

Determina N. 20/2021 del 23/02/2021

Determina di affidamento relativa alla procedura ai sensi dell'art. 1 comma 2 lettera B del D.L. 76/2010 convertito con modificazioni dalla L. 120/2020 e dell'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 avente a oggetto l'affidamento del servizio di Lead generation nell'ambito dell'attrazione di investimenti diretti esteri sul territorio milanese (area metropolitana allargata: Milano/Monza Brianza/Lodi) - CIG n. 85452378A5

Il Direttore Generale

Visti i poteri conferiti;

visto il Budget relativo all'esercizio 2021 approvato in data 21 Dicembre 2020 dall'Assemblea dei Soci;

vista la determinazione n. 160 del 9/12/2020, con cui è stato autorizzato l'avvio della procedura ai sensi dell'art. 1 comma 2 lettera B del D.L. 76/2010 convertito con modificazioni dalla L. 120/2020 e dell'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 per l'individuazione di un fornitore cui affidare il servizio di Lead generation nell'ambito dell'attrazione di investimenti diretti esteri sul territorio milanese (area metropolitana allargata: Milano/Monza Brianza/Lodi) per un periodo di 18 mesi dalla data di avvio effettivo ed entro un importo massimo di spesa pari a Euro 147.500,00 + oneri previdenziali e IVA ove dovuti fatta salva, in ogni caso, l'applicabilità della disposizione di cui all'art. 106 comma 12 del D.lgs. n. 50/2016, relativa all'aumento delle prestazioni contrattuali in corso di esecuzione entro il limite di un quinto dell'importo contrattuale originario (c.d. "quinto d'obbligo").

Premesso che:

ai fini dell'affidamento del servizio in argomento, in data 10 Dicembre 2020 sono stati invitati a presentare la propria offerta, tramite la piattaforma "Sintel" della Regione Lombardia, i seguenti n. 5 Operatori economici: Frenger Consulting Services Limited, ROI Research on Investment, Oco Global Limited, Wavteq Limited, Conway Data selezionati attraverso un'indagine di mercato condotta dall'ufficio "Attrazione Investimenti" ai sensi delle Linee Guida Anac n. 4/2016. Entro la prevista scadenza del 29 Dicembre 2020, sono pervenute n. 2 offerte, da parte delle seguenti Società: ROI Research on Investment, Oco Global Limited;

la procedura prevede la selezione del fornitore in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, con l'attribuzione di un punteggio massimo di 70 punti alla componente tecnica e di un punteggio massimo di 30 punti alla componente economica dell'offerta;

Determina N. 20/2021 del 23/02/2021

l'apertura della "Busta Telematica n. 1 – "Documentazione amministrativa" ha avuto luogo in seduta pubblica in data 29/12/2020 ed in videoconferenza da remoto in considerazione della situazione di emergenza Covid 19;

dall'esame della documentazione amministrativa inviata dalle Società sopra citate, con la determina n. 2 del 5/1/2021 di cui si richiama il contenuto si è provveduto ad avviare nei confronti della società Roi Research On Investment una procedura di soccorso istruttorio ove entro la scadenza prevista il Concorrente ha provveduto ad integrare la documentazione amministrativa rendendola conforme e completa rispetto a quanto previsto nella documentazione di gara e pertanto si è proceduto all'ammissione dei due concorrenti alle fasi successive della procedura;

con la determina n. 166 del 30/12/2020, di cui si richiama il contenuto, è stata nominata la Commissione giudicatrice ai sensi dell'art. 77 del D.lgs. 50/2016, per la valutazione delle offerte tecniche inviate dai Concorrenti;

in data 5/1/2021 si è svolta in seduta riservata, in videoconferenza da remoto, per l'apertura della "Busta Telematica n. 2" contenente le offerte tecniche inviate da ciascuno dei due Concorrenti, successivamente sottoposte alla valutazione della Commissione giudicatrice;

le sedute di gara, successive a quella convocata per l'apertura della busta amministrativa e previste dalla procedura di gara, hanno avuto luogo in seduta riservata in quanto la procedura di gara viene gestita in modalità telematica attraverso la piattaforma "SinTel", la quale garantisce il pieno rispetto dei principi dell'azione amministrativa (in primo luogo, trasparenza e pubblicità) ed offre la sicurezza della conduzione delle fasi di gara, la tracciabilità di ogni atto, l'integrità e l'inviolabilità della documentazione caricata sulla piattaforma dai Concorrenti e da Promos Italia;

nel corso della seduta riservata avvenuta in data 27/1/2021 la Commissione giudicatrice ha ritenuto idonee le offerte tecniche presentate da ROI Research on Investment e Oco Global Limited ed ha proceduto ad effettuare la valutazione delle stesse in applicazione dei criteri previsti nella documentazione di gara;

in data 10/2/2020 ha avuto luogo la seduta riservata, in videoconferenza da remoto, per l'apertura della "Busta Telematica n. 3" contenente le offerte economiche inviate tramite la piattaforma "Sintel" dai due Concorrenti ammessi a questa fase della procedura;

la piattaforma "Sintel" ha quindi calcolato in automatico i punteggi economici in base alla formula dell'intepolazione lineare, applicando il coefficiente pari a 1, generando la graduatoria riportata nella seguente tabella:

CONCORRENTE	PUNTEGGIO TECNICO	PUNTEGGIO ECONOMICO	PUNTEGGIO COMPLESSIVO
-------------	----------------------	------------------------	--------------------------

Determina N. 20/2021 del 23/02/2021

ROI Research on Investment	57,00	30,00	87,00
Oco Global Limited	67,00	4,83	71,83

il coefficiente previsto dagli atti di gara era pari a 0,4 si è provveduto pertanto a ricalcolare il punteggio ed inserirlo manualmente sulla piattaforma Sintel, generando il seguente risultato:

CONCORRENTE	PUNTEGGIO TECNICO	PUNTEGGIO ECONOMICO	PUNTEGGIO COMPLESSIVO
ROI Research on Investment	57,00	30,00	87,00
Oco Global Limited	67,00	14,44	81,44

il ricalcolo del punteggio economico non ha cambiato la graduatoria finale;

le fasi della procedura citate ai punti che precedono sono riassunte sul verbale e sulla tabella della valutazione tecnica svolta dalla Commissione giudicatrice che costituiscono parte integrante della presente determina;

l'affidamento del servizio diverrà efficace solo dopo l'esito positivo dei controlli relativi al possesso dei requisiti dell'offerente ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.lgs. n. 50/2016.

Sentito il Controllo di Gestione

d e t e r m i n a

1. di affidare il servizio di Lead generation nell'ambito dell'attrazione di investimenti diretti esteri sul territorio milanese (area metropolitana allargata: Milano/Monza Brianza/Lodi) alla Società ROI Research on Investment, in base al punteggio finale ottenuto sommando il punteggio tecnico ed il punteggio economico ed alle condizioni esposte in dettaglio nell' "Offerta tecnica" e nell' "Offerta economica" dalla stessa presentate per la partecipazione alla procedura di gara;
2. di sottoscrivere con il Fornitore sopra indicato il contratto per l'erogazione dei servizi indicati al punto 1, per un periodo stimato in 17 mesi dalla data di avvio effettivo (se il contratto venisse sottoscritto a Marzo 2021) e, comunque, entro un importo massimo di spesa di Euro 133.200,00 + oneri previdenziali e IVA ove dovuti (suddivisi fino ad un massimo di Euro 54.000,00 + oneri previdenziali e IVA ove dovuti per la parte fissa e fino ad un massimo di Euro 79.200,00 + oneri previdenziali e IVA ove dovuti per la parte variabile) e, qualora ne ricorrano i presupposti, Promos Italia Srl potrà avvalersi della facoltà prevista dalla disposizione di cui all'art. 106

Determina N. 20/2021 del 23/02/2021

comma 12 del D.lgs. n. 50/2016 relativa all'aumento delle prestazioni contrattuali in corso di esecuzione del servizio entro il limite di un quinto dell'importo contrattuale originario (c.d. "quinto d'obbligo")

3. di impegnare, per le richieste dei servizi oggetto del presente affidamento per conto di Promos Italia Srl, la spesa complessiva massima di Euro 133.200,00 + oneri previdenziali e IVA ove dovuti ponendo l'onere indicativamente stimato per Euro 78.352,94 + oneri previdenziali e IVA ove dovuti a carico del bilancio preventivo relativo all'esercizio 2021 e indicativamente stimato per Euro 54.847,06 + oneri previdenziali e IVA ove dovuti a carico del bilancio preventivo relativo all'esercizio 2022 una volta approvato. Il valore complessivo è a carico della voce di Budget Programmi Nazionali e Internazionali, Attrattività - Centro di costo M700 Area Attrazione Investimenti.
4. di demandare la gestione del contratto al Dr. Marco Fedato dell'Area Attrazione e Investimenti di Promos Italia Srl.

Il Direttore
Alessandro Gelli

Responsabile del procedimento: Roberta Reda