



NUOVI MERCATI.
FORMAZIONE D'IMPRESA



Corso online

FISCALITA INTERNAZIONALE NOVITA' E AGGIORNAMENTI: Nuova Plastic tax - eCommerce novità in vigore dal 1 luglio

21 e 28 ottobre 2021



INTRODUZIONE

NIBI, la Business School di Promos Italia, nell'ambito delle iniziative formative volte ad approfondire gli aspetti più tecnici connessi all'internazionalizzazione, organizza un **corso online di 8 ore, suddivise in due mezze giornate, di formazione specialistica di approfondimento in materia di fiscalità internazionale.**

Una delle conseguenze della pandemia è stata la definitiva **“esplosione” del commercio elettronico di beni**; un settore, quello dell' e-commerce, che rappresenta una importante opportunità per le imprese nazionali che vogliono raggiungere nuovi clienti in mercati esteri.

Dal 1° luglio 2021 sono entrate in vigore importanti semplificazioni IVA, che riguardano, in particolare, le vendite a distanza di beni e le importazioni di beni di basso valore tramite interfacce elettroniche. Dal 1° gennaio 2022 entrerà in vigore la **Plastic Tax**, una nuova imposta che colpirà la produzione, l'importazione definitiva nel territorio nazionale ovvero introduzione nel medesimo territorio da altri Paesi dell'UE per successiva cessione dei manufatti “usa e getta” - denominati «MACSI» - che hanno o sono destinati ad avere funzione di contenimento, protezione, manipolazione o consegna di merci o di prodotti alimentari (possono avere anche la forma di fogli, pellicole o strisce), realizzati con l'impiego, anche parziale, di materie plastiche costituite da polimeri organici di origine sintetica ed ideati, progettati o immessi sul mercato per il singolo impiego. L'ammontare dell'imposta sarà pari a 0,45 euro per chilogrammo di materia plastica soggetta all'imposta contenuta nei MACSI.

OBIETTIVI

IL Corso ha l'obiettivo di fornire strumenti pratici al reparto amministrativo e al personale che si interfaccia nelle trattative con i mercati esteri.

In particolare verranno illustrate, sia **i requisiti oggettivi e soggettivi della nuova “Plastic TAX”** in vigore dal 1° gennaio 2022, che **le importanti semplificazioni IVA entrate in vigore dal 1° luglio 2021** riguardanti il **settore dell' eCommerce**.

In materia verranno analizzare le disposizioni normative di riferimento ed i chiarimenti espressi dall'Amministrazione fiscale, allo scopo di prendere confidenza con le novità, affrontare le criticità che si annidano in determinati modelli di business e cogliere, così, l'opportunità di migliorare la compliance fiscale dell'azienda.

DESTINATARI

Responsabili e addetti di uffici amministrativi; responsabili addetti dell'area commerciale.

METODO

L'approccio didattico prevede che le tematiche vengano affrontate in un'ottica **«business oriented»**, con l'alternanza di approfondimenti teorici e analisi di casi pratici.

PROFILO DOCENTE

Avv. Fabio Tullio Coaloa - Docente NIBI - Avvocato, partner dello Studio Tributario Deloitte. Si è specializzato nella consulenza in materia iva e diritto doganale. Nelle medesime materie svolge docenze in master e convegni ed è autore di manuali e di articoli pubblicati sui principali quotidiani e riviste specializzate.



Giovedì 21 ottobre
(9.30 - 13.30)

Programma

Approfondimento sulle principali novità della nuova Plastic Tax

L'incontro formativo ha l'obiettivo di illustrare la **nuova imposta sui manufatti in plastica monouso (c.d. MACSI) in vigore dal 1° gennaio 2022**.

A pochi mesi dall'entrata in vigore della nuova imposta, nel corso di questo primo incontro, verrà condotta un'analisi degli impatti fiscali e delle potenziali ricadute su strategie e modelli di business e su processi e sistemi informativi. Verrà fornito un quadro sulla normativa in itinere a livello nazionale e unionale e discutere dei possibili impatti della società e sull'attività da porre in essere nelle more dell'attuazione concreta in termini di valutazione di modello di business, governance, processi e sistemi aziendali.

- Introduzione e contesto internazionale
- Panoramica sugli elementi costitutivi dell'imposta sui contenitori di plastica monouso (c.d. MACSI)
- Analisi degli impatti fiscali dell'imposta sui fabbricanti di MACSI in Italia, sugli acquirenti o cedenti di MACSI provenienti da altri Paese UE e sugli importatori di MACSI da Paesi terzi
- Impatti sulle strategie e sui modelli di business ed eventuale adeguamento dei processi e dei sistemi
- Casi pratici e questioni aperte

**Giovedì 28 ottobre**
(9,30 - 13,30)

Programma

eCommerce: le novità in vigore dal 1 luglio

Dal 1° luglio 2021 sono entrate in vigore importanti semplificazioni IVA, che riguardano, in particolare, le vendite a distanza di beni e le importazioni di beni di basso valore tramite interfacce elettroniche.

Nel corso di questo secondo incontro verrà fornita una completa panoramica delle principali novità IVA - e degli adempimenti connessi - relativi al cd. "commercio elettronico indiretto", ai regimi OSS/IOSS ed alle vendite effettuate mediante piattaforme Marketplace.

- Il commercio elettronico diretto e indiretto
- Le nuove regole IVA per le vendite a distanza di beni intra UE
- I regimi speciali OSS e IOSS
- Aspetti operativi dei regimi OSS/IOSS
- Le vendite facilitate dall'interfaccia elettronica (propria e altrui)
- Vendite On-line e Brexit: novità IVA

Quota di iscrizione

- ❖ Euro 160,00+IVA a partecipante di imprese con **sede nelle province delle Camere di Commercio Socie di Promos Italia**: Bergamo, Caserta, Catanzaro, Cosenza, Genova, Milano Monza Brianza Lodi, Modena, Pisa, Perugia-Terni, Pordenone - Udine, Ravenna, Salerno.
- ❖ Euro 220,00+IVA a partecipante di imprese con sede nelle **altre province italiane**.

Verrà applicato uno **sconto del 10%** sulla quota, a partire dal 3° iscritto della stessa azienda.

Modalità di iscrizione

L'ammissione è subordinata **all'iscrizione on line** al link:

<http://crm.promositalia.camcom.it/index.phtml?idi=2190>

e al contestuale pagamento della quota di partecipazione mediante bonifico bancario su c/c IT09E0569601600000067000X06 intestato a: Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l. BANCA POPOLARE DI SONDRIO SEDE DI MILANO VIA SANTA MARIA FULCORINA, 1 20123 Milano. Causale del pagamento: corso NIBI - del 21 e 28 ottobre 2021.

L'attestazione di avvenuto pagamento della quota di partecipazione è da inviare a maria.romeo@promositalia.camcom.it

Seguirà fattura elettronica.

Per richiedere informazioni ed essere ricontattati, scrivere a:

Maria Romeo, maria.romeo@promositalia.camcom.it - tel. 059 208349

Cinzia Bolognesi, cinzia.bolognesi@promositalia.camcom.it - tel. 0544 481415

NIBI

NUOVI MERCATI.
FORMAZIONE D'IMPRESA



Certificato da:



SISTEMA DI GESTIONE
QUALITÀ CERTIFICATO



UNI EN ISO 9001:2015

Promosso da:



Membro di:



Riconosciuto da:

