

Determina N. 63/2021 del 26/04/2021

Oggetto: 21J8008002.1 Affidamento di incarico per la realizzazione di un progetto che supporti le aziende del settore della cosmetica nello sviluppo e nella gestione di nuovi canali di vendita on line in ottica B2C nel mercato tedesco.

IL DIRETTORE

- Visti i poteri conferiti;
- Preso atto che l'attività di seguito dettagliata si realizzerà nel 2021 ed è ricompresa nel preventivo economico approvato dal Consiglio di Amministrazione di Promos Italia Srl del 30 novembre 2020 e dall'Assemblea dei Soci del 21 dicembre 2020;
- Viste la determina n. 57/2021, con cui è stata autorizzata la realizzazione delle attività relative ai progetti ITZ 20% rivolti all'Internazionalizzazione, nello specifico la fornitura gratuita alle imprese di servizi a sostegno delle imprese, Progetti di Filiera, e che nell'ambito di quest'ultimo sono ricompresi gli interventi finalizzati a garantire un accompagnamento delle PMI nei mercati esteri con un'offerta integrata di servizi erogati con strumenti e modalità digitali;
- Rilevato che il **progetto Ecommerce Germania** è dedicato alle imprese appartenenti al settore della cosmetica con l'apertura di shop individuali nel Marketplace Promofarma e che si stima di poter coinvolgere un numero massimo di 10 aziende a valere sul codice progetto 21J8008002.1 per un importo pari 37.500,00 + IVA ;
- Considerato che per la realizzazione delle attività citate al paragrafo precedente si ritiene necessario avvalersi dell'apporto professionale di un consulente esterno con competenze specifiche in ambito di marketing, comunicazione e nella valutazione del posizionamento delle imprese all'interno dei principali marketplace internazionali, e pertanto sono stati richiesti preventivi a Multiconsult srl, Alessandro Piccinini e Inmedia Solution SL;
- Considerato che Multi-Consult srl ha presentato la proposta economica più vantaggiosa, pari ad un corrispettivo di euro 3.750,00 + IVA per ogni azienda assistita;
- Preso atto che l'offerta presentata da Multi-Consult srl garantisce lo svolgimento del servizio richiesto nel pieno rispetto dei requisiti indicati da Promos Italia S.c.r.l.;
- Considerato che l'affidamento del servizio diverrà efficace solo dopo l'esito positivo dei controlli in corso, relativi al possesso dei requisiti dell'offerente ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i.;

d e t e r m i n a

1. di affidare a Multi-Consult srl con sede in Via Locatelli 31 a Bergamo il servizio di accompagnamento nel Marketplace di PromoFarma con relativa apertura di shop individuali e azioni di comunicazione sul prodotto a fronte dell'erogazione di un corrispettivo massimo di Euro 37.500,00 + IVA se dovuta,
2. di autorizzare il relativo impegno di spesa, ponendo l'onere conseguente a carico del bilancio preventivo relativo all'esercizio 2021, alla voce 'Servizi digitali';

Determina N. 63/2021 del 26/04/2021

3. di individuare il Direttore dell'Esecuzione dei Contratti, ai sensi della normativa in vigore, nella persona della Dott.ssa Silvia Lambertini.

IL DIRETTORE
Alessandro Gelli

Agenzia italiana per l'internazionalizzazione - Promos Italia Srl
Responsabile del Procedimento: Roberta Reda