
PROGETTO OUTGOING

Per informazioni

Promos Italia

<https://promositalia.camcom.it/>

Tel 02 8515 5219 - 5297 / 059 208 270

Mail: outgoing@promositalia.camcom.

PERCORSI DI ACCOMPAGNAMENTO IN MERCATI STRATEGICI

La Camera di Cosenza in collaborazione con Promos Italia, nell'ambito del Piano di Sviluppo per l'internazionalizzazione, intende offrire alle imprese cosentine un percorso di accompagnamento sul Canada con l'obiettivo di fornire concrete opportunità di business.

Il progetto Outgoing 2021, giunto alla sua quarta edizione, costituisce un'occasione per testare il mercato, approfondire le proprie conoscenze, sviluppare potenziali partnership e prepararsi ad affrontare un nuovo mercato.

La partecipazione al progetto è rivolta alle aziende registrate presso la Camera di Commercio di Cosenza in regola con il pagamento del diritto annuo camerale.

I servizi erogati sono gratuiti; restano a carico delle aziende le spese per l'eventuale invio di campioni o di altro materiale che dovrà essere organizzato autonomamente e qualsiasi altro servizio non citato nell'avviso di selezione del progetto.

**Deadline per l'invio di una manifestazione di interesse:
24 maggio 2021**

Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.

Via Meravigli, 7 - 20123 Milano

tel / +39 02 8515.5336

email / info@promositalia.camcom.it

Vantaggi per le aziende

Le opportunità per le aziende aderenti

Potranno approfondire la conoscenza del mercato target proposto e prepararsi per affrontarlo

Avranno la possibilità di testare la ricettività del mercato nei confronti dei prodotti o servizi

Potranno entrare in contatto con potenziali partner esteri selezionati sul target aziendale di interesse

I servizi

Servizi personalizzabili per azienda e corsi formativi mirati

I servizi per le aziende

I servizi proposti sono personalizzati per ogni azienda, sulla base del profilo, settore/prodotto, obiettivo e strategia e prevedono:

Verifica di prefattibilità;

Attività formative sul doing business nel mercato target; Assessment, orientamento e preparazione dell'azienda attraverso **colloqui con esperti;**

Ricerca partner mirata per ciascuna azienda;

Missioni imprenditoriali "virtuali" con un'agenda personalizzata di appuntamenti b2b con potenziali buyer ed operatori del settore;

Gli incontri b2b si svolgeranno in modalità virtuale tramite applicazioni di web conference (meet, zoom, skype) e si terranno in lingua inglese;

Follow-up per circa 2 mesi dagli incontri b2b per gestire e supportare la delicata fase dello sviluppo dei contatti avviati.

La formazione - Focus formativi

I webinar programmati con l'obiettivo di fornire informazioni specifiche e di approfondimento sul mercato target del progetto sono i seguenti:

14 luglio 2021 - **Doing Business in Canada**

Inquadramento macro-economico e principali aspetti legali e doganali; L'accordo CETA: quali opportunità per le imprese italiane? Modalità di ingresso nel mercato e sistema distributivo; Strategie di marketing; Business etiquette e business culture

Settembre 2021 - **Strategie di comunicazione per b2b virtuali efficaci**

Com'è cambiata la strategia di comunicazione in epoca Covid-19? Come presentarsi in maniera efficace nei b2b virtuali

Settembre / Ottobre - **Focus specifici su questioni doganali, spedizioni, certificazioni, etc**

Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.

Via Meravigli, 7 - 20123 Milano

tel / +39 02 8515.5336

email / info@promositalia.camcom.it

A chi si rivolge

A chi si rivolge il progetto

Il progetto è riservato ad un numero limitato di aziende esportatrici occasionali o abituali

Le aziende ammesse a partecipare devono:
essere regolarmente iscritte nel Registro Imprese della CCIAA territorialmente competente
non trovarsi in stato di fallimento, liquidazione, amministrazione controllata, concordato preventivo o altra situazione equivalente.

Promos Italia, promotore del progetto, si riserva il diritto di escludere l'impresa dalla partecipazione al Progetto nel caso in cui i controlli a campione rivelino irregolarità amministrative del DURC e del Diritto Annuale ed errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'impresa.

Le imprese, per poter partecipare, devono avere:
- presenza di un sito web in lingua inglese;
- opportunità sul mercato obiettivo per lo specifico settore dell'impresa (verifica di pre-fattibilità).

Termini di adesione

Modalità di partecipazione

Il progetto è gratuito.

Il progetto è assoggettato al Regime di aiuti "de minimis" ai sensi del Regolamento UE 1407/2013.

Le imprese interessate a partecipare possono inviare una mail all'indirizzo cosenza@promositalia.camcom.it entro e non oltre il 24 maggio 2021