

# Festival del Legno Il made in Brianza guarda più a Est

**L'evento.** Incontri in piattaforma digitale di **Promos** Presenti 36 aziende del distretto e 16 buyer stranieri Moscatelli: «Nuovi mercati da Israele fino in Corea»

CANTÙ

**CHRISTIAN GALIMBERTI**

La Corea del Sud, ma anche Israele, e, più in genere, il Sud Est Asiatico, a elencare le nuove terre interessanti per il Made in Cantù e dintorni. Senza dimenticare le aeree già note per il legno arredo: Russia, Stati Uniti, gli Emirati Arabi. Tra l'altro, sembra essere anche un buon periodo, per l'acquisto di mobili di design, come emerge in questi giorni di Festival del Legno.

Da ieri e per tre giorni, all'interno del programma della kermesse organizzata dal Comune di Cantù, il Clab, acronimo di Centro Legno Arredo Brianza, ha fissato, attraverso **Promos Italia**, incontri con possibili compratori esteri. Che, online, si stanno confrontando con diverse aziende del territorio. L'iniziativa InBuyer in corso, è la seconda realizzata nel 2021 per Clab. La prima, a fine aprile, come viene riferito da **Promos Italia**, aveva permesso la realiz-

zazione di oltre 150 matching, il 65% dei quali prevedeva uno sviluppo commerciale. In questi tre giorni - ieri, oggi e domani - è in corso "Digital InBuyer Furniture", dedicato alle imprese del settore sistema casa, arredamento e contract della Brianza, per un evento nell'ambito del Progetto Clab, finanziato dalle **Camere di Commercio** di Como-Lecco e Milano, Monza-Brianza e Lodi.

## I confronti

Si tratta di un evento Inbuyer, quindi incontri commerciali individuali e virtuali con compratori esteri provenienti dai principali mercati target, attraverso una piattaforma digitale appositamente sviluppata da **Promos**. Sono 36 le imprese partecipanti, e 16 i buyer da Corea, Qatar, Dubai, Spagna, Francia, Lussemburgo, Israele, Egitto, Usa e Russia. Nei tre giorni, saranno realizzati oltre 70 incontri business-to-business.

«Abbiamo territori nuovi e interessanti come Corea, Israe-

le, Sud Est Asiatico - dice **Massimo Moscatelli**, presidente della cabina di regia del Progetto Clab - abbiamo pensato di spostarci dove vanno in pochi. Abbiamo altri mercati già consolidati, con cui facciamo iniziative, ma abbiamo provato a fare qualcosa di particolare rispetto agli

anni scorsi. Sondiamo la richiesta di manufatti italiani, e, con uno screening e una scrematura tra domanda e offerta, vediamo cosa il cliente ha bisogno. In base alla richiesta, proponiamo un curriculum di aziende».

## «C'è movimento»

«L'evento proposto all'interno del Festival del Legno è gratuito - dice Moscatelli - Andiamo dove c'è lavoro, ci sono degli interlocutori di **Promos** che ci avvisano per l'interesse del Made in Italy. Chiaro che il prodotto brianzolo è di alta qualità e con dei budget elevati. Purtroppo l'Italia ha costi alti, la nostra burocrazia costa tanto. Siamo contenti di partecipare al Festi-

val: la voce deve girare sempre più. Negli anni ho sempre visto aumentare le aziende che partecipano a questa formula».

«L'attività di incontri tra aziende italiane e buyer esteri non si è mai interrotta, nemmeno nei mesi di lockdown - spiega **Alessandro Gelli**, direttore di Promos Italia - grazie ad una piattaforma da noi realizzata abbiamo continuato, e continuiamo, a dare modo alle imprese di fare business internazionale in una modalità che accorcia gli spazi e ottimizza i tempi».

Il momento è buono, come conferma **Alessandro Marelli**, presidente della delegazione di Cantù di **Confartigianato** Como. «C'è movimento, mi sembra che le aziende nel territorio stiano lavorando, c'è molta frenesia sia per gli ordinativi che per i preventivi. Penso sia l'effetto rimbalzo successivo al lockdown. Speriamo che le imprese possano accedere ai finanziamenti per il rilancio. E che questo momento non sia un fuoco di paglia».

©RIPRODUZIONE RISERVATA



Massimo Moscatelli

■ Acquirenti anche da Qatar Dubai, Spagna Francia, Egitto Usa e Lussemburgo

■ «Abbiamo pensato di spostarci dove vanno in pochi alla ricerca di altre prospettive»



“Boom”: questo lo slogan della ripartenza al Festival del Legno



Alessandro Gelli



Alessandro Marelli



InBuyer di Promos Italia: ieri gli incontri online con compratori esteri

## Il programma

OGGI



### PERMANENTE MOBILI

Riedizione di dieci mobili progettati da Carlo De Carli. In collaborazione con il Politecnico di Milano

**Orari:** dalle 9 alle 12 e dalle 15 alle 18.

### VILLA CALVI

“Preludio ed Epilogo. Un’indagine su Asnago Vender a Como e Provincia”, a cura dell’Ordine degli Architetti della Provincia di Como. “Indovina come? I mobili sono esplosi”. “Giovani Promesse”

**Orari:** dalle 15 alle 19

### EX CHIESA DI SANT’AMBROGIO

“Il Viaggio. Dal incontro Dante”. A cura di Associazione Russia Como e ArtEvents Mazzoleni

**Orari:** dalle 15 alle 19

### ENAIPI FACTORY

“Bruno Munari, Neoliberty e Razionalismo”. In collaborazione con Enaip Cantù, AsProLegno

**Orari:** dalle 14.30 alle 18

### LICEO MELOTTI

Mostra su Carlo De Carli in biblioteca, a cura di Charturium con il Consorzio La Permanente Mobili e il liceo. Collezione del Museo della Scuola d’arte. Laboratorio di ebanisteria.

**Orari:** Dalle 9 alle 14, **prenotazione obbligatoria** allo 031.714100.

L’EGO - HUB

