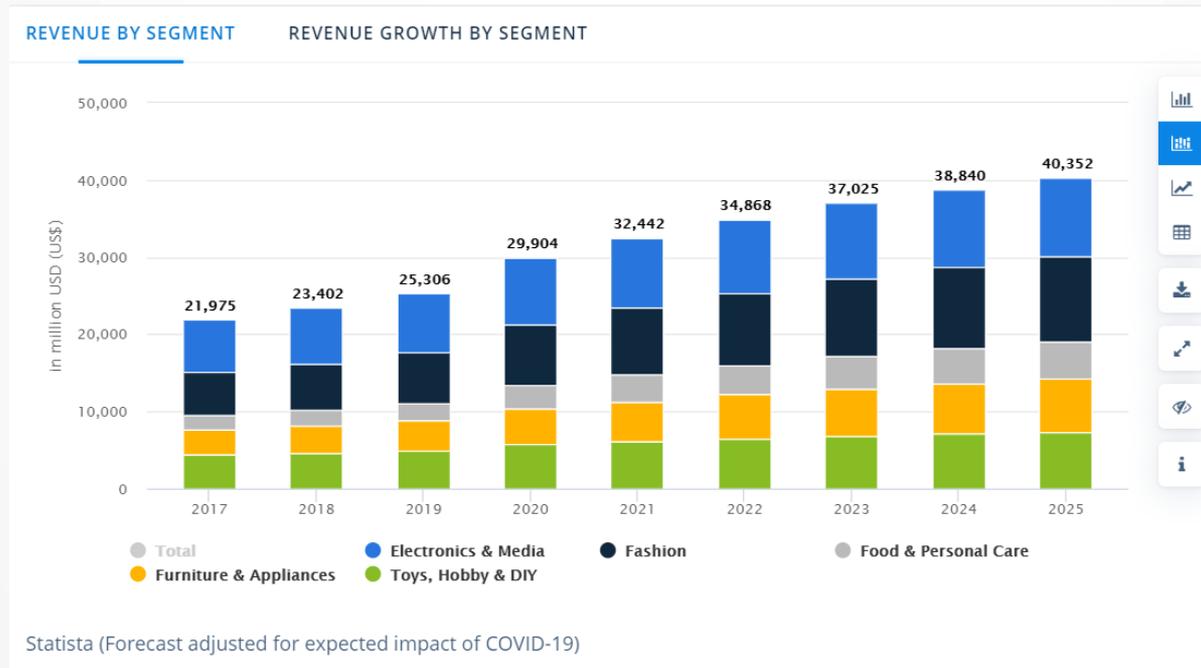
Il numero di utenti che effettuano shopping online cresce esponenzialmente. Questo trend ha subito un'ulteriore spinta in positivo a seguito dell'emergenza Covid.

Riguardo al settore agroalimentare, le importazioni dall'Italia hanno registrato un incremento medio annuo del +6,8%. L'Italia è il **4° Paese fornitore** nel mondo e **1° Paese** della UE.



Perché il Canada?

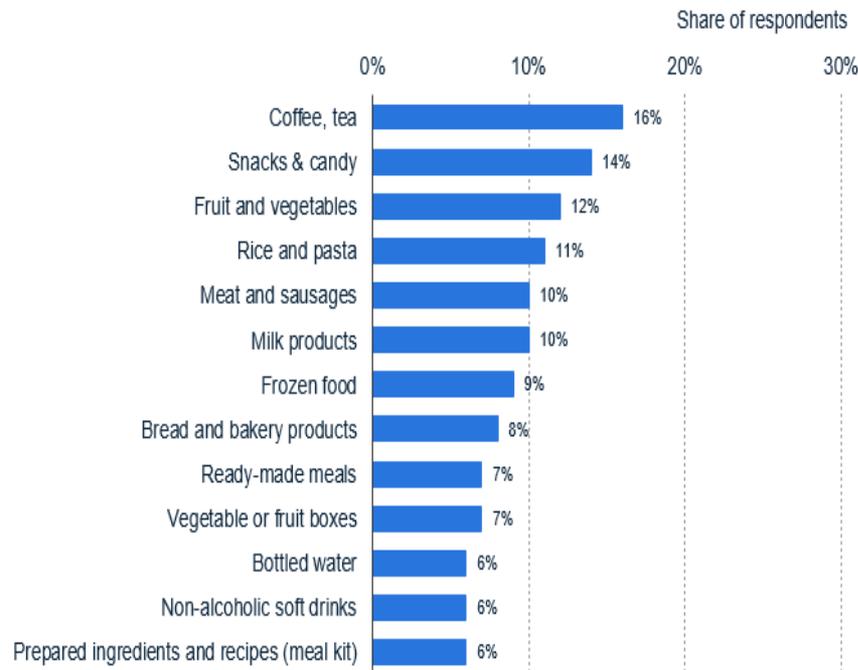
Per il settore Food & Personal Care è prevista una crescita di circa **+50% entro il 2025**



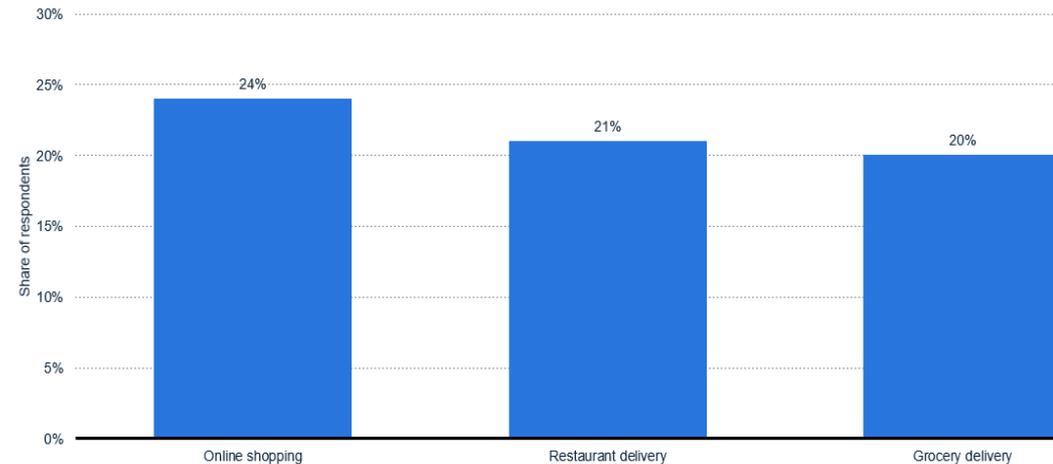
Perché il Canada?

Il 2020 ha visto un aumento dello shopping online di prodotti agroalimentari, superando anche il servizio delivery dei ristoranti.

Food purchased online by category in Canada 2020



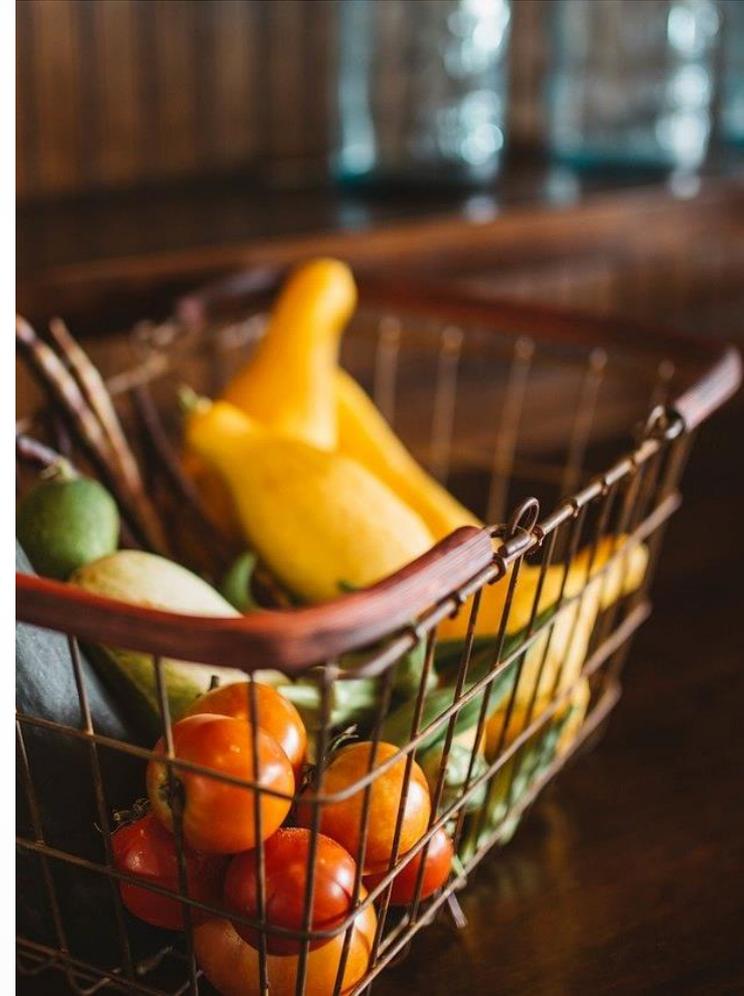
Canadians who plan to increase online spending due to coronavirus by sector 2020



Perché il Canada?

L'Italia è **tra i primi fornitori mondiali** del Canada per i seguenti prodotti:

- Olio d'Oliva
- Aceto
- Panettoni
- Acciughe
- Pasta
- Acque Minerali Naturali
- Pomodori Conservati



A chi si rivolge il progetto



Il servizio è **gratuito** ed è rivolto alle **MPMI** del settore food, con esclusione delle bevande alcoliche e dei prodotti freschi o surgelati, con **sede legale e/o operativa** nelle province di **Milano, Monza-Brianza e Lodi**.

- Aziende di produzione del settore Agroalimentare (**esclusi** prodotti freschi e surgelati)
- Aziende produttrici di bevande (**esclusi** vini e altre bevande alcoliche)

- Prodotti con descrizione **in inglese e francese**, provvisti di codice EAN e di foto in Alta Risoluzione.
- Prodotti conservabili a temperatura ambiente con shelf life di almeno **180 giorni**.
- Certificazione necessaria per il mercato canadese **(Preventive Control Plan)**
- Etichettatura e tabelle nutrizionali in regola con la normativa canadese.

Il percorso prevede una fase di test della durata di **6 mesi** così articolata:

- Inserimento dei prodotti su Amazon.ca all'interno dello shop di un fornitore dedicato.
- Gestione della logistica e spedizione dei prodotti ai clienti finali.
- Promozione attraverso Social e Amazon ADV
- Invio di un Report mensile di vendita

Per partecipare al progetto l'azienda si impegna a:

- Inviare 60 prodotti per ogni referenza (**massimo 2 referenze**) al magazzino italiano del fornitore
- Fornire la descrizione dei prodotti in inglese e francese, immagini, codici EAN e costo di listino
- Fornire in aggiunta una descrizione dell'azienda in lingua inglese, al fine di creare la pagina aziendale sullo store dedicato.

Modalità di adesione



Compilare manifestazione di interesse **entro il 7 Maggio**.
Potete trovare il Modulo Google da compilare sul nostro sito:
<https://promositalia.camcom.it/iniziativa-e-news/progetto-e-commerce-food-canada.kl>

La sua compilazione non è vincolante ai fini della partecipazione al progetto. Tutte le aziende che lasceranno il proprio nominativo saranno ricontattate per un approfondimento con fornitore.

TARGET:

Il progetto è rivolto ad un gruppo di aziende (**max 8**) che saranno selezionate, sulla base delle candidature pervenute, secondo **l'ordine cronologico di arrivo, appartenenza territoriale**, congruità dei prodotti e del mercato.

Silvia Lambertini

02.85155311

silvia.lambertini@promositalia.camcom.it

Anna De Pasquale

02.85155287

anna.depasquale@promositalia.camcom.it