

**CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO**  
**PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO “TURISMO MILANO - MICE”**

**Articolo 1**

*DEFINIZIONI E PREMESSE*

1. Ai fini delle presenti condizioni generali di contratto si intende per:
  - “Promos Italia”: Agenzia italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l., con sede legale in via Meravigli 9/B, 20123 Milano (MI), codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al Registro Imprese di Milano Monza Brianza Lodi: 10322390963, PEC: promositaliascrl@legalmail.it;
  - “Impresa”: la persona giuridica che chiede l'ammissione alla partecipazione al Progetto;
  - “Progetto”: il progetto “TURISMO MILANO”, che propone all'Impresa la possibilità di partecipare a Sales Missions e workshops esteri dedicati al settore MICE;
  - “Contratto”: il contratto che sarà concluso tra Promos Italia e l'Impresa a seguito della sottoscrizione della richiesta di ammissione al Progetto da parte dell'Impresa e accettazione da parte di Promos Italia.

**Articolo 2**

*OGGETTO*

1. Le presenti condizioni generali di contratto disciplinano la partecipazione dell'Impresa al Progetto, che l'Impresa dichiara di conoscere ed accettare integralmente.
2. Il Contratto avrà validità, e dunque Promos Italia sarà tenuta ad erogare i Servizi all'Impresa, nel solo caso in cui quest'ultima risultasse tra le micro-piccole-medie imprese (MPMI) ammesse al Progetto e selezionate in base all'ordine di ricezione dei moduli di adesione alla mail promositaliascrl@legalmail.it e in presenza dei requisiti di partecipazione di cui all'art. 6.2 delle presenti condizioni generali di contratto.

**Articolo 3**

*DESTINATARI E DURATA DEL PROGETTO*

1. La partecipazione è riservata alle Imprese appartenenti alla filiera turistica che operano nel segmento “MICE” con sede legale e/o operativa in provincia di Milano, Monza Brianza e Lodi.
2. La partecipazione è riservata a:
  - Agenzie di viaggi incoming/DMC/PCO/Tour Operator Incoming;
  - Attività sportive ed adrenaliniche/Intrattenimento;

- Cantina/Catering/Ristorante;
  - Centro Congressi/Location/Quartiere Fieristico;
  - Convention Bureau;
  - Factory Store/Outlet;
  - Golf Club/SPA;
  - Hotel/Resort per Congressi/Eventi;
  - Incentive/Team Building;
  - Organizzazione Eventi;
  - Servizi Audio Video/Traduzione;
  - Trasporti/Noleggi.
3. Il Contratto ha validità dalla data in cui verrà comunicata all'Impresa l'ammissione al Progetto da parte di Promos Italia e tutte le attività si concluderanno comunque entro e non oltre il 31/12/2021.
4. È escluso il rinnovo tacito del Contratto alla sua scadenza naturale.

#### **Articolo 4**

##### *SERVIZI OFFERTI DA PROMOS ITALIA*

1. Promos Italia offre la partecipazione ai seguenti eventi internazionali dedicati al settore MICE:
- **PURE MICE (Workshop B2B): Parigi, 4 Ottobre:**
    - 1 postazione aziendale standard per 1 persona, 1 accesso alla piattaforma digitale per gli appuntamenti B2B, 1 agenda appuntamenti.
  - **SALES MISSION UK (evento networking): Londra, 26 Ottobre:**
    - partecipazione per 1 persona all'evento di networking (esempio: cooking class, degustazione, cena o altro) durante il quale si potrà incontrare liberamente i Buyers selezionati. Non è prevista agenda appuntamenti.
  - **SALES MISSION USA (evento networking): New York, 16 Novembre:**
    - partecipazione per 1 persona all'evento di networking (esempio: cooking class, degustazione, cena o altro) durante il quale si potrà incontrare liberamente i Buyers selezionati. Non è prevista agenda appuntamenti.
  - **ENIT Spagna (Workshop B2B): Barcellona, 29 Novembre:**
    - 1 postazione aziendale standard per 1 persona, 1 agenda appuntamenti B2B.
2. Tutti gli eventi sono previsti in format 'fisico', con spese di viaggio e soggiorno a carico del singolo partecipante, qualora le condizioni sanitarie lo rendessero necessario si prevede l'organizzazione di azioni sostitutive in formato 'virtuale'.

#### **Articolo 5**

##### *OBBLIGHI DELL'IMPRESA*

1. L'Impresa dichiara di avere la titolarità di tutti i materiali e le informazioni messe a disposizione di Promos Italia per la realizzazione delle attività di cui all'art. 4.
2. L'Impresa si impegna a garantire la propria partecipazione agli eventi per i quali ha formalizzato l'iscrizione, mediante il presente contratto.

#### **Articolo 6**

##### *DICHIARAZIONI DELL'IMPRESA*

1. L'Impresa dichiara la veridicità di tutti i dati inseriti nella richiesta di ammissione e si impegna a comunicare a Promos Italia ogni eventuale variazione dei dati forniti.
2. Promos Italia si riserva di escludere l'Impresa dalla partecipazione al Progetto nel caso in cui i controlli a campione sul possesso dei requisiti di cui al comma che precede rivelino errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'Impresa, salve le eventuali responsabilità anche penali in caso di falsa dichiarazione.
3. L'Impresa si impegna ad aderire a tutte le modalità, condizioni e termini di utilizzo delle piattaforme e degli applicativi che si rendessero necessari per l'erogazione dei servizi.

#### **Articolo 7**

##### *RECESSO UNILATERALE DEL CONTRATTO*

1. In caso di mancato rispetto degli obblighi contrattuali dell'Impresa di cui all'art. 5 ovvero di non partecipazione ad uno o più degli eventi selezionati, Promos Italia si riserva il diritto di applicare all'impresa inadempiente una penale pari ad euro 1.000,00 per singolo evento a cui l'Impresa non ha partecipato.
2. In caso di recesso comunicato almeno 35 giorni prima dello svolgimento della manifestazione, l'Impresa verrà esclusa dalle aziende beneficiarie del servizio, a vantaggio della prima Impresa ritenuta non ammissibile sulla base dell'ordine cronologico delle richieste pervenute.

#### **Articolo 8**

##### *MODALITA' DI ISCRIZIONE E VALORE DEI SERVIZI*

1. Promos Italia si impegna ad erogare i Servizi a titolo gratuito alle prime MPMI che faranno richiesta e saranno ritenute ammissibili alla partecipazione al Progetto, fino al massimo di partecipanti consentiti per singolo evento.

2. Le richieste di ammissione devono essere inviate via pec all'indirizzo [promositaliascrl@legalmail.it](mailto:promositaliascrl@legalmail.it) - oggetto **"Progetto Turismo MICE Milano"**, **entro e non oltre il 16 luglio 2021**. Farà fede l'ordine di protocollo in arrivo.
3. In particolare, per i vari eventi saranno ammessi il seguente numero massimo di imprese:
  - a. *PURE MICE (Workshop B2B): Parigi, 4 ottobre (max 7 aziende);*
  - b. *SALES MISSION UK (evento networking): Londra, 26 ottobre (max 5 aziende);*
  - c. *SALES MISSION USA (evento networking): New York, 16 novembre (max 4 aziende);*
  - d. *ENIT Spagna (Workshop B2B): Barcellona, 29 novembre (max 3 aziende).*
4. Il valore del servizio (*equivalente sovvenzione lordo*, rilevante ai fini dell'applicazione del regime *de minimis* disciplinato dal Regolamento (UE) n. 1407/2013 potrà avere un valore *massimo di*:
  - a. *PURE MICE, Parigi (Workshop B2B): euro 3.200,00;*
  - b. *SALES MISSION UK, Londra (evento networking): euro 4.900,00;*
  - c. *SALES MISSION USA, New York (evento networking): euro 5.900,00;*
  - d. *ENIT Spagna, Barcellona (Workshop B2B): euro 980,00.*
5. L'Impresa dichiara che la sovvenzione costituita dall'erogazione gratuita dei Servizi è compatibile con il predetto regime *de minimis*, anche in caso in cui l'Impresa faccia parte di un'Impresa Unica.

#### **Articolo 9**

##### **RESPONSABILITÀ E MANLEVA**

1. Promos Italia non potrà essere ritenuta responsabile, per alcun motivo, degli eventuali disservizi che dovessero verificarsi a causa diretta o indiretta di interruzioni, sospensioni, malfunzionamenti degli strumenti utilizzati per rendere i Servizi.
2. Promos Italia e i suoi partner di progetto non potranno in nessun caso essere chiamati a rispondere per fatti di terze parti.
3. L'Impresa dichiara di non violare diritti d'autore, diritti connessi, diritti di proprietà industriale o altro diritto di terzi nell'esercizio delle attività connesse al Progetto.
4. In caso di contestazioni da parte di terzi aventi ad oggetto i contenuti pubblicati sulle piattaforme digitali utilizzate per la realizzazione del progetto l'Impresa si obbliga a manlevare e tenere indenne Promos Italia da qualsiasi danno, perdita o spesa.

**Articolo 10**

*PROPRIETÀ INTELLETTUALE*

1. L'Impresa è titolare esclusiva di ogni diritto relativo a marchi e contenuti dalla stessa utilizzati per la realizzazione del progetto.
2. Promos Italia prende atto ed accetta che i contenuti utilizzati per la realizzazione del progetto sono di proprietà esclusiva dell'Impresa.
3. L'Impresa accetta che Promos Italia possa indicare il nominativo dell'Impresa e mostrare il relativo marchio a fini di referenze commerciali e/o partecipazione a contesti concorrenziali.

**Articolo 11**

*PRIVACY*

1. Il trattamento dei dati personali raccolti da Promos Italia avverrà in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 e alla normativa europea e nazionale vigente, come dettagliato nell'informativa allegata, di cui l'interessato dichiara di aver preso visione.

Milano, 08/07/2021

**Promos Italia S.c.r.l.**