

Seminario in aula con incontri one-to-one

“WEB MARKETING PER L’INTERNAZIONALIZZAZIONE”

Martedì, 30 novembre 2021

ore 9.30-16.30

**Palazzo della Borsa, Sala delle Grida
Via XX Settembre 44, 16124 Genova GE**

Il seminario ha l’obiettivo di far conoscere, in modo pragmatico e sintetico, strumenti e strategie per proporsi e/o posizionarsi sui mercati esteri grazie al supporto del web.

Giocano un ruolo fondamentale per l’export digitale, la capacità di comprendere come la domanda internazionale possa essere convertita in “bisogno” e come misurare i volumi di ricerca e i trend disponibili online.

Una chiave di lettura che può rappresentare una svolta significativa per attuare le strategie digitali più efficaci per il proprio business internazionale. Diventa quindi importante saper interpretare i dati di navigazione e di comportamento di clienti e “prospect” stranieri generati dal proprio sito web.

Una volta compreso e misurato il bisogno, è necessario rispondere al mercato. Ma come? Con esempi concreti verrà illustrato un utilizzo finalizzato all’export di strumenti quali newsletter e campagne pay-per-click.

In occasione dell’evento avverrà anche la cerimonia di premiazione del Top of the PID Mirabilia. Il premio, nato nel 2020, si rivolge al miglior prodotto, applicativo o soluzione tecnologica sviluppato per innovare il turismo. Il premio si inserisce all’interno di #pid4mirabilia, il progetto di collaborazione tra l’Associazione Mirabilia Network e i Punti Impresa Digitale

Destinatari

Il seminario è rivolto alle imprese con sede operativa e/o legale in provincia di Genova che vogliono scoprire o approfondire le potenzialità del web marketing per vendere all’estero.

Programma

- ore 9.00 - 9.30 | **Registrazione partecipanti**
- ore 9.30 - 9.40 | **Saluti di apertura**
- ore 9.40 - 10.10 | **Servizi Pid e Piano Transizione 4.0**
- ore 10.10 - 12.15 | **Web marketing per l’internazionalizzazione**
Scaletta argomenti
 - Introduzione
 - Analisi della domanda
 - Strumenti delle parole chiave
 - Google Trends e Data Analysis
 - Newsletter e campagne pay-per-click
 - Chiusura
- ore 12.15-12.40 | **Presentazione delle imprese finaliste al premio Top of the PID Mirabilia 2021**

- ore 12.40 – 13.00| **Premiazione tre imprese vincitrici del premio Top of the PID Mirabilia 2021**
- ore 13.00 – 14.00| **Aperitivo**
- Ore 14.00– 14.30| **Q&A e conclusione lavori**
- ore 14.30-16.30 | **incontri one-to-one*** con l'esperto previa prenotazione e sessioni **DigIT Test****

Relatore: Giorgio Michelangelo Fabbrucci – Esperto Promos Italia

(*) L'incontro con l'esperto, che si svolgerà dopo il seminario, avrà durata massima di **20 minuti per ciascuna impresa** e dovrà essere **richiesto in fase di iscrizione online**. Seguirà conferma con l'orario dell'incontro, previa verifica disponibilità. **I posti sono limitati.**

(**) Grazie all'assistenza di personale Promos Italia, a seguito del seminario le aziende che non hanno ancora eseguito il loro assessment digitale, potranno effettuare gratuitamente **il test per analizzare le proprie potenzialità** e scoprire come migliorarle per vendere all'estero. Si prega di **segnalare l'interesse in fase di iscrizione online** onde poter garantire il servizio a tutti partecipanti. Laddove non vi sia possibilità di eseguire il test per tutti i partecipanti, il servizio verrà erogato successivamente con collegamento da remoto.

Modalità di adesione

✓ La partecipazione è **gratuita previa registrazione online** al [link](#):

✓ **entro il 26 novembre**



Per informazioni

Promos Italia – sede di Genova

Tel: +39 010 23591 / 346 7955262

Mail: cristina.iraci@promositalia.camcom.it

jacopo.melegari.ext@promositalia.camcom.it

www.promositalia.camcom.it

www.digitexport.it/#/

www.digitexport.it/progetto-assessment/assessment.kl#/

*L'evento si svolgerà nel pieno rispetto delle normative anti-covid.
Fanno fede eventuali disposizioni specifiche messe in atto della sede di riferimento.*