

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO

“BASE TO PROJECT – Nuove opportunità Contract per il mercato Asiatico”

Articolo 1

DEFINIZIONI E PREMESSE

1. Ai fini delle presenti condizioni generali di contratto si intende per:
 - “Promos Italia”: Agenzia italiana per l’internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l., con sede legale in via Meravigli 9/B, 20123 Milano (MI), codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al Registro Imprese di Milano Monza Brianza Lodi: 10322390963, PEC: promositaliascrl@legalmail.it;
 - “Impresa”: la persona giuridica che chiede l’ammissione alla partecipazione al Progetto;
 - “Progetto”: il progetto “BASE TO PROJECT” ha l’obiettivo di mettere a disposizione delle imprese del settore arredamento / finiture nuove forme digitali per monitorare ed identificare opportunità di business nell’area ASEAN attraverso l’utilizzo della piattaforma TopHotelProject (www.tophotelprojects.com).
 - “Contratto”: il contratto che sarà concluso tra Promos Italia e l’Impresa a seguito della sottoscrizione della richiesta di ammissione al Progetto da parte dell’Impresa e accettazione da parte di Promos Italia.

Articolo 2

OGGETTO

1. Le presenti condizioni generali di contratto disciplinano la partecipazione dell’Impresa al Progetto, che l’Impresa dichiara di conoscere ed accettare integralmente.
2. Il Contratto avrà validità, e dunque Promos Italia sarà tenuta ad erogare i Servizi all’Impresa, nel solo caso in cui quest’ultima risultasse tra le micro-piccole-medie imprese (MPMI) ammesse al Progetto e selezionate in base ai criteri riportati qui di seguito e in presenza dei requisiti di partecipazione di cui all’art. 6.2 delle presenti condizioni generali di contratto.

Articolo 3

DURATA DEL PROGETTO

1. Il Contratto ha validità dalla data in cui verrà comunicata all'Impresa l'ammissione al Progetto da parte di Promos Italia e fino al termine del Progetto stesso e comunque non oltre il 30/09/2022.
2. È escluso il rinnovo tacito del Contratto alla sua scadenza naturale.

Articolo 4

SERVIZI OFFERTI DA PROMOS ITALIA

1. Il progetto "Base to Project" si articola attorno a due macro interventi:
 - **account annuale a Tophotelproject**, una potente **piattaforma online** che permette di accedere a uno **specifico database** contenente informazioni sui più rilevanti progetti di costruzione nel **campo dell'hotellerie**: nel 2020 oltre 6.500 progetti di hotel 4 e 5 stelle sono stati costantemente monitorati dalla piattaforma in tutto il mondo
 - **affiancamento di un Local Export Manager** che assisterà le aziende nella gestione delle **opportunità di business identificate** attraverso l'utilizzo assistito di Tophotelproject sia per la ricerca di progetti in target che per la presentazione di offerte/tender

Le attività del progetto prevedono:

- Attivazione dell'account per 12 mesi su TopHotelProject www.tophotelprojects.com
- Call introduttive tra il Local Export Manager LEM e le imprese partecipanti ammesse per approfondire le conoscenze sull'offerta produttiva delle aziende
- Definizione di una short list dei prodotti più interessanti dell'azienda da proporre sul mercato
- Attività di tutoraggio alle imprese partecipanti ammesse nell'utilizzo della piattaforma su base mensile (1 ora)
- Supporto nell'identificazione dei progetti di interesse per l'azienda
- Supporto nell'analisi dei progetti e degli stati di avanzamento
- Attività di presentazione delle aziende partecipanti ai decisori/prescrittori individuati attraverso la piattaforma
- Reportistica delle attività svolte
- Incontri d'affari con controparti *selezionate (modalità virtuale o fisica in base alla situazione sanitaria internazionale)*.

Per le attività che si svolgeranno in format "fisico", si precisa che le spese di viaggio e soggiorno resteranno a carico del singolo partecipante.

Articolo 5

OBBLIGHI DELL'IMPRESA

1. L'Impresa dichiara di avere la titolarità di tutti i materiali e le informazioni messe a disposizione di Promos Italia per la realizzazione delle attività di cui all'art. 4.1.
2. L'Impresa si impegna a garantire la propria disponibilità a partecipare ai momenti di tutoraggio e assistenza con il Local Export Manager LEM messo a disposizione del progetto.

Articolo 6

DICHIARAZIONI DELL'IMPRESA

1. L'Impresa dichiara la veridicità di tutti i dati forniti e si impegna a comunicare a Promos Italia ogni eventuale variazione degli stessi.
2. Promos Italia si riserva di escludere l'Impresa dalla partecipazione al Progetto nel caso in cui i controlli a campione sul possesso dei requisiti di cui al comma che precede rivelino errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'Impresa, salve le eventuali responsabilità anche penali in caso di falsa dichiarazione.
3. L'Impresa si impegna ad aderire a tutte le modalità, condizioni e termini di utilizzo delle piattaforme e degli applicativi che si rendessero necessari per l'erogazione dei servizi.

Articolo 7

MODALITA' DI ISCRIZIONE

1. Promos Italia si impegna ad erogare i Servizi a titolo gratuito a 12 MPMI con sede legale e/o operativa nelle province di Milano, Monza Brianza, Lodi, che faranno richiesta e saranno ritenute ammissibili alla partecipazione al Progetto, attive nel campo dell'arredamento e finiture di interni con i requisiti richiesti dal progetto.
2. Le aziende interessate a partecipare dovranno compilare ed inviare via Pec la seguente modulistica:
 - a. Richiesta di ammissione
 - b. Condizioni generali
 - c. Informativa privacy

3. La modulistica formale dovrà essere inviata via Pec all'indirizzo promositaliascrl@legalmail.it ed in copia a cristina.meloni@promositalia.camcom.it con oggetto della Pec «**BASE TO PROJECT SINGAPORE – richiesta di partecipazione MILANO**» entro e non oltre mercoledì 23 luglio 2021.
4. Le aziende **saranno ammesse al progetto sulla base dell'ordine di ricezione** delle domande fatto salvo il rispetto dei requisiti minimi di progetto (*un referente commerciale / aziendale che sappia parlare inglese, un sito internet e catalogo aziendale in lingua inglese, una produzione o offerta merceologica in linea con gli obiettivi del progetto, come indicato nel sito Promos Italia: <https://promositalia.camcom.it/iniziative-e-news/base-to-projects-scopri-nuove-opportunita-contract-per-il-mercato-asiatico.kl>*) ed i controlli effettuati sulla base di quanto indicato nell'art 6.2 del presente documento.

Articolo 8

VALORE DEI SERVIZI

1. Il valore del servizio (*equivalente sovvenzione lordo*, rilevante ai fini dell'applicazione del regime *de minimis* disciplinato dal Regolamento (UE) n. 1407/2013 potrà avere un valore *massimo di € 9.450,00*.
2. L'Impresa dichiara che la sovvenzione costituita dall'erogazione gratuita dei Servizi è compatibile con il predetto regime *de minimis*, anche in caso in cui l'Impresa faccia parte di un'Impresa Unica.

Articolo 9

RESPONSABILITÀ E MANLEVA

1. Promos Italia e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi non potranno essere ritenuti responsabili, per alcun motivo, degli eventuali disservizi che dovessero verificarsi a causa diretta o indiretta di interruzioni, sospensioni, malfunzionamenti delle piattaforme digitali utilizzate per rendere i Servizi.
2. Promos Italia e i suoi partner di progetto non potranno in nessun caso essere chiamati a rispondere per fatti di terze parti.
3. L'Impresa dichiara di non violare diritti d'autore, diritti connessi, diritti di proprietà industriale o altro diritto di terzi nell'esercizio delle attività connesse al Progetto.

4. In caso di contestazioni da parte di terzi aventi ad oggetto i contenuti pubblicati sulle piattaforme digitali utilizzate per la realizzazione del progetto l'Impresa si obbliga a manlevare e tenere indenne Promos Italia e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi da qualsiasi danno, perdita o spesa.

Articolo 10
PROPRIETÀ INTELLETTUALE

1. L'Impresa è titolare esclusiva di ogni diritto relativo a marchi e contenuti dalla stessa caricati sulle piattaforme digitali utilizzate per la realizzazione del progetto.
2. Promos Italia prende atto ed accetta che i contenuti pubblicati sulle piattaforme digitali utilizzate per la realizzazione del progetto sono di proprietà esclusiva dell'Impresa.
3. L'Impresa accetta che Promos Italia possa indicare il nominativo dell'Impresa e mostrare il relativo marchio a fini di referenze commerciali e/o partecipazione a contesti concorrenziali.
4. Nel caso in cui l'Impresa delegasse un operatore di Promos Italia o un soggetto incaricato da Promos Italia al caricamento diretto di contenuti sui canali utilizzati per rendere i Servizi, ciò non potrà in alcun modo essere inteso come concessione di alcuna licenza, ma semplicemente come consenso, di volta in volta espresso, all'utilizzo temporaneo di tali software per finalità ed esigenze esclusivamente operative.

Articolo 11
PRIVACY

Il trattamento dei dati personali raccolti da Promos Italia avverrà in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 e alla normativa europea e nazionale vigente, come dettagliato nell'informativa allegata, di cui l'interessato dichiara di aver preso visione

Milano, 13/07/2021

Promos Italia S.c.r.l.