



*Expo Dubai 2021, Canada, incontri online con operatori esteri e webinar formativi nella programmazione 2021*

## **AL VIA UN PIANO PER RILANCIARE L'EXPORT DELLE IMPRESE LOMBARDE**

*Il programma prevede attività di formazione, scouting, accompagnamento e-business matching sui mercati internazionali con focus particolare sulle opportunità negli Emirati Arabi in occasione di Expo Dubai*

(Milano, 15 giugno 2021) Regione Lombardia, in collaborazione con Unioncamere Lombardia, il sistema camerale lombardo e con il supporto di Promos Italia, lancia il '**Programma Internazionalizzazione 2021**'.

Il piano prevede una serie di attività per rafforzare le competenze sull'export delle imprese lombarde e per avviare o consolidare i loro processi di internazionalizzazione in mercati strategici per l'economia regionale.

**ASSESSORE GUIDO GUIDESI:** "Come Regione Lombardia accompagniamo e sosteniamo, con questo piano, le imprese lombarde nei processi di internazionalizzazione e di export con l'obiettivo di rafforzare la loro posizione nei mercati internazionali ed aumentare così le prospettive di business".

**PRESIDENTE UNIONCAMERE LOMBARDIA GIAN DOMENICO AURICCHIO:** "Con il programma di promozione internazionale 2021 per le imprese lombarde si torna finalmente alla normalità. Anche se nello scorso anno le attività non si sono mai interrotte, grazie allo spostamento in modalità virtuale delle iniziative e degli incontri d'affari, l'Expo di Dubai rappresenta il primo vero evento di richiamo mondiale per la ripartenza e nel corso dell'anno sarà affiancato sia da azioni di incoming da Paesi strategici, che da attività formative di preparazione dedicate alle imprese."

**PRESIDENTE PROMOS ITALIA GIOVANNI DA POZZO:** "Il 2021 dev'essere l'anno della ripartenza per il business estero delle imprese lombarde. I primi segnali si sono già colti nel primo trimestre dell'anno con l'interscambio regionale che ha raggiunto i 65,8 miliardi di euro, +5,7% rispetto a dodici mesi fa, e l'export, in particolare, è cresciuto del 3,5% facendo registrare un valore di 31 miliardi euro. Con questa iniziativa di sistema ci poniamo l'obiettivo di accrescere ulteriormente questi numeri e di garantire a nuove imprese lombarde l'accesso ai mercati internazionali".

Il progetto è rivolto ad aziende dei settori a forte vocazione export e con un alto valore aggiunto e prevede: **Orientamento e Formazione**, per offrire opportunità di crescita delle competenze sui temi relativi all'export; **Scouting sui mercati**, per favorire l'approccio a diversi mercati; **Attività di preparazione e accompagnamento ai mercati esteri**, per affrontare con

successo i mercati target e sviluppare relazioni commerciali con controparti internazionali

La linea di intervento è focalizzata sugli Emirati Arabi Uniti ma con uno sguardo allargato sull'intera regione del **Golfo e del Mediterraneo**, considerando Dubai come l'hub di sviluppo delle relazioni commerciali a livello regionale.

Il Programma si colloca nel quadro degli eventi connessi **all'Esposizione Universale Expo Dubai** che si terrà dal 1° ottobre 2021 al 31 marzo 2022, la prima in un paese arabo e che costituirà un'importante occasione per il settore economico lombardo. Per dar modo alle imprese lombarde dei settori maggiormente coinvolti nell'Expo (Scienze della vita; Arredo, illuminotecnica; Enogastronomia; Artigianato, manifattura innovativa; Benessere e cosmetica) di cogliere le opportunità offerte dalla manifestazione sono previste le seguenti attività: servizi gratuiti di informazione, formazione tramite webinar e assistenza consulenziale su tutte le tematiche di internazionalizzazione (sul portale [www.lombardiapoint.it](http://www.lombardiapoint.it)); attività di business matching con controparti estere che operano sia negli EAU, sia nella più ampia area ME.NA.SA. (Medio Oriente, Nord Africa, Asia meridionale) identificata come target geografico dal Commissariato Generale della Sezione Italia per Expo 2020 Dubai; missione imprenditoriale a Dubai nel mese di novembre 2021 con l'organizzazione di incontri b2b mirati e selezionati per le imprese lombarde, specialmente per il settore arredo e design e green economy; progetto Temporary Expo per il settore Arredo e Design che permetterà a 20 imprese lombarde di esporre i prodotti in un prestigioso showroom a Dubai, di incontrare importatori e rivenditori da tutta la regione del Golfo e di vendere i prodotti nello showroom, per un periodo di un mese.

Dal 17 giugno prossimo le imprese potranno candidarsi all'avviso di selezione per il percorso di accompagnamento a Expo Dubai, con eventi e iniziative in programma a novembre e dicembre di quest'anno.

Il programma 2021 svilupperà un progetto pilota sul mercato canadese, per proseguire le attività a favore della penetrazione di mercato conciliando innovazione e internazionalizzazione, attraverso la partecipazione a business forum tematici (energie rinnovabili, gestione rifiuti, economia circolare, *smart mobility*, intelligenza artificiale e *cyber security*).

Infine, nel quadro del '**Programma Internazionalizzazione 2021**' prosegue anche l'attività di business matching prevista dal progetto **Inbuyer**, avviato in occasione di Expo Milano 2015, che nel corso di questi sei anni ha permesso a 4.800 imprese lombarde di incontrare 1.150 buyer internazionali per un totale di 21.000 incontri b2b.

*Contatti ufficio stampa Promos Italia*  
Matteo Zilocchi, 3355827232  
[matteo.zilocchi@promositalia.camcom.it](mailto:matteo.zilocchi@promositalia.camcom.it)