

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO
PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO “TURISMO MILANO - MICE”
GRANDI IMPRESE

Articolo 1

DEFINIZIONI E PREMESSE

1. Ai fini delle presenti condizioni generali di contratto si intende per:
 - “Promos Italia”: Agenzia italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l., con sede legale in via Meravigli 9/B, 20123 Milano (MI), codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al Registro Imprese di Milano Monza Brianza Lodi: 10322390963, PEC: promositaliascrl@legalmail.it;
 - “Impresa”: la persona giuridica che chiede l'ammissione alla partecipazione al Progetto;
 - “Progetto”: il progetto “TURISMO MILANO”, che propone all'Impresa la possibilità di partecipare a Sales Missions e workshops esteri dedicati al settore MICE;
 - “Contratto”: il contratto che sarà concluso tra Promos Italia e l'Impresa a seguito della sottoscrizione della richiesta di ammissione al Progetto da parte dell'Impresa e accettazione da parte di Promos Italia.

Articolo 2

OGGETTO

1. Le presenti condizioni generali di contratto disciplinano la partecipazione dell'Impresa al Progetto, che l'Impresa dichiara di conoscere ed accettare integralmente.
2. Il Contratto avrà validità, e dunque Promos Italia sarà tenuta ad erogare i Servizi all'Impresa, nel solo caso in cui quest'ultima risultasse tra le imprese (Grandi Imprese)¹ ammesse al Progetto e selezionate in base all'ordine di ricezione dei moduli di adesione alla mail promositaliascrl@legalmail.it e in presenza dei requisiti di partecipazione di cui all'art. 6.2 delle presenti condizioni generali di contratto.

Articolo 3

DESTINATARI E DURATA DEL PROGETTO

1. La partecipazione è riservata alle Imprese appartenenti alla filiera turistica che operano nel segmento “MICE” con sede legale e/o operativa in provincia di Milano, Monza Brianza e Lodi.

2. La partecipazione è riservata a:

- Agenzie di viaggi incoming/DMC/PCO/Tour Operator Incoming;
- Attività sportive ed adrenaliniche/Intrattenimento;
- Cantina/Catering/Ristorante;
- Centro Congressi/Location/Quartiere Fieristico;
- Convention Bureau;
- Factory Store/Outlet;
- Golf Club/SPA;
- Hotel/Resort per Congressi/Eventi;
- Incentive/Team Building;
- Organizzazione Eventi;
- Servizi Audio Video/Traduzione;
- Trasporti/Noleggi.

3. Il Contratto ha validità dalla data in cui verrà comunicata all'Impresa l'ammissione al Progetto da parte di Promos Italia e tutte le attività si concluderanno comunque entro e non oltre il 31/12/2021.

4. È escluso il rinnovo tacito del Contratto alla sua scadenza naturale.

Articolo 4

SERVIZI OFFERTI DA PROMOS ITALIA

1. Promos Italia offre la partecipazione ai seguenti eventi internazionali dedicati al settore MICE:

- **PURE MICE (Workshop B2B): Parigi, 4 Ottobre:**
 - 1 postazione aziendale standard per 1 persona, 1 accesso alla piattaforma digitale per gli appuntamenti B2B, 1 agenda appuntamenti.
- **SALES MISSION UK (evento networking): Londra, 26 Ottobre:**
 - partecipazione per 1 persona all'evento di networking (esempio: cooking class, degustazione, cena o altro) durante il quale si potrà incontrare liberamente i Buyers selezionati. Non è prevista agenda appuntamenti.
- **SALES MISSION USA (evento networking): New York, 16 Novembre:**
 - partecipazione per 1 persona all'evento di networking (esempio: cooking class, degustazione, cena o altro) durante il quale si potrà incontrare liberamente i Buyers selezionati. Non è prevista agenda appuntamenti.
- **ENIT Spagna (Workshop B2B): Barcellona, 29 Novembre:**
 - 1 postazione aziendale standard per 1 persona, 1 agenda appuntamenti B2B.

2. Tutti gli eventi sono previsti in format 'fisico', con spese di viaggio e soggiorno a carico del singolo partecipante, qualora le condizioni sanitarie lo rendessero necessario si prevede l'organizzazione di azioni sostitutive in formato 'virtuale'.

Articolo 5

OBBLIGHI DELL'IMPRESA

1. L'Impresa dichiara di avere la titolarità di tutti i materiali e le informazioni messe a disposizione di Promos Italia per la realizzazione delle attività di cui all'art. 4.
2. L'Impresa si impegna a garantire la propria partecipazione agli eventi per i quali ha formalizzato l'iscrizione, mediante il presente contratto.

Articolo 6

DICHIARAZIONI DELL'IMPRESA

1. L'Impresa dichiara la veridicità di tutti i dati inseriti nella richiesta di ammissione e si impegna a comunicare a Promos Italia ogni eventuale variazione dei dati forniti.
2. Promos Italia si riserva di escludere l'Impresa dalla partecipazione al Progetto nel caso in cui i controlli a campione sul possesso dei requisiti di cui al comma che precede rivelino errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'Impresa, salve le eventuali responsabilità anche penali in caso di falsa dichiarazione.
3. L'Impresa si impegna ad aderire a tutte le modalità, condizioni e termini di utilizzo delle piattaforme e degli applicativi che si rendessero necessari per l'erogazione dei servizi.

Articolo 7

RECESSO UNILATERALE DEL CONTRATTO

1. In caso di mancato rispetto degli obblighi contrattuali dell'Impresa di cui all'art. 5 ovvero di non partecipazione ad uno o più degli eventi selezionati, Promos Italia si riserva il diritto di applicare all'impresa inadempiente una penale pari ad euro 200,00 + IVA per singolo evento a cui l'Impresa non ha partecipato.
2. In caso di recesso comunicato almeno 35 giorni prima dello svolgimento della manifestazione, l'Impresa verrà esclusa dalle aziende beneficiarie del servizio, a vantaggio della prima Impresa ritenuta non ammissibile sulla base dell'ordine cronologico delle richieste pervenute.

Articolo 8

MODALITA' DI ISCRIZIONE E VALORE DEI SERVIZI

1. Promos Italia si impegna ad erogare i Servizi previo pagamento di una quota di partecipazione alle Grandi Imprese¹ che faranno richiesta e saranno ritenute ammissibili alla partecipazione al Progetto, fino al massimo di partecipanti consentiti per singolo evento.
2. Le richieste di ammissione devono essere inviate via pec all'indirizzo promositaliascrl@legalmail.it - oggetto **"Progetto Turismo MICE Milano, Grandi Imprese"**, entro e non oltre il **16 luglio 2021**. Farà fede l'ordine di protocollo in arrivo.
3. In particolare, per i vari eventi saranno ammessi il seguente numero massimo di imprese:
 - a. *PURE MICE (Workshop B2B): Parigi, 4 ottobre (max 5 aziende);*
 - b. *SALES MISSION UK (evento networking): Londra, 26 ottobre (max 3 aziende);*
 - c. *SALES MISSION USA (evento networking): New York, 16 novembre (max 4 aziende);*
 - d. *ENIT Spagna (Workshop B2B): Barcellona, 29 novembre (max 2 aziende).*
4. Per l'erogazione dei servizi è dovuta una quota di partecipazione di:
 - *PURE MICE, Parigi (Workshop B2B): euro 2.750,00 + IVA;*
 - *SALES MISSION UK, Londra (evento networking): euro 340,00 + IVA;*
 - *SALES MISSION USA, New York (evento networking): euro 190,00 + IVA;*
 - *ENIT Spagna, Barcellona (Workshop B2B): euro 700,00 + IVA.*
5. La quota di partecipazione deve essere versata contestualmente alla firma del presente contratto. Promos Italia rilascerà regolare fattura al ricevimento del pagamento.
6. Qualora l'azienda sia già Partner di YES Milano Convention Bureau, in data precedente al presente avviso, la quota di partecipazione non sarà dovuta dalla singola Impresa ma fatturata a YES Milano Convention Bureau che provvederà al saldo della stessa.
7. La quota di partecipazione potrà essere saldata attraverso:
 - Bonifico bancario su c/c IT09E0569601600000067000X06 (intestato a Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia s.c.r.l.), presso BANCA POPOLARE DI SONDRIO SEDE DI MILANO VIA SANTA MARIA FULCORINA 1, 20123 MILANO c/c 000067000X06 ABI 05696 CAB 01600 BIC/SWIFT POSOIT22) indicando nella causale del bonifico la dicitura "Progetto Turismo MICE Milano, Grandi Imprese".

Articolo 9

RESPONSABILITÀ E MANLEVA

1. Promos Italia non potrà essere ritenuta responsabile, per alcun motivo, degli eventuali disservizi che dovessero verificarsi a causa diretta o indiretta di interruzioni, sospensioni, malfunzionamenti degli strumenti utilizzati per rendere i Servizi.
2. Promos Italia e i suoi partner di progetto non potranno in nessun caso essere chiamati a rispondere per fatti di terze parti.
3. L'Impresa dichiara di non violare diritti d'autore, diritti connessi, diritti di proprietà industriale o altro diritto di terzi nell'esercizio delle attività connesse al Progetto.
4. In caso di contestazioni da parte di terzi aventi ad oggetto i contenuti pubblicati sulle piattaforme digitali utilizzate per la realizzazione del progetto l'Impresa si obbliga a manlevare e tenere indenne Promos Italia da qualsiasi danno, perdita o spesa.

Articolo 10

PROPRIETÀ INTELLETTUALE

1. L'Impresa è titolare esclusiva di ogni diritto relativo a marchi e contenuti dalla stessa utilizzati per la realizzazione del progetto.
2. Promos Italia prende atto ed accetta che i contenuti utilizzati per la realizzazione del progetto sono di proprietà esclusiva dell'Impresa.
3. L'Impresa accetta che Promos Italia possa indicare il nominativo dell'Impresa e mostrare il relativo marchio a fini di referenze commerciali e/o partecipazione a contesti concorrenziali.

Articolo 11

PRIVACY

1. Il trattamento dei dati personali raccolti da Promos Italia avverrà in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 e alla normativa europea e nazionale vigente, come dettagliato nell'informativa allegata, di cui l'interessato dichiara di aver preso visione.

¹ Per verificare di essere "Grande impresa" si prega di fare riferimento alla raccomandazione 2003/361/CE del 6 maggio 2003 (GUUE L. 124 del 20 maggio 2003) recepita con DM del 18 maggio 2005 (GURI n. 238 del 18 ottobre 2005), disponibile al seguente link: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/?uri=celex%3A32003H0361>

Milano, 08/07/2021

Promos Italia S.c.r.l.