



## DA REGIONE LOMBARDIA NUOVA SPINTA AGLI INVESTIMENTI ESTERI

*Investimenti esteri in Lombardia: ora ci sono i criteri della manifestazione di interesse per la mappatura delle opportunità di insediamento e di investimento in Regione. La Giunta li ha approvati su proposta dell'assessore allo Sviluppo Economico Guido Guidesi.*

Con il lancio della manifestazione d'interesse **Regione Lombardia** intende costruire un'offerta di investimento ampia e strutturata da presentare agli investitori esteri, quale leva per la ripresa socio-economica post pandemia e per la tenuta del posizionamento competitivo del territorio lombardo sul piano internazionale.

*La Lombardia - ha ricordato l'assessore allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia, **Guido Guidesi** - è la Regione più attrattiva d'Italia e vogliamo continui ad essere meta privilegiata per gli investitori esteri. Questa iniziativa vuole dare un'opportunità concreta a chi vuole venire ad investire in Lombardia. Rispetto al passato abbiamo voluto introdurre importanti novità: la prima riguarda l'inclusione della tipologia di offerta progetti di riqualificazione e/o sviluppo urbano, la seconda l'ampliamento della platea di soggetti destinatari, oltre ai Comuni, anche Unioni di Comuni, Comunità Montane, Province e Città Metropolitane". "Oggi inoltre - ha fatto sapere l'assessore - ho scritto una lettera a tutti i Sindaci, ai presidenti di Province e alle comunità montane Lombarde mettendoli a conoscenza dell'opportunità".*

**TIPOLOGIA D'OFFERTA** – Due sono le tipologie d'offerta. La prima riguardante le aree edificabili ed edifici esistenti quali opportunità di insediamento per attività di tipo prevalentemente economico e comprendenti sia le aree pronte all'uso sia le aree e gli immobili dismessi. La seconda rivolta a progetti di riqualificazione e/o di sviluppo urbano strategici per il territorio quali opportunità di investimento. Per entrambe le tipologie di offerta potranno essere candidate opportunità di proprietà pubblica e/o privata, in questo secondo caso previa attivazione di una procedura ad evidenza pubblica.

**PIATTAFORMA DIGITALE** [WWW.INVESTINLOMBARDY.COM](http://WWW.INVESTINLOMBARDY.COM) - Le opportunità di insediamento e i progetti di investimento con le funzioni d'uso ammesse verranno pubblicati sulla piattaforma digitale, nuova e assolutamente semplice, [www.investinlombardy.com](http://www.investinlombardy.com) e verranno promossi su scala nazionale e internazionale attraverso azioni specifiche e mirate quali, a titolo di esempio, eventi, meeting, conferenze, convegni, fiere, campagne di comunicazione, editoria.

**VANTAGGI DELL'INVESTIMENTO** - L'ammissione alla manifestazione d'interesse offre i seguenti vantaggi: pubblicazione sulla piattaforma [www.investinlombardy.com](http://www.investinlombardy.com) di una scheda informativa sull'opportunità di insediamento/progetto di investimento. Ed inoltre: la promozione delle opportunità di insediamento e dei progetti di investimento attraverso azioni specifiche e mirate in occasione di iniziative di promozione su scala nazionale e internazionale come eventi, meeting, conferenze, convegni, fiere, campagne di comunicazione ed editoria. Azioni queste realizzate in collaborazione con **Promos Italia, il Sistema Camerale lombardo e nella collaborazione istituzionale tra Regione Lombardia e gli Enti della diplomazia economica italiana ed estera.**

*"Grazie a questo progetto oggi in Lombardia gli investitori italiani ed esteri hanno a disposizione dei servizi qualificati di supporto alle loro decisioni, con un unico punto di accesso e una piattaforma telematica dedicata che raccoglie le opportunità di investimento. – ha dichiarato **Gian Domenico Auricchio** Presidente di*

Unioncamere Lombardia. È con queste azioni concrete che vogliamo intercettare la ripartenza economica per consolidare l'attrattività del nostro territorio e contribuire così a creare nuovi insediamenti economici nella nostra regione.”

“Da anni la Lombardia ha saputo fare sistema - ha spiegato **Giovanni Da Pozzo**, Presidente di Promos Italia - enti ed istituzioni regionali collaborano tra loro e con omologhi nazionali ed internazionali con l'obiettivo di sviluppare progetti e politiche in grado di favorire l'attrattività. Non è un caso che la regione lombarda sia la più attrattiva d'Italia, con circa 200 progetti di investimento estero atterrati nell'ultimo triennio, e nel 2021 sono già 30 i progetti di investimento estero annunciati in Lombardia”.

LA PARTECIPAZIONE DEL TERRITORIO - I siti, di proprietà pubblica o privata, potranno essere candidati da: i Comuni (singoli o in aggregazione) Comunità Montane, Province, Città Metropolitana (per Province e Città Metropolitane vale il criterio delle opportunità insediative rientranti nel proprio patrimonio immobiliare).

CATEGORIE AMMESSE PER GLI INSEDIAMENTI – Per quanto concerne le opportunità di insediamento queste sono le funzioni ammesse: produttivo, direzionale, turistico-ricettivo, logistica e trasporti, istruzione e formazione, residenziale per studenti, strutture sanitarie, assistenziali e/o ospedaliere e residenziale per anziani e impianti sportivi.

AREE SOTTOPOSTE A PROCEDURE - Le aree e/o fabbricati soggetti a procedure di fallimento o liquidazione anche volontaria o amministrazione controllata o concordato preventivo o a qualsiasi situazione equivalente secondo la normativa vigente eventualmente candidate, saranno pubblicate in una sezione dedicata della piattaforma [www.investinlombardy.com](http://www.investinlombardy.com). Nel caso di aree ed immobili dismessi, verrà data evidenza sulla piattaforma [www.investinlombardy.com](http://www.investinlombardy.com) dello stato dell'area o dell'immobile (specificando se lo stesso necessita di bonifica).

LE PROPOSTE - Le proposte presentate dovranno presentare un grado di definizione sufficiente a individuare: il valore economico dell'opera, la dimensione dell'opera, le destinazioni d'uso individuate nonché ulteriori elementi di dettaglio che saranno specificati in apposita modulistica da pubblicare con la manifestazione d'interesse.

VALORI INVESTIMENTO – Il valore minimo dell'investimento, comprensivo dei costi di acquisizione dell'area e dei costi di realizzazione del progetto, sarà pari o superiore a 10 milioni di euro ad eccezione di progetti inerenti edifici storici e di particolare pregio, che potranno essere ammessi anche se di valore inferiore; superficie lorda di pavimento pari o superiore a 8.000 mq, ad eccezione di progetti inerenti edifici storici e di particolare pregio, che potranno essere ammessi anche se di superficie inferiore.

Contatti Unioncamere Lombardia  
Ufficio Stampa  
Iris Eforti  
02-607960.259  
[ufficiostampa@lom.camcom.it](mailto:ufficiostampa@lom.camcom.it)

Contatti Regione Lombardia  
Addetto stampa  
Luca Checola  
393.4353338  
[luca.checola@gmail.com](mailto:luca.checola@gmail.com)

Contatti Promos Italia  
Addetto stampa  
Matteo Zilocchi  
335.5827232  
[matteo.zilocchi@promositalia.camcom.it](mailto:matteo.zilocchi@promositalia.camcom.it)