



Determina N. 1156/2021 del 17/11/2021

Oggetto: Progetto E-commerce Canada – individuazione imprese beneficiarie dei servizi erogati da Promos Italia S.c.r.l. e adempimenti conseguenti.

### Il Dirigente

- Premesso che la Camera di Commercio è impegnata nello svolgimento di programmi strategici valutati di interesse nazionale dal Ministero dello Sviluppo Economico, che ha autorizzato la procedura per l'incremento del 20% dell'importo del diritto annuale per il triennio 2020-2022 vincolando le risorse aggiuntive alla realizzazione di progetti relativi, tra gli altri, all'internazionalizzazione;
- considerato che, allo stato attuale, la Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi provvede a soddisfare parte del fabbisogno di beni e servizi necessari allo svolgimento delle proprie attività istituzionali tramite società *in house* del sistema camerale, sulle quali esercita un controllo analogo secondo la definizione fornita dal diritto e dalla giurisprudenza europea;
- tenuto conto che Promos Italia S.c.r.l. ha nel proprio oggetto sociale la promozione e la valorizzazione del tessuto economico italiano facilitandone l'avvicinamento ai mercati internazionali attraverso un piano di iniziative e di attività per la promozione e l'attrattività del territorio anche attraverso servizi digitali;
- preso atto che la Giunta camerale, con provvedimento n. 17 del 1 febbraio 2021 ha approvato il piano di attività di Promos Italia S.c.r.l. e che per i servizi consortili specifici ha dato mandato ai Dirigenti di procedere con propri atti all'affidamento delle attività di diretta competenza previa condivisione di un preventivo dedicato, formulato sulla base dell'effettivo costo della prestazione e che successivamente, con provvedimento n. 26 del 22 febbraio 2021 è stato approvato il programma delle attività relative progetto 20% internazionalizzazione per l'anno 2021 e tra le azioni previste nel piano del macro progetto strategico rientra l'iniziativa Filiera Digitale 2021;
- considerato che con determina n. 500 del 18/05/2021 la Camera di Commercio ha affidato a Promos Italia S.c.r.l., per l'anno 2021, il coordinamento e l'implementazione dei progetti strategici 20% (art. 18 co 10 Lg. n. 580/93 e s.m.i.) per la promozione dello sviluppo economico e l'organizzazione di servizi alle imprese nell'ambito dell'internazionalizzazione-filiera digitale anno 2021, fra cui rientra il progetto E-commerce Canada, dedicato alle imprese del settore Food&Beverage, il cui fine è quello di supportarle nel posizionamento della propria offerta B2C sul principale marketplace (Amazon.ca) locale per un periodo di test della durata di 6/8 mesi;
- considerato che per l'ammissione gratuita delle MPMI al progetto E-commerce Canada ha previsto un avviso con procedura di domanda on-line sul portale [www.promositalia.camcom.it](http://www.promositalia.camcom.it), come condiviso con Camera di Commercio;
- valutato che la gratuità connessa all'accesso delle MPMI al Progetto E-commerce Canada si configura quale equivalente sovvenzione lordo (ESL) del valore di € 2.500,00 per ciascuna impresa e che quindi rientra nell'ambito di applicazione del regime de minimis e della normativa in materia di Aiuti di Stato;



Determina N. 1156/2021 del 17/11/2021

- visto l'esito della partecipazione e della successiva istruttoria realizzata dalle unità organizzative referenti;

d e t e r m i n a

- 1) di recepire il primo elenco, costituito da 5 imprese beneficiarie del Progetto E-commerce Canada di cui all'Allegato 1, che costituisce parte integrante del presente provvedimento;
- 2) di sostenere il costo della ritenuta d'acconto del 4% ex art. 28 c. 2 del DPR 600/73 -calcolata sul valore normale (Equivalentemente sovvenzione lordo) dei servizi gratuiti offerti a ciascuna impresa beneficiaria ovvero € 2.500,00 per ciascun progetto sviluppato - che verrà versata da Camera di Commercio all'Erario, e pertanto non verrà considerato da Promos Italia S.c.r.l tra i costi esterni dell'iniziativa nel conguaglio a consuntivo verso Camera;
- 3) di imputare il costo della ritenuta 4% corrispondente complessivamente a € 500,00 - che non verrà riaddebitato a titolo di rivalsa alle imprese beneficiarie - alla voce di onere "interventi economici" del bilancio di esercizio 2021<sup>1</sup>.

*In ottemperanza al D. Lgs. n. 33/2013 i dati di cui al presente provvedimento saranno pubblicati entro 7 giorni dalla data di adozione dello stesso.*

Il Dirigente  
(Monica Mauri)

Area Comunicazione Sistemi informativi  
e Sviluppo delle imprese  
Responsabile del procedimento: M. Mauri

---

<sup>1</sup> 5060010010-001004L-002100-I-1C040INTERVECON-MDDTG000004ITZ-D11-1C049INTERVECON-NA



Determina N. 1156/2021 del 17/11/2021

Allegato 1: Imprese ammesse - progetto E-commerce Canada

N.	DATA	PROT.	DENOMINAZIONE	COD. FISCALE	CUP	COR
1	18/5/2021	0003574	TEAM TARTUFI SRLS	10548790962	E49J21010080005	6256664
2	20/5/2021	0003838	GRAN CAFFE' ITALIA SRL	09727920960	E29J21004440005	6257002
3	28/5/2021	0004081	SANTAGATA 1907 SPA	02275010102	E49J21010090005	6257465
4	17/06/2021	0004707	Benvolio 1938 SRL	04562580268	E49J21010100005	6257762
5	26/7/2021	0005449	ALMAR SRL	07312830966	E39J21006820005	6257835