



Determina N. 935/2021 del 21/09/2021

Oggetto: Progetto Cosmesi Germania 2021 – individuazione prima tranche imprese beneficiarie dei servizi erogati da Promos Italia S.c.r.l. e adempimenti conseguenti.

### Il Dirigente

- Premesso che la Camera di commercio è impegnata nello svolgimento di programmi strategici valutati di interesse nazionale dal Ministero dello Sviluppo Economico, che ha autorizzato la procedura per l'incremento del 20% dell'importo del diritto annuale per il triennio 2020-2022 vincolando le risorse aggiuntive alla realizzazione di progetti relativi, tra gli altri, all'internazionalizzazione;
- considerato che, allo stato attuale, la Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi provvede a soddisfare parte del fabbisogno di beni e servizi necessari allo svolgimento delle proprie attività istituzionali tramite società *in house* del sistema camerale, sulle quali esercita un controllo analogo secondo la definizione fornita dal diritto e dalla giurisprudenza europea;
- tenuto conto che Promos Italia S.c.r.l. ha nel proprio oggetto sociale la promozione e la valorizzazione del tessuto economico italiano facilitandone l'avvicinamento ai mercati internazionali attraverso un piano di iniziative e di attività per la promozione e l'attrattività del territorio anche attraverso servizi digitali;
- preso atto che la Giunta camerale, con provvedimento n. 17 del 1 febbraio 2021 ha approvato il piano di attività di Promos Italia S.c.r.l. e che per i servizi consortili specifici ha dato mandato ai Dirigenti di procedere con propri atti all'affidamento delle attività di diretta competenza previa condivisione di un preventivo dedicato, formulato sulla base dell'effettivo costo della prestazione e che successivamente, con provvedimento n. 26 del 22 febbraio 2021 è stato approvato il programma delle attività relative progetto 20% internazionalizzazione per l'anno 2021 e tra le azioni previste nel piano del macro progetto strategico rientra l'iniziativa Filiera Digitale 2021;
- considerato che con determina n. 500 del 18/05/2021 la Camera di commercio ha affidato a Promos Italia S.c.r.l., per l'anno 2021, il coordinamento e l'implementazione dei progetti strategici 20% (art. 18 co 10 Lg. n. 580/93 e s.m.i.) per la promozione dello sviluppo economico e l'organizzazione di servizi alle imprese nell'ambito dell'internazionalizzazione-filiera digitale anno 2021, fra cui rientra il progetto Cosmesi Germania, anche denominato E-commerce Germania, rivolto alle imprese del settore cosmetico che nel 2021 intendono proporre una sperimentazione attiva di vendita digitale tramite uno shop dedicato, azioni promozionali e campagne social mirate sul consumatore tedesco;
- considerato che per l'ammissione gratuita delle MPMI al Progetto Cosmesi Germania Promos Italia S.c.r.l. ha previsto un avviso con procedura di domanda on-line sul portale [www.promositalia.camcom.it](http://www.promositalia.camcom.it), come condiviso con Camera di Commercio;
- valutato che la gratuità connessa all'accesso delle MPMI al Progetto Cosmesi Germania si configura quale equivalente sovvenzione lordo (ESL) del valore di € 4.500 per ciascuna impresa e che quindi rientra nell'ambito di applicazione del regime de minimis e della normativa in materia di Aiuti di Stato;



Determina N. 935/2021 del 21/09/2021

- visto l'esito della partecipazione e della successiva istruttoria realizzata dalle unità organizzative referenti;

d e t e r m i n a

- 1) di recepire il primo elenco, costituito da 10 imprese beneficiarie del Progetto Cosmesi Germania di cui all'Allegato 1, che costituisce parte integrante del presente provvedimento;
- 2) di sostenere il costo della ritenuta d'acconto del 4% ex art. 28 c. 2 del DPR 600/73 - calcolata sul valore normale (Equivalente sovvenzione lordo) dei servizi gratuiti offerti a ciascuna impresa beneficiaria ovvero € 4.500 per ciascun progetto sviluppato - che verrà versata da Camera di Commercio all'Erario, e pertanto non verrà considerato da Promos tra i costi esterni dell'iniziativa nel conguaglio a consuntivo verso Camera;
- 3) di imputare il costo della ritenuta 4% corrispondente complessivamente a € 1.800 - che non verrà riaddebitato a titolo di rivalsa alle imprese beneficiarie - alla voce di onere "interventi economici" del bilancio di esercizio 2021<sup>1</sup>.

Il Dirigente  
(Monica Mauri)

Area Comunicazione Sistemi informativi e Sviluppo delle imprese  
Responsabile del procedimento: M. Mauri

---

<sup>1</sup> 5060010010-001004L-002100-I-1C040INTERVECON-MDDTG000004ITZ-D11-1C049INTERVECON-NA



Determina N. 935/2021 del 21/09/2021

### Allegato 1: Imprese ammesse - progetto Cosmesi Germania

NOME AZIENDA	DATA	PROT	COD. FISCALE	CUP	COR
BIOLOGIKAL COSMETICA MILANO	19/3/2021	0002036	10192160967	E49J21010240005	5921790
NATUR SRL	19/03/2021	0002037	02818790236	E49J21010260005	5921794
RUDY PROFUMI	25/3/2021	0002244	08000970155	E49J21010280005	5921807
LAB37	26/3/2021	0002259	02498120043	E49J21010290005	5921816
URAS COSMETICS	26/3/2021	0002266	09219600963	E49J21010310005	5921839
JACKLON	29/3/2021	0002273	01309050159	E29J21004460005	5921846
NEMORA LAB	29/3/2021	0002274	10972100969	E49J21010320005	5921860
MV COSMETIQUES	29/03/2021	0002278	IT03135160129	E49J21010330005	5923185
PRIGEN srl	30/3/2021	0002297	04143310961	E59J21005170005	5923231
BIOHEMPHATY	30/3/2021	0002392	10422360965	E49J21010350005	5923272