

REGIONE LIGURIA

Liguria
International
gruppo Filse

PROMOS
ITALIA
BE GLOBAL



Ready2Expo Dubai- focus blue economy

UN'OPPORTUNITÀ PER LE ECCELLENZE ITALIANE a EXPO DUBAI e DUBAI
BOAT SHOW 8-12 marzo 2022

IL CONTESTO

L'Esposizione Universale "Connecting Minds, Creating the Future" si terrà a **Dubai** dall'**1 Ottobre 2021 al 31 Marzo 2022**.

La città si trasformerà in una vetrina privilegiata in cui i Paesi partecipanti presenteranno al mondo il meglio delle loro idee, progetti, modelli esemplari e innovativi nel campo delle infrastrutture materiali e immateriali sui temi dell'Esposizione Universale.

Grazie all'esperienza maturata nel 2015 durante Expo Milano, Promos Italia propone il **Progetto Ready2Expo Dubai**, un programma articolato che coinvolge le aziende italiane delle filiere affini ai temi di Expo Dubai per promuoverne le **eccellenze** e favorire **occasione commerciali e di networking** a livello internazionale, in collaborazione con il Sistema Italia.



OBIETTIVI



Promuovere le eccellenze

Expo Dubai costituirà un'occasione importante per le aziende e cluster per presentare soluzioni innovative e prodotti di qualità a un potenziale pubblico di 25 milioni di visitatori.



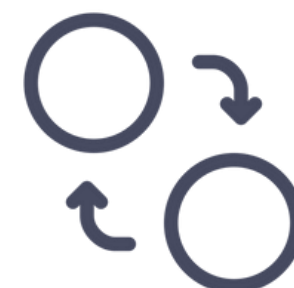
Preparare le aziende

Il Progetto mira a preparare le imprese partecipanti ad affrontare il mercato emiratino e del Golfo, anche dal punto di vista della business culture.



Fornire opportunità di networking

Il Progetto fornirà opportunità di networking con controparti emiratine e della regione per sviluppare idee e progetti e proporre prodotti e servizi,



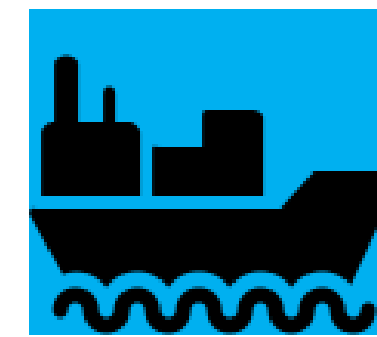
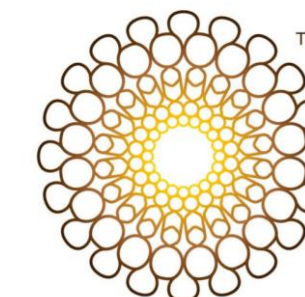
Garantire spazi di visibilità e di scambio di buone prassi

Expo Dubai sarà una vetrina mondiale in cui le eccellenze del territorio potranno avere spazi di visibilità e sfruttare occasioni di scambio con operatori provenienti da tutto il mondo.

SETTORI TARGET

Il Progetto trova spazio all'interno dei temi cardine di Expo , ed in particolare si concentra nello specifico sullo sviluppo di opportunità per i seguenti settori :

- **Nautica e cantieristica**
- **Accessoristica e parti di ricambio**
- **Progettazione di interni**
- **Forniture di arredi per interni ed esterni**
- **Attrezzature sportive**



IL PERCORSO per le aziende liguri



FORMAZIONE



ACCOMPAGNAMENTO



NETWORKING



FOLLOW-UP

FORMAZIONE

La conoscenza è il primo passo verso un export consapevole

programma formativo dedicato volto a far crescere le competenze per fare business negli Emirati Arabi Uniti e nella Regione del Golfo. Due appuntamenti di taglio executive via webinar realizzati da NIBI, la Business School di Promos Italia:

- ❖ **22 novembre: Focus di mercato con cenni generali sul Medio Oriente: dati macroeconomici, opportunità per il Made in Italy**, aspetti salienti su **come fare business nel Medio Oriente**, panoramica generale del **settore nautica e blue economy** nella realtà locale.
- ❖ **24 novembre: le opportunità e il futuro della nautica negli Emirati**: aspetti cruciali e **modalità operative** negli Emirati Arabi circa le **dogane**, la **contrattualistica** e la **business culture** per le imprese della nautica interessate a operare sul mercato emiratino e a partecipare alla fiera Dubai Boat Show.



ACCOMPAGNAMENTO

Non è più il tempo del mordi e fuggi, prepariamoci con strategia!

Attività di assessment e orientamento per le imprese liguri, che prevedono:

- ✓ **Colloqui con esperti** per identificare i bisogni delle imprese e loro target, analisi SWOT e piano export personalizzato;
- ✓ **Dossier dedicato settore nautica/blu economy negli EAU** per agevolare le modalità operative nel mercato;
- ✓ **Materiali promozionali e video** per presentarsi al mercato focus in modo efficace e immediato.



RICERCA PARTNER

Boat Show non sarà solo una vetrina
ma un'occasione di business per le aziende liguri!

Grazie a:

- ❑ **ricerche partner** personalizzate con selezionate controparti locali sia presso lo stand al Dubai Boat Show sia presso le sedi delle controparti emiratine;
- ❑ **Call con partner di Promos Italia in loco** per avviare un contatto preliminare in vista della presenza in fiera.

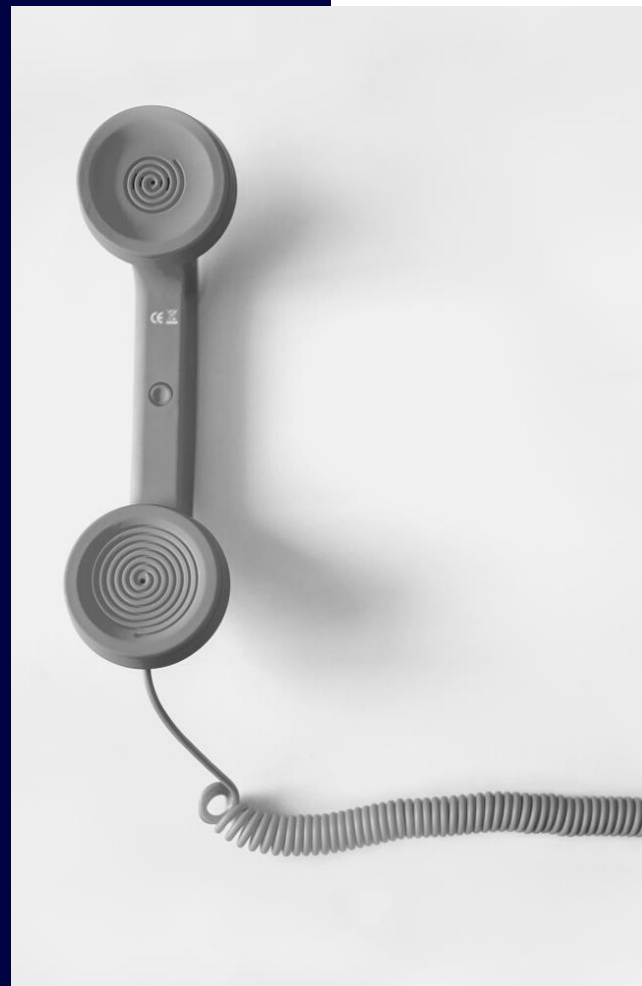


FOLLOW-UP

Expo è solo l'inizio!

Al termine di Expo, le aziende partecipanti verranno supportate a capitalizzare le opportunità generate attraverso un servizio di follow-up personalizzato per circa 2 mesi.

Il servizio prevede un **supporto per ricontattare** le controparti e verificarne il reale interesse, approfondire alcuni aspetti negoziali, chiarire eventuali dubbi sorti post incontri, etc.



PROGRAMMA PER IL SETTORE NAUTICA & BLUE ECONOMY



Novembre- dicembre 2021:

- ❖ Formazione e preparazione

Marzo (8-12) 2022:

- ❖ Partecipazione alla fiera Dubai Boat Show in uno stand collettivo
- ❖ Incontri b2b con selezionati operatori locali e business tour

Marzo – Aprile 2022:

- ❖ Follow-up di 2 mesi



Contatti

Pietro Costa

pietro.costa@promositalia.camcom.it

ready2expo@promositalia.camcom.it

promositalia.camcom.it/iniziative-e-news/la-nautica-ligure-verso-expo-dubai

