

EUMATCH 

EUMATCH

3[^]Edizione

Per informazioni e adesioni

PROMOS ITALIA

eumatch@promositalia.camcom.it

PROMOS ITALIA sede di Cosenza
cosenza@promositalia.camcom.it

Sito web

<https://matchit.promositalia.camcom.it/eu-match-304/home.php?idP=304>

La III edizione del Progetto EU Match si rivolge alle micro, piccole e medie imprese del settore agro-alimentare interessate ad avviare o consolidare un'attività di export sui mercati europei. Le aziende potranno partecipare a seminari di approfondimento su tematiche utili per esportare nei paesi europei, potranno confrontarsi con esperti e presentarsi ed entrare in contatto con operatori selezionati attraverso una piattaforma di matching provenienti da 10 Paesi Europei: Danimarca, Francia, Germania, Irlanda, Olanda, Regno Unito, Spagna, Portogallo, Svezia, Svizzera.

Potranno partecipare al progetto EU Match anno 2021, anche le aziende che hanno partecipato nella scorsa annualità; prerequisiti per la partecipazione sono la conoscenza della lingua inglese e disporre di un sito web già tradotto in inglese.

Il progetto è gratuito per le aziende della Camera di Commercio di Cosenza

I B2B si terranno dal 4 al 22 ottobre 2021.

Termine per le adesioni: 24 settembre 2021

Per essere contattato [compila il form online al seguente link](#)

Vantaggi per le aziende

Le opportunità per le aziende aderenti

- *Potranno partecipare a seminari di approfondimento sui mercati target e su tematiche trasversali*
- *Saranno aiutate a valutare i punti di forza sul mercato attraverso colloqui con esperti e assessment individuali*
- *Potranno entrare in contatto con operatori selezionati dei mercati target attraverso una piattaforma di matching e fissare incontri d'affari a distanza con le controparti più interessanti*
- *Saranno facilitate nell'invio delle campionature (costi a carico delle aziende) e verranno supportate con servizi di follow-up per un mese*

Il Servizio

Un progetto gratuito di affiancamento alle imprese sui mercati europei

Il progetto, in linea anche con quanto previsto dal Progetto SEI-Sostegno all'Export dell'Italia, mira a supportare le aziende del settore alimentare e vino/alcolici per l'accesso / consolidamento sui mercati europei più promettenti per l'export italiano.

Mercati target

Danimarca, Francia, Germania, Irlanda, Olanda, Regno Unito, Spagna, Portogallo, Svezia, Svizzera.

Servizi previsti

1. Formazione
2. Preparazione delle aziende e orientamento ai mercati
3. Selezione delle controparti e supporto al matching
4. Incontri B2B a distanza dal 4 ottobre al 22 ottobre
5. Follow-up di circa 1 mese

Termini di adesione

Modalità, tempistiche
e requisiti

Iscrizioni

Le adesioni dovranno pervenire entro il 24 settembre 2021

I servizi erogati sono gratuiti in regime “de minimis”

Prerequisiti

Il progetto è aperto a un numero limitato di aziende del territorio

Prerequisiti per la partecipazione sono la conoscenza della lingua inglese e disporre di un sito web già tradotto in inglese..