

PROGETTO READY2EXPO 2021

A V V I S O D I
MANIFESTAZIONE DI INTERESSE
MISSIONI IMPRENDITORIALI A DUBAI 2021

1. Premessa

Promos Italia, società consortile del sistema camerale italiano, su incarico delle Camere di commercio di Milano Monza Brianza Lodi, Modena, Ravenna, Udine, Genova e Salerno¹, nell'ambito delle attività di promozione internazionale, propone il progetto "Ready2Expo".

Si tratta di un percorso di accompagnamento volto a supportare l'ingresso o il consolidamento delle aziende italiane negli Emirati Arabi Uniti (EAU) e nei mercati del Golfo, attraverso azioni di networking e di business promotion in occasione di Expo Dubai.

La prossima Esposizione Universale si terrà a Dubai dal 1 ottobre 2021 al 31 marzo 2022 e sarà dedicata al tema *Connecting Minds, Creating the Future*.

Per sei mesi Dubai diventerà una privilegiata vetrina mondiale in cui i Paesi partecipanti presenteranno al mondo il meglio delle loro idee, progetti e prodotti.

Grazie all'esperienza maturata nel 2015 durante Expo Milano, Promos Italia propone alle aziende italiane un programma articolato di attività volte a promuovere le eccellenze del nostro paese, favorire occasioni commerciali e di networking a livello internazionale e con l'obiettivo finale di fare di Expo Dubai una concreta opportunità di business.

2. I settori target

Il progetto Ready2Expo si rivolge nel 2021 alle filiere dei settori affini alle tematiche di Expo Dubai e in particolare ai seguenti settori:

- **sostenibilità ambientale e green economy**
- **food&beverage**
- **arredo e design**

3. I mercati target

Le attività saranno realizzate negli Emirati Arabi Uniti ma costituiranno un'occasione di networking a livello regionale.

4. Beneficiari

Il progetto è riservato ad **un numero limitato di aziende italiane**, appartenenti ai settori sopra elencati e regolarmente iscritte alle Camere di commercio, socie di Promos Italia, aderenti al progetto Ready2Expo.

Potranno dunque partecipare le imprese con sede nei territori come di seguito specificato:

¹ Le aziende di Salerno sono state identificate tramite un bando della Camera di Commercio di Salerno, chiuso al 5 Maggio 2021.

Camera aderente	Numero massimo di aziende ammissibili
Genova ²	5
Milano Monza Brianza Lodi	12
Modena	8
Pordenone-Udine ³	5
Ravenna	8

Le aziende ammesse a partecipare devono:

- avere la sede legale e/o unità operativa nelle province sopra menzionate,
- essere regolarmente iscritte nel Registro Imprese della CCIAA territorialmente competente
- non trovarsi in stato di fallimento, liquidazione, amministrazione controllata, concordato preventivo o altra situazione equivalente.

Promos Italia, promotore del progetto, si riserva il diritto di escludere l'impresa dalla partecipazione al Progetto nel caso in cui i controlli a campione rivelino irregolarità amministrative del DURC e del Diritto Annuale ed errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'impresa.

5. I servizi

Con l'obiettivo di supportare concretamente le imprese nell'accesso e/o consolidamento nel mercato selezionato, i servizi proposti sono **personalizzati** per ogni azienda, sulla base del profilo, settore/prodotto, obiettivo e strategia e prevedono:

1. Verifica di **prefattibilità**;
2. **Attività formative** sulla business culture nella regione del Golfo, con l'obiettivo di accrescere le competenze aziendali sul fare business negli EAU e nei mercati del Golfo;
3. Assessment, **orientamento** e preparazione dell'azienda attraverso colloqui con esperti;
4. **Ricerca partner mirata** per ciascuna azienda;
5. **Missioni imprenditoriali negli EAU** con **un'agenda personalizzata di appuntamenti b2b** con potenziali buyer ed operatori del settore. Gli incontri b2b si svolgeranno presso le sedi aziendali degli operatori emiratini e si terranno in lingua inglese. Sarà previsto un servizio di transfer finalizzato alla visita aziendale per gli appuntamenti b2b;
6. **Follow-up per circa 2 mesi** dagli incontri b2b per gestire e supportare la delicata fase dello sviluppo dei contatti avviati;
7. Partecipazione a **iniziative promozionali** durante Expo Dubai (fiere internazionali di settore, eventi di networking, visite a Expo Dubai)

² Per le sole aziende registrate presso la Camera di Genova è, inoltre, richiesta la previa iscrizione al progetto SEI www.sostegnoexport.it

³ Per le aziende afferenti alla Camera di Commercio di Pordenone-Udine si segnala che le attività sono rivolte soltanto al territorio dell'ex-provincia di Udine.

Le missioni verranno organizzate con un approccio settoriale e di filiera in concomitanza alle seguenti fiere internazionali di settore 2021 e 2022:

- [Wetex & Dubai Solar Show](#) (Dubai, 5-7 ottobre 2021) per il settore AMBIENTE ed ENERGIA
- [The Speciality Food Festival](#) (Dubai, 7-9 novembre 2021) per il settore FOOD & BEVERAGE
- [Dubai Downtown Design](#) (8-12 novembre 2021) per il settore DESIGN e ARREDO
- [Gulf Food](#) (13-17 febbraio 2022) per il settore FOOD & BEVERAGE
- [Dubai Boat Show](#) (8-12 marzo 2022) per il settore NAUTICA DA DIPORTO

Nel 2021 le missioni verranno realizzate secondo il seguente programma indicativo:

Green Economy	3 ottobre	arrivo a Dubai
	4 ottobre	preparazione dello stand collettivo presso fiera Wetex / visita a Expo Dubai
	5 -7 ottobre	Avvio e presenza in fiera, incontri b2b in fiera e presso sedi delle controparti
	8 ottobre	rientro in Italia
Food&Beverage	5 novembre	arrivo a Dubai
	6 novembre	preparazione dello stand collettivo presso fiera Specialy Food / visita a Expo Dubai
	7-9 novembre	Avvio e presenza in fiera, incontri b2b in fiera e presso sedi delle controparti
	10 novembre	rientro in Italia
Arredo e design	6 novembre	arrivo a Dubai
	7 novembre	preparazione dello stand collettivo presso fiera Downtown Design / visita a Expo Dubai
	8-10 novembre	Avvio e presenza in fiera, incontri b2b in fiera e presso sedi delle controparti
	11 novembre	rientro in Italia

La realizzazione delle missioni imprenditoriali settoriali è subordinata all'adesione di minimo 8 imprese partecipanti del medesimo settore. **Nel caso non venga raggiunto il numero minimo di 8 imprese, la missione settoriale potrà essere annullata.**

Le iniziative in programma nel 2022 sono in fase di definizione e non sono oggetto del presente Avviso. Le aziende potranno fin da ora comunicare a Promos Italia l'interesse a partecipare scrivendo a ready2expo@promositalia.camcom.it.

Temporary Expo

Al fine di aumentare le occasioni di visibilità e fare di Expo Dubai il volano per promuovere il Made in Italy, Promos Italia propone alle aziende del comparto Cosmetica e Food&Beverage il progetto Temporary Expo:

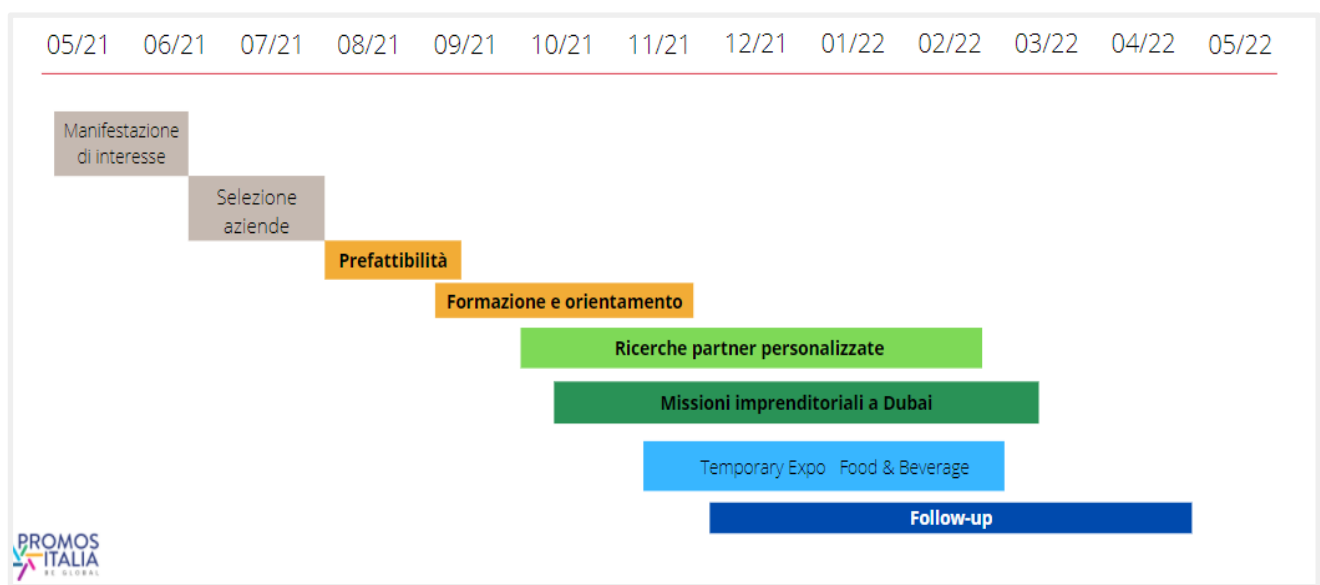
- N. 40 aziende selezionate del settore Food&Beverage potranno esporre i propri prodotti all'interno di rinomati gourmet food stores a Dubai e ad Abu Dhabi per un periodo di minimo 1 mese sino a massimo 4 mesi, con la possibilità di vendita diretta al pubblico, durante EXPO DUBAI. I prodotti saranno registrati presso la Dubai Municipality per renderne possibile la vendita. Saranno inoltre organizzate degustazioni (in date da concordare con l'azienda) e campagne pubblicitarie e social.
- N. 30 aziende selezionate del settore Cosmetica potranno esporre e vendere i propri prodotti all'interno di un prestigioso Shopping Mall di Dubai, in un corner sito in un corridoio di forte

passaggio, per un periodo di minimo 1 mese e sino a massimo 3 mesi. I prodotti saranno registrati presso la Dubai Municipality per renderne possibile la vendita. Nel mese di permanenza, saranno inoltre organizzati incontri con operatori locali (distributori, SPA, rivenditori, farmacie, etc.) a seconda del target dell'azienda e in date da concordare e verrà curata una campagna pubblicitaria e social.

Il periodo di esposizione avrà inizio dal 1° Novembre 2021.

Il servizio "Temporary Expo" non è incluso nel presente Avviso ed è a carico delle imprese. [Maggiori informazioni sono riportate nel sito web di Promos Italia](#)

Cronoprogramma



I periodi sopraindicati sono indicativi e potrebbero essere suscettibili di modifiche e/o aggiustamenti per motivi organizzativi.

6. Modalità di partecipazione

Per aderire all'iniziativa è necessario inviare una PEC all'indirizzo ready2expo@promositalia.camcom.it

1. il modulo di richiesta di partecipazione (All. A) debitamente compilato e firmato digitalmente dal rappresentante legale dell'azienda;
2. il company profile compilato in lingua inglese (All. B);
3. il contratto di servizi (All. C);
4. il documento Informativa sul trattamento dei dati personali, compilato e firmato (All. D).

Deadline per l'adesione: 30 giugno 2021 – prorogata al 14 Settembre 2021

Le domande incomplete in una qualsiasi parte o quelle prive della documentazione richiesta saranno dichiarate inammissibili.

La richiesta di partecipazione ha il solo scopo di manifestare la disponibilità a partecipare, nonché ad accettare le condizioni della presente manifestazione di interesse di seguito specificate.

La valutazione delle imprese ai fini della partecipazione al progetto verrà effettuata da Promos Italia secondo i seguenti insindacabili criteri, fino al raggiungimento del numero massimo di imprese indicato:

- adesione al progetto della Camera di commercio di appartenenza;
- ordine cronologico di arrivo delle domande di partecipazione delle aziende (farà fede la data di invio della PEC);
- presenza di un sito web in lingua inglese;
- opportunità sul mercato obiettivo per lo specifico settore dell'impresa (pre-fattibilità).

L'ammissione al progetto verrà comunicata all'impresa da parte di Promos Italia via PEC, all'indirizzo indicato nel modulo di richiesta di partecipazione (All. A).

Promos Italia è esonerata da qualsiasi responsabilità derivante dal mancato ricevimento della domanda per disguidi di natura tecnica.

Le imprese ammissibili ma non inserite nel percorso di accompagnamento per esaurimento dei posti disponibili potranno essere riammesse in caso di rinunce o revoche.

7. Quota di partecipazione

Per la partecipazione al progetto è prevista una **quota ad azienda di Euro 500,00+IVA**.

Tale quota è definita a forfait per i servizi da 1 a 7 elencati al punto 5 del presente avviso e non è riferibile a singole prestazioni.

La quota non comprende la partecipazione al progetto Temporary Expo, le spese di viaggio vitto e alloggio a Dubai del rappresentante aziendale, l'eventuale invio di campioni o di altro materiale che dovrà essere organizzato autonomamente, l'eventuale servizio di interpretariato e qualsiasi altro servizio non citato nel presente avviso.

La quota di partecipazione dovrà essere versata a Promos Italia, entro due giorni dalla comunicazione di ammissione al progetto.

Per la partecipazione al progetto Temporary Expo per il settore food&beverage, si riporta alla [pagina dedicata al progetto nel sito web di Promos Italia](#).

8. Modalità di pagamento

Il pagamento della quota di partecipazione dovrà avvenire tramite bonifico bancario intestato a Promos Italia entro 2 giorni dalla data di comunicazione dell'ammissione al progetto, come indicato nel contratto di servizi (All. C).

9. Annullamento del progetto - Rinuncia di partecipazione

In caso di annullamento del progetto, delle missioni imprenditoriali qualora non si raggiungesse il numero minimo di aziende partecipanti o per altre cause di forza maggiore indipendenti dalla volontà di Promos Italia, quest'ultima provvederà a darne tempestiva comunicazione alle imprese partecipanti e procederà al rimborso della quota di partecipazione eventualmente versata dalle singole imprese. In tal caso Promos Italia è esonerata da qualsivoglia responsabilità nei confronti dell'impresa.

Per le imprese ammesse che intendano rinunciare al beneficio è richiesta una comunicazione via PEC a promositaliascrl@legalmail.it entro 2 giorni lavorativi dalla data di comunicazione dell'ammissione. Dopo quella data, il contratto di servizi sottoscritto sarà ritenuto vincolante.

10. De Minimis

Il progetto è assoggettato al Regime di aiuti “de minimis” ai sensi dei Regolamenti n. 1407/2013 o n. 1408/2013 del 18.12.2013 (GUUE L 352 del 24.12.2013) - come modificato dal Regolamento n. 2019/316 del 21.2.2019 (GUUE L 51I del 22.2.2019) - ovvero del Regolamento n. 717/2014 del 27 giugno 2014 (GUUE L 190 del 28.6.2014).

Il valore del servizio, rilevante ai fini dell’applicazione del “de minimis” è indicativamente di € 6.7000,00. A fine progetto, le imprese partecipanti riceveranno, da parte della propria Camera di commercio la comunicazione formale di concessione dell’aiuto.

Ciascuna azienda aderente al progetto è tenuta a verificare preventivamente nel Registro Nazionale degli Aiuti di Stato (RNA) la propria posizione circa le misure di aiuto ricevute accedendo alla sezione Aiuti Individuali e inserendo il proprio numero di P.IVA. La domanda non potrà essere accettata qualora, in base ai Regolamenti di cui sopra, l’importo complessivo degli aiuti "de minimis" accordati all'impresa unica abbia superato i massimali pertinenti nell'arco degli ultimi tre esercizi finanziari.

Qualora l’azienda, successivamente alla partecipazione al progetto e a seguito di controlli amministrativi, risulterà aver superato l’importo complessivo degli aiuti in Regime “de minimis” nell’arco dei tre esercizi finanziari, non avendo diritto alla misura d’aiuto prevista, dovrà farsi carico dell’intero importo stimato in € 6.700,00.

Per informazioni

Promos Italia - tel. 02 8515 5219 - 5297 / 0544 481482

e-mail: ready2expo@promositalia.camcom.it

www.promositalia.camcom.it

Allegati al presente Avviso:

Allegato A - Modulo Richiesta di partecipazione

Allegato B - Company profile

Allegato C - Contratto di servizi

Allegato D - Informativa sul trattamento dei dati personali