



Determina N. 1160/2021 del 18/11/2021

Oggetto: Base to project – individuazione imprese beneficiarie dei servizi erogati da Promos Italia S.c.r.l. e adempimenti conseguenti.

### Il Dirigente

- Premesso che la Camera di Commercio è impegnata nello svolgimento di programmi strategici valutati di interesse nazionale dal Ministero dello Sviluppo Economico, che ha autorizzato la procedura per l'incremento del 20% dell'importo del diritto annuale per il triennio 2020-2022 vincolando le risorse aggiuntive alla realizzazione di progetti relativi, tra gli altri, all'internazionalizzazione;
- considerato che, allo stato attuale, la Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi provvede a soddisfare parte del fabbisogno di beni e servizi necessari allo svolgimento delle proprie attività istituzionali tramite società *in house* del sistema camerale, sulle quali esercita un controllo analogo secondo la definizione fornita dal diritto e dalla giurisprudenza europea;
- tenuto conto che Promos Italia S.c.r.l. ha nel proprio oggetto sociale la promozione e la valorizzazione del tessuto economico italiano facilitandone l'avvicinamento ai mercati internazionali attraverso un piano di iniziative e di attività per la promozione e l'attrattività del territorio anche attraverso servizi digitali;
- preso atto che la Giunta camerale, con provvedimento n. 17 del 1 febbraio 2021 ha approvato il piano di attività di Promos Italia S.c.r.l. e che per i servizi consortili specifici ha dato mandato ai Dirigenti di procedere con propri atti all'affidamento delle attività di diretta competenza previa condivisione di un preventivo dedicato, formulato sulla base dell'effettivo costo della prestazione e che successivamente, con provvedimento n. 26 del 22 febbraio 2021 è stato approvato il programma delle attività relative progetto 20% internazionalizzazione per l'anno 2021 e tra le azioni previste nel piano del macro progetto strategico rientra l'iniziativa Filiera Digitale 2021;
- considerato che con determina n. 500 del 18/05/2021 la Camera di commercio ha affidato a Promos Italia S.c.r.l., per l'anno 2021, il coordinamento e l'implementazione dei progetti strategici 20% (art. 18 co 10 Lg. n. 580/93 e s.m.i.) per la promozione dello sviluppo economico e l'organizzazione di servizi alle imprese nell'ambito dell'internazionalizzazione-filiera digitale anno 2021 e che nel prosieguo dell'anno si è ritenuto opportuno ampliare l'offerta dei progetti Filiera Digitale B2B, con altri specifici interventi a favore delle imprese del territorio (come il progetto Base to projects) che trovano copertura nella delibera di giunta n.26 del 22 febbraio 2021;
- ricordato in particolare che il progetto Base to projects prevede per le MPMI coinvolte del settore arredo ed edilizia la possibilità di accedere al DB di Tophotelproject con il supporto di professionisti locali (LEM – Local Export Manager) per un periodo di 12 mesi per la presentazione delle offerte/tender e/o per lo svolgimento di incontri personalizzati.
- considerato che per l'ammissione gratuita delle MPMI al Progetto Base to project ha previsto un avviso con procedura di domanda on-line sul portale [www.promositalia.camcom.it](http://www.promositalia.camcom.it), come condiviso con Camera di Commercio;



Determina N. 1160/2021 del 18/11/2021

- valutato che la gratuità connessa all'accesso delle MPMI al Progetto Base to project si configura quale equivalente sovvenzione lordo (ESL) del valore di 9.450 € per ciascuna impresa e che quindi rientra nell'ambito di applicazione del regime de minimis e della normativa in materia di Aiuti di Stato;
- visto l'esito della partecipazione e della successiva istruttoria realizzata dalle unità organizzative referenti;

d e t e r m i n a

- 1) di recepire l'elenco, costituito da 12 imprese beneficiarie del Progetto Base to Project di cui all'Allegato 1, che costituisce parte integrante del presente provvedimento;
- 2) di sostenere il costo della ritenuta d'acconto del 4% ex art. 28 c. 2 del DPR 600/73 - calcolata sul valore normale (Equivalente sovvenzione lordo) dei servizi gratuiti offerti a ciascuna impresa beneficiaria ovvero 9.450 € per ciascun progetto sviluppato - che verrà versata da Camera di Commercio all'Erario, e pertanto non verrà considerato da Promos tra i costi esterni dell'iniziativa nel conguaglio a consuntivo verso Camera;
- 3) di imputare il costo della ritenuta 4% corrispondente complessivamente a € 4.536,00 - che non verrà riaddebitato a titolo di rivalsa alle imprese beneficiarie - alla voce di onere "interventi economici" del bilancio di esercizio 2021<sup>1</sup>.

Il Dirigente  
(Monica Mauri)

Area Comunicazione Sistemi informativi  
e Sviluppo delle imprese  
Responsabile del procedimento: M. Mauri

---

<sup>1</sup> 5060010010-001004L-002100-I-1C040INTERVECON-MDDTG000004ITZ-D11-1C049INTERVECON-NA



Determina N. 1160/2021 del 18/11/2021

Allegato 1: Imprese ammesse – progetto Base to project

N.	DATA	PROT	DENOMINAZIONE	COD. FISCALE	CUP	COR
1	15/7/2021	0005342	BBF SPA	01782170136	E49J21010120005	6273335
2	15/7/2021	0005347	CENTRUFFICIO SPA	08312370151	E49J21010130005	6273426
3	15/7/2021	0005348	KOVER SRL	07658620153	E49J21010140005	6274008
4	16/7/2021	0005362	CARPANELLI SRL	09357570960	E49J21010160005	6274210
5	16/7/2021	0005369	C.T.S. SALOTTI s.r.l.	04674950151	E59J21005150005	6274566
6	19/7/2021	0005384	FORLIVING SRL	06860540969	E49J21010170005	6274739
7	19/7/2021	0005391	TURRI SRL	03084350135	E49J21010190005	6274773
8	19/7/2021	0005403	LUMEN CENTER ITALIA SRL	10574200969	E49J21010200005	6274840
9	20/7/2021	0005414	PACINI E CAPPELLINI SRL	01310530132	E49J21010220005	6275003
10	20/7/2021	0005416	ALBUM SRL	10024500968	E89J21008420005	6275161
11	21/7/2021	0005426	BODEMA SRL	03023100963	E29J21004450005	6275224
12	22/7/2021	0005440	LAURA MERONI SRL	08722880153	E59J21005160005	6275293