

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO
PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO “E-Commerce Food Canada”

Articolo 1

DEFINIZIONI E PREMESSE

1. Ai fini delle presenti condizioni generali di contratto si intende per:
 - “Promos Italia”: Agenzia italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l., con sede legale in via Meravigli 9/B, 20123 Milano (MI), codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al Registro Imprese di Milano Monza Brianza Lodi: 10322390963, PEC: promositaliascrl@legalmail.it;
 - “Impresa”: la persona giuridica che chiede l'ammissione alla partecipazione al Progetto;
 - “Progetto”: il progetto E-Commerce Food Canada propone alle imprese partecipanti un percorso di vendita sul mercato Canadese, e prevedrà una fase di test della durata di 6 mesi, con l'inserimento dei prodotti del settore food non fresco e non alcolico delle aziende selezionate su Amazon Canada.
 - “Contratto”: il contratto che sarà concluso tra Promos Italia e l'Impresa a seguito della sottoscrizione della richiesta di ammissione al Progetto da parte dell'Impresa e accettazione da parte di Promos Italia.

Articolo 2

OGGETTO

1. Le presenti condizioni generali di contratto disciplinano la partecipazione dell'Impresa al Progetto, che l'Impresa dichiara di conoscere ed accettare integralmente.
2. Il Contratto avrà validità, e dunque Promos Italia sarà tenuta ad erogare i Servizi all'Impresa, nel solo caso in cui quest'ultima risultasse tra le micro-piccole-medie imprese (MPMI) ammesse al Progetto e selezionate in base all'ordine di ricezione dei moduli di adesione alla mail promositaliascrl@legalmail.it e in presenza dei requisiti di partecipazione di cui all'art. 6.2 delle presenti condizioni generali di contratto.

Articolo 3

DURATA DEL PROGETTO

1. Il Contratto ha validità dalla data in cui verrà comunicata all'Impresa l'ammissione al Progetto da parte di Promos Italia e fino al termine del Progetto stesso e comunque non oltre il 28/02/2022.
2. È escluso il rinnovo tacito del Contratto alla sua scadenza naturale.

Articolo 4

SERVIZI OFFERTI DA PROMOS ITALIA

Il servizio della durata di 6 mesi dall'apertura della pagina on line, si articola nei seguenti step:

- Incontro (anche in videochat) tra fornitore ed impresa partecipante per la selezione dei prodotti da inserire nel progetto ed il relativo prezzo di vendita
- Il fornitore crea e pubblica la pagina aziendale sul Marketplace Amazon.ca ed inoltre inserisce i prodotti sul proprio store on line
- Il fornitore, dopo la creazione delle pagine, invia i prodotti aziendali ai magazzini Amazon per la vendita occupandosi della gestione logistica, imballaggio antishock, costi di spedizione
- I prodotti proposti in vendita saranno promossi attraverso campagne pubblicitarie su Amazon, Google e/o Facebook
- Attraverso il fornitore saranno contattati clienti canadesi e/o influencer locali per ottenere la pubblicazione di recensioni sui prodotti in vendita
- Per ogni impresa sarà predisposto un sintetico report mensile che fornisce indicazioni sulle vendite realizzate, le visualizzazioni del prodotto e un report finale sull'andamento del progetto per singola azienda.
- Il progetto sarà attivato al raggiungimento della partecipazione di almeno 5 aziende.

Articolo 5

OBBLIGHI DELL'IMPRESA

L'Impresa dichiara di avere la titolarità di tutti i materiali e le informazioni messe a disposizione di Promos Italia per la realizzazione delle attività di cui all'art. 4.

Di seguito le condizioni a cui si sottopone l'azienda:

- Mettere a disposizione prodotti conservabili a temperatura ambiente e con una shelf life di almeno 180 giorni (liquidi in vetro non superiori a 250 ml, no alcool,)
- Fornire la descrizione dei prodotti in inglese e francese (max 10 righe), N. EAN e/o UPC e costo di listino riservato al fornitore per tutti i prodotti messi in vendita su Amazon.ca
- Inviare almeno 4 immagini relative al prodotto ed in alta risoluzione (una su sfondo bianco, una ambientata, una raffigurante l'etichetta e un'ultima del packaging)
- Inviare 60 prodotti per ogni referenza (massimo 2 referenze) al magazzino italiano del fornitore (prodotti inviati come campionature non restituibili, costo di spedizione al magazzino italiano a carico del cliente)
- Predisporre l'etichettatura dei prodotti a norma per il paese di destinazione e la tabella nutrizionale richiesta. Nel progetto sono incluse le seguenti attività di consulenza: revisione dell'etichetta alimentare (totale 2 etichette: una per referenza) oppure revisione dei valori nutrizionali su etichetta alimentare già realizzata (2 tabelle nutrizionali: una per referenza)
- Disporre della certificazione Preventive Control Plan richiesta dalla normativa canadese ed allegarne una copia alla spedizione dei campioni
- Inviare i prodotti selezionati ai magazzini del fornitore in Italia entro 60 giorni dalla stipulazione del contratto con Promos Italia.

Articolo 6

DICHIARAZIONI DELL'IMPRESA

1. L'Impresa dichiara la veridicità di tutti i dati inseriti nella richiesta di ammissione e nel form di manifestazione di interesse trasmesso online <https://docs.google.com/forms/d/1fr-VgrZC8i1Z7T46wZflHCg0BjYYBcGC030zE73Sv6M/edit> e si impegna a comunicare a Promos Italia ogni eventuale variazione dei dati forniti.
2. Promos Italia si riserva di escludere l'Impresa dalla partecipazione al Progetto nel caso in cui i controlli a campione sul possesso dei requisiti di cui al comma che precede rivelino errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'Impresa, salve le eventuali responsabilità anche penali in caso di falsa dichiarazione.

3. L'Impresa si impegna ad aderire a tutte le modalità, condizioni e termini di utilizzo delle piattaforme e degli applicativi che si rendessero necessari per l'erogazione dei servizi.

Articolo 7

VALORE DEI SERVIZI

1. Promos Italia si impegna ad erogare i Servizi a titolo gratuito alle prime 6 MPMI che faranno richiesta e saranno ritenute ammissibili alla partecipazione al Progetto.
2. Il valore del servizio (*equivalente sovvenzione lordo*, rilevante ai fini dell'applicazione del regime *de minimis* disciplinato dal Regolamento (UE) n. 1407/2013 potrà avere un valore *massimo di € 2500*
3. L'Impresa dichiara che la sovvenzione costituita dall'erogazione gratuita dei Servizi è compatibile con il predetto regime *de minimis*, anche in caso in cui l'Impresa faccia parte di un'Impresa Unica.

Articolo 8

RESPONSABILITÀ E MANLEVA

1. Promos Italia e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi non potranno essere ritenuti responsabili, per alcun motivo, degli eventuali disservizi che dovessero verificarsi a causa diretta o indiretta di interruzioni, sospensioni, malfunzionamenti delle piattaforme digitali utilizzate per rendere i Servizi.
2. Promos Italia e i suoi partner di progetto non potranno in nessun caso essere chiamati a rispondere per fatti di terze parti.
3. L'Impresa dichiara di non violare diritti d'autore, diritti connessi, diritti di proprietà industriale o altro diritto di terzi nell'esercizio delle attività connesse al Progetto.
4. In caso di contestazioni da parte di terzi aventi ad oggetto i contenuti pubblicati sulle piattaforme digitali utilizzate per la realizzazione del progetto l'Impresa si obbliga a manlevare e tenere indenne Promos Italia e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi da qualsiasi danno, perdita o spesa.

Articolo 9

PROPRIETÀ INTELLETTUALE

1. L'Impresa è titolare esclusiva di ogni diritto relativo a marchi e contenuti dalla stessa caricati sulle piattaforme digitali utilizzate per la realizzazione del progetto.
2. Promos Italia prende atto ed accetta che i contenuti pubblicati sulle piattaforme digitali utilizzate per la realizzazione del progetto sono di proprietà esclusiva dell'Impresa.
3. L'Impresa accetta che Promos Italia possa indicare il nominativo dell'Impresa e mostrare il relativo marchio a fini di referenze commerciali e/o partecipazione a contesti concorrenziali.
4. Nel caso in cui l'Impresa delegasse un operatore di Promos Italia o un soggetto incaricato da Promos Italia al caricamento diretto di contenuti sui canali utilizzati per rendere i Servizi, ciò non potrà in alcun modo essere inteso come concessione di alcuna licenza, ma semplicemente come consenso, di volta in volta espresso, all'utilizzo temporaneo di tali software per finalità ed esigenze esclusivamente operative.

Articolo 10
PRIVACY

Il trattamento dei dati personali raccolti da Promos Italia avverrà in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 e alla normativa europea e nazionale vigente, come dettagliato nell'informativa allegata, di cui l'interessato dichiara di aver preso visione

Milano, 10/05/2021

Promos Italia S.c.r.l.