

## COMUNICATO STAMPA

### **PROMOS ITALIA: accordo di collaborazione con SIMEST per l'internazionalizzazione delle imprese italiane**

Previste iniziative congiunte di promozione dei servizi sul territorio e la realizzazione di specifici programmi per la crescita all'estero.

*Milano, 21 dicembre 2021* – Promos Italia - l'agenzia nazionale del sistema camerale che supporta le imprese italiane nei processi di internazionalizzazione - ha sottoscritto oggi un accordo con SIMEST (società del Gruppo CDP) volto a favorire lo sviluppo sui mercati esteri delle imprese italiane.

Con l'accordo, dunque, Promos Italia e SIMEST s'impegnano a sviluppare e promuovere nuove iniziative per supportare la realizzazione di progetti di investimento e sviluppo all'estero e contribuire alla crescita delle esportazioni a livello nazionale.

A tal fine, le parti puntano ad offrire un affiancamento completo alle imprese che si affacciano sui mercati internazionali. Le PMI potranno quindi utilizzare i servizi di assistenza e **accompagnamento all'estero** forniti da SIMEST e Promos Italia, e avvalersi del **supporto professionale delle due realtà partner per la realizzazione della strategia di internazionalizzazione, e per la definizione della strumentazione marketing e promozionale "su misura" per ogni azienda.**

L'accordo mira inoltre a identificare i mercati esteri su cui investire, così come i settori e le filiere con maggiore potenziale per il tessuto produttivo nazionale.

Saranno quindi organizzate iniziative di informazione sul territorio per illustrare gli strumenti di accompagnamento all'estero di Promos Italia e i prodotti finanziari di SIMEST; sarà estesa **la platea di potenziali aziende target**, grazie ad azioni congiunte di informazione e comunicazione sui territori.

In tema di finanziamenti, **Promos Italia**, contestualmente alla sottoscrizione dell'Accordo, avvia un progetto che prevede la figura del **Financial and Investment Advisor**: un professionista a disposizione del sistema camerale, dei soggetti finanziari e soprattutto delle imprese con l'obiettivo di facilitarne l'accesso al credito pubblico e privato - italiano ed estero - per attività di internazionalizzazione.

*Promos Italia è l'agenzia nazionale del sistema camerale che supporta le imprese italiane nei processi di internazionalizzazione e affianca le istituzioni nello sviluppo dell'economia locale e nella valorizzazione del territorio e delle sue variabili attrattive.*

*Promos Italia è partecipata dalle Camere di commercio di Bergamo, Caserta, Catanzaro, Cosenza, Genova, Milano Monza Brianza Lodi, Modena, Pisa, Pordenone-Udine, Ravenna, Salerno, Umbria, da Unioncamere, Unioncamere Lombardia ed Unioncamere Emilia-Romagna.*

*Promos Italia offre servizi di informazione, formazione e primo orientamento, garantendo la possibilità di intraprendere un percorso completo, alle imprese che vogliono internazionalizzare il proprio business: dalla strategia per un export efficace fino all'incontro con controparti estere ad alto potenziale affiancando proposte relative alle opportunità offerte dal digitale nei processi di export.*