PROMOS ITALIA
BE GLOBAL

NIBI
NUOVI MERCATI.
FORMAZIONE D'IMPRESA

POLITICA
PER LA QUALITA'

Cultura, territorio e innovazione rappresentano sempre più gli elementi tipici della formula imprenditoriale delle PMI italiane che fanno del Made in Italy una storia di successo. Il sistema delle imprese si trova però oggi a operare in un ambiente internazionale sempre più competitivo e molto complesso, costituito da una rete sempre più estesa di relazioni commerciali, finanziarie, giuridiche e di comunicazione definite con il termine di "globalizzazione". In questo contesto lo sviluppo internazionale d'impresa non solo è un'opportunità da cogliere, ma sta diventando una vera e propria esigenza per competere a livello globale.

In quest'ottica, **la formazione del capitale umano si pone come variabile strategica sulla quale investire**: in particolare le imprese avvertono sempre di più la necessità di dotarsi di figure professionali specializzate in grado di interpretare i segnali dei mercati, così da assumere una visione strategica di lungo termine per il raggiungimento dei propri obiettivi di business.

Per competere con successo sui mercati internazionali, le imprese necessitano di **figure professionali esperte in internazionalizzazione di impresa**, concetto che travalica quello di sola vendita all'estero, e che risponde all'esigenza di affiancare le strategie di inserimento di tipo commerciale nei mercati esteri con iniziative di maggiore consolidamento della presenza in loco.

Oltre ad un'adeguata capacità di analisi dei mercati internazionali, solide basi economico-finanziarie, giuridiche e linguistiche, è decisivo l'aspetto delle capacità relazionali, con particolare riguardo al "**cross cultural management**", che rappresenta oggi la condizione indispensabile per operare con efficacia sui mercati esteri. Ne deriva quindi, che per rispondere in maniera sempre più mirata alle esigenze formative del capitale umano aziendale è opportuno pensare a percorsi dedicati, consapevoli che il modo in cui l'attività delle PMI si inserisce nella complessità dei sistemi economici attuali non è la stessa delle grandi imprese, sia a livello economico in senso stretto, sia a livello istituzionale o culturale.

NIBI si avvale di una **Faculty** di eccellenza composta dai maggiori esperti di ogni materia, selezionati tra docenti universitari, consulenti, professionisti e protagonisti del mondo economico e istituzionale. La composizione dei docenti NIBI è frutto di una rete di relazioni sviluppata con università, business school, enti, istituzioni, imprese, studi legali, di consulenza e associazioni.

Promos Italia considera la **formazione del Capitale Umano un asset strategico** sul quale investire. Proprio per questo, attraverso la sua Business School NIBI, progetta e realizza corsi caratterizzati da un approccio "***innovativo e business oriented***", rivolti a imprenditori, manager, consulenti, professionisti, funzionari di enti e istituzioni, inseriti in un contesto imprenditoriale già avviato o interessati all'internazionalizzazione.

Obiettivi:

Valorizzazione, Innovazione e Ricerca

- Consolidare i servizi divenuti nel corso degli anni dei Brand (Digit Export, Alta formazione manageriale, In-buyer, Attrazione investimenti e Turismo) e valorizzare le "Best Practice" di Promos Italia come modelli da replicare sui diversi territori nazionali;
- Rinnovare i processi di insegnamento e di apprendimento in relazione allo sviluppo di forme avanzate di tecnologie a supporto dell'apprendimento nell'ottica di coniugare tre dimensioni formative: tecnologica, metodologica e relazionale;
- Ricercare le tematiche in materia di internazionalizzazione e le metodologie didattiche in termini di: attualità, cambiamento e innovazione; studiare casi di eccellenza, sviluppare modelli applicati al business.

Sviluppo Network

- Identificare le esigenze di innovazione tecnologica e le nuove metodologie per sviluppare nuovi servizi secondo le aspettative dei Soci, del sistema camerale e del mercato;
- Massimizzare la capacità commerciale verso il mercato attraverso lo sviluppo di partnership sul territorio nazionale che consentano di crescere sul mercato più velocemente e di offrire ai propri clienti servizi che rispondano ai più alti standard di qualità disponibili.

Alta qualità dell'offerta formativa

- Proporre percorsi formativi specialistici, completi e aggiornati volti a formare figure professionali altamente specializzate per operare sui mercati esteri;
- Garantire un livello formativo efficace, trasmesso da docenti di alto profilo attraverso metodologie didattiche innovative e business oriented, volte a rendere le attività formative flessibili e allo stesso tempo, qualitativamente rigorose;
- Utilizzare una didattica fondata sul metodo induttivo, attraverso l'analisi e la discussione di casi concreti;
- Garantire un attento processo di selezione dei docenti e un costante aggiornamento delle tematiche e dei modelli didattici rispetto ai mutamenti di scenario economico e alle esigenze formative del mercato.

Valorizzazione delle Competenze

- Valorizzare le competenze delle Risorse Umane per garantire una maggiore flessibilità strategica e operativa e erogazione di servizi specialistici;
- Rafforzare la cultura della qualità già presente, coinvolgendo le Risorse Umane affinché maturino una sempre maggiore consapevolezza dell'importanza del proprio ruolo, nell'ottica del miglioramento continuo dei processi aziendali.

Orientamento al cliente

- Comprendere e rafforzare il rapporto con i clienti e le altre parti interessate, migliorando il loro grado di soddisfazione mediante l'erogazione di servizi e prestazioni in linea con le loro aspettative;
- Focalizzare l'attenzione sul cliente, con particolare riguardo non solo agli aspetti della qualità, ma anche ad altri fattori quali competenza, cortesia, affidabilità e fiducia.

Compliance

- Garantire il rispetto della legislazione e degli impegni sottoscritti con i clienti e con tutte le parti interessate
- Garantire a tutte le parti interessate il rispetto dei requisiti in materia di privacy e protezione dei dati secondo quanto previsto dalla normativa vigente, attraverso procedure organizzative e continua sensibilizzazione delle risorse coinvolte.

Sistema di Gestione per la Qualità

- Attuare e mantenere aggiornato un Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015

Gli indicatori e gli obiettivi della Qualità vengono periodicamente valutati durante il riesame della Direzione.

Milano, 1 febbraio 2021

PROMOS ITALIA

Agenzia per l'internazionalizzazione
Promos Italia Scrl
Via Meravigli 9b
20123 Milano
C.F. e P.IVA 10322390963