

Determina N. 67/2021 del 29/04/2021

**Oggetto: 21J8008002.1 Affidamento di incarico per servizio di creazione, implementazione, aggiornamento e manutenzione di una vetrina dedicata ai clienti nel Marketplace di proprietà dell’Agenzia ICE, gestione di tutte le operazioni di logistica e customer care e gestione del processo di pagamento dei prodotti da parte del consumatore finale. CIG N 8721577904**

#### IL DIRETTORE

- Visti i poteri conferiti;
- Preso atto che l'attività di seguito dettagliata si realizzerà nel 2021 ed è ricompresa nel preventivo economico approvato dal Consiglio di Amministrazione di Promos Italia Srl del 30 novembre 2020 e dall'Assemblea dei Soci del 21 dicembre 2020;
- Viste la determina n. 57/2021, con cui è stata autorizzata la realizzazione delle attività relative ai progetti ITZ 20% rivolti all’Internazionalizzazione, nello specifico la fornitura gratuita alle imprese di servizi a sostegno delle imprese, Progetti di Filiera, e che nell’ambito di quest’ultimo sono ricompresi gli interventi finalizzati a garantire un accompagnamento delle PMI nei mercati esteri con un’offerta integrata di servizi erogati con strumenti e modalità digitali;
- Rilevato che il progetto Pavilion Italia rientra nel piano straordinario per la promozione del made in Italy, in modalità cross –border in Cina di Agenzia ICE, attraverso il proprio marketplace ospitato all’interno dell’ecosistema WeChat, la cui holding proprietaria è Tencent IBG;
- rilevato che è volontà di Promos Italia supportare ulteriormente le imprese del territorio di Milano, Monza Brianza, Lodi nei settori Fashion, Design, Cura per la persona, Food & Wine coprendo l’investimento richiesto di € 5.000,00 per l’adesione della singola azienda al progetto, che potrà usufruire del pacchetto servizi (descritto dettagliatamente nell’offerta qui allegata) offerto da Digital Retex Srl, società indicata da Tencent come unico Trusted Partner in Italia ed unico fornitore dell’Agenzia ICE per questo progetto;
- Considerato che il progetto mira a coinvolgere un numero massimo di 15 aziende e si stima una spesa pari a 75.000,00 + IVA sul codice progetto 21J8008002.1;
- Preso atto che l’offerta presentata da Digital Retex srl garantisce lo svolgimento del servizio richiesto nel pieno rispetto dei requisiti indicati da Promos Italia S.c.r.l.;
- Considerato che l’affidamento del servizio diverrà efficace solo dopo l’esito positivo dei controlli in corso, relativi al possesso dei requisiti dell’offerente ai sensi dell’art. 32 comma 7 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i.;



d e t e r m i n a

1. di affidare a Digital Retex srl con sede in Milano, via F. Restelli, 1 – 20214 il servizio di creazione, implementazione, aggiornamento e manutenzione di una vetrina dedicata ai clienti nel Marketplace di proprietà dell’Agenzia ICE, di gestire tutte le operazioni di logistica e customer care e di gestire il processo di pagamento dei prodotti da parte del consumatore finale a fronte dell’erogazione di un corrispettivo di € 5000,00 per ciascuna azienda aderente al progetto per un numero massimo di 15 aziende e corrispettivo massimo di Euro 75.000,00 IVA se dovuta;
2. di autorizzare il relativo impegno di spesa, ponendo l’onere conseguente a carico del bilancio preventivo relativo all’esercizio 2021, alla voce ‘Servizi digitali’;
3. di individuare il Direttore dell'Esecuzione dei Contratti, ai sensi della normativa in vigore, nella persona della Dott.ssa Silvia Lambertini.

IL DIRETTORE  
Alessandro Gelli

Agenzia italiana per l'internazionalizzazione - Promos Italia Scrl  
Responsabile del Procedimento: Silvia Lambertini