

Seminario in aula con incontri one-to-one

“I social media come strumento di comunicazione e promozione internazionale”

Mercoledì, 17 novembre 2021

Seminario ore 9.30-13.00

Incontri one-to-one ore 14,00 -17,00

Promos Italia sede di Ravenna | Viale L. C. Farini, 14 - Ravenna

Sala Cavalcoli

I social hanno permeato la società, e quindi i consumatori ed i buyer in ogni parte del mondo, di conseguenza sono diventati fondamentali per le aziende che vogliono espandersi e fare lead generation nei mercati internazionali.

Il seminario intende fornire una introduzione al loro utilizzo da parte delle aziende, B2B e B2C, e fornire gli strumenti di base ai partecipanti per utilizzare i social network non solo come strumento di comunicazione, ma anche come strumento per favorire le vendite internazionali.

Destinatari

Il seminario è rivolto alle imprese con sede operativa e/o legale in provincia di Ravenna che vogliono scoprire o approfondire le potenzialità dei social media per vendere all'estero.

Programma

- ore 9.30| **Registrazione partecipanti**
- ore 10.00| **Saluti di apertura**
- ore 10.10| **I social media come strumento di comunicazione e promozione internazionale**
 - Cosa significa Social Selling
 - Case study sul social selling internazionale
 - Quali sono i vantaggi dei Social per le aziende
 - Cosa pubblicare sui social e in quale lingua: l'importanza del piano editoriale
 - Introduzione a: **Linkedin, Facebook, Instagram, Youtube**
 - Le metriche che contano nei social: quali sono i KPI da utilizzare
 - Influencer Marketing
- ore 12.30| **Q&A e conclusione lavori**
- ore 14.00-17.00 | **incontri one-to-one*** con l'esperto previa prenotazione e sessioni **DigIT Test****

Relatore: Marco Besi – Esperto Promos Italia

(*) L'incontro con l'esperto, che si svolgerà dopo il seminario, avrà durata massima di **20 minuti per ciascuna impresa** e dovrà essere **richiesto in fase di iscrizione online**. Seguirà conferma con l'orario dell'incontro, in base all'ordine di arrivo e previa verifica disponibilità. Sarà possibile eseguire l'incontro one-to-one in presenza oppure richiedere in alternativa una call che manterrà lo stesso orario. **I posti sono limitati.**

(**) **Nei giorni precedenti al seminario**, le aziende sono invitate ad eseguire il **test per analizzare le proprie potenzialità per vendere all'estero a livello digitale**, al fine di ottimizzare la propria partecipazione e rendere più efficace l'incontro individuale con l'esperto. Sarà comunque a disposizione, in sede, lo staff di Promos Italia per le aziende che non avessero eseguito preventivamente il loro assessment digitale. Laddove non vi sia possibilità di eseguire il test per tutti i partecipanti, il servizio verrà erogato successivamente con collegamento da remoto.

L'iniziativa rientra nell'ambito delle attività di Enterprise Europe Network - Simplifier

Modalità di adesione

- ✓ La partecipazione è **gratuita previa registrazione online** al [link](#)
- ✓ Iscrizioni **entro il 12 Novembre 2021**



Per informazioni

Promos Italia – sede di Ravenna
Tel: +39 0544 481463
Mail: ravenna@promositalia.camcom.it

www.promositalia.camcom.it
www.digitexport.it/#/
www.digitexport.it/progetto-assessment/assessment.kl#/

*L'evento si svolgerà nel pieno rispetto delle normative anti-covid.
Fanno fede eventuali disposizioni specifiche messe in atto della sede di riferimento.*