



## AVVISO PUBBLICO

**per la selezione di una figura di Digital Marketing Specialist da inserire in Promos Italia Srl nell'area Digital, settore Progetti Digital, con contratto a tempo indeterminato.**

Promos Italia srl - Agenzia italiana per l'internazionalizzazione è l'agenzia nazionale del sistemacamerale che supporta le imprese italiane nei processi di internazionalizzazione e affianca le istituzioni nello sviluppo dell'economia locale e nella valorizzazione del territorio.

### IL DIRETTORE GENERALE

### RENDE NOTO QUANTO SEGUE

#### Art.1

#### Oggetto

**E' indetta una selezione pubblica sulla base di curricula per una figura di Digital Marketing Specialist da inserire in Promos Italia Srl nell'area Digital, settore Progetti Digital, da assumere con contratto a tempo indeterminato con qualifica di Impiegato ed applicazione CCNL Terziario Distribuzione e Servizi.**

La risorsa selezionata, inserita nel settore Progetti Digital, si occuperà dell'ideazione e gestione dei progetti digitali legati alle tematiche dell'internazionalizzazione e dell'export. Avrà il compito di strutturare nuovi servizi digital dedicati alle aziende (es. web tools, risorse online, progetti di e-commerce) anche attraverso la ricerca di possibili nuovi partner e nuove proposte, e di integrarli con l'offerta generale di contenuti, servizi e opportunità di Promos Italia.

La risorsa sarà inoltre inserita a supporto dei progetti sviluppati dall'area Digital.

## 1. FORMAZIONE

- Laurea magistrale preferibilmente in ambito Economia o Comunicazione;

## 2. ESPERIENZE PROFESSIONALI e COMPETENZE

- Pregressa esperienza in ruolo analogo, di almeno 3 anni, maturata in preferibilmente in aziende che si occupano di servizi digitali per le PMI;
- Competenze in ambito digital e innovation (gestione campagne di adv, analisi SEO, marketplace, piattaforme B2B);
- Esperienza in gestione di piccoli team di lavoro di almeno 2 persone;
- Competenze nella gestione delle relazioni con clienti interni ed esterni;
- Conoscenza tool digitali per la gestione di meeting e/o clienti;
- Competenze nell'utilizzo di tool di analisi advertising e marketing digitale, preferibilmente focalizzati sulla promozione del brand aziendale;
- Competenze di project management in ambito digital;
- Ottima conoscenza scritta e parlata della lingua inglese;
- Conoscenza avanzata del pacchetto Office.

## 3. CAPACITA' PERSONALI

Il candidato dovrà inoltre possedere le seguenti capacità personali:

- Leadership e team working;
- Creatività e Intraprendenza;
- Ottima capacità comunicativa e Assertività;
- Problem Solving.

Inoltre il candidato deve attestare di trovarsi in condizione di:

- Non aver riportato condanne penali definite (passate in giudicato);
- Non aver riportato casi di destituzione, dispensa, ovvero decadenza o licenziamento dall'impiego presso una Pubblica Amministrazione;
- Insussistenza di cause di incompatibilità ex d. lgs. 39/2013.

## **Art. 2**

### **Contratto e durata**

L'assunzione sarà a tempo indeterminato, con qualifica di Impiegato ai sensi del CCNL per dipendenti del Terziario, Distribuzione e Servizi, orario di lavoro full time e decorrerà dalla prima data utile e comunque entro il 15/02/2022.

L'effettivo livello e la retribuzione annua lorda saranno commisurati sulla base della effettiva esperienza del candidato.

## **Art. 3**

### **Modalità e termine di presentazione della domanda**

Nella domanda di partecipazione alla selezione, redatta compilando il modulo disponibile sul sito internet istituzionale, i candidati devono autocertificare (ex DPR 445/2000):

- A. Cognome, nome, data di nascita, residenza, codice fiscale;
- B. Possesso della cittadinanza italiana o della cittadinanza di uno degli Stati membri
- C. dell'Unione Europea;
- D. Possesso del diploma di laurea richiesto all'art.1. Il candidato dovrà indicare l'Ateneo
- E. presso cui il titolo è stato conseguito, la data del conseguimento e la votazione;
- F. Godimento dei diritti civili e politici;
- G. Inesistenza di condanne penali che impediscano ai sensi delle vigenti disposizioni in materia costituzione di un rapporto di lavoro con le Pubbliche Amministrazioni o che abbiano determinato la perdita dall'elettorato politico attivo;
- H. Assenza di casi di destituzione, dispensa, ovvero decadenza o licenziamento dall'impiego
- I. presso una Pubblica Amministrazione.

In allegato all'istanza dovrà essere inoltre fornita la seguente documentazione:

- curriculum vitae firmato, che dettagli con cura i dati prescritti e gli eventuali ulteriori elementi che il candidato ritenga utile riportare e dal quale emerga una comprovata esperienza a livello di alta professionalità nell'ambito delle conoscenze, delle competenze, delle attività sopra indicate e della lingua italiana parlata e scritta in caso di candidati non italiani;



- fotocopia di un documento di identità valido;
- sottoscrizione del modulo ex d.lgs 39/2013.

La ricezione delle domande, corredate della predetta documentazione, è prorogata fino al **12/01/2022** sulla piattaforma online, nella sezione Lavora con Noi del sito di Promos Italia scr.l.

Il termine indicato deve intendersi come perentorio e le eventuali domande pervenute oltre la scadenza non saranno considerate.

#### **Art. 4**

#### **Modalità di valutazione delle istanze**

La selezione avverrà, ad insindacabile giudizio di Promos Italia Scrl, attraverso una apposita Commissione nominata dal Direttore Generale che procederà alla valutazione dei curricula dei candidati e inviterà a colloquio i candidati in possesso dei requisiti minimi e ritenuti idonei sulla base dei titoli trasmessi.

A seguito della valutazione succitata, con idoneo atto, Promos Italia Scrl procederà all'eventuale sottoscrizione del contratto di assunzione.

#### **Art.5**

#### **Disposizioni finali**

Promos Italia Scrl si riserva in ogni caso, per comprovate ragioni, la facoltà di sospendere, annullare, revocare il presente processo di selezione.

Si riserva altresì di prorogare o riaprire i termini della selezione dandone comunicazione immediata sul sito di Promos Italia Scrl.

**Tutti i dati personali di cui la Società venga in possesso in occasione dell'espletamento della presente procedura verranno trattati nel rispetto del D.Lgs. 196/2003 e GDPR 2016/679.**

Milano, 30 novembre 2021

**Il Direttore Generale  
Alessandro Gelli**



### ***Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679***

Con riferimento ai dati personali conferiti con la domanda di partecipazione alla presente procedura di selezione, si forniscono le seguenti informazioni:

#### ***1. Titolare del trattamento***

Titolare del trattamento dei dati è Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l. – Via Meravigli 9b, 20123 Milano – [promositaliascr@legalmail.it](mailto:promositaliascr@legalmail.it).

#### ***2. Responsabile della protezione dei dati***

Il titolare del trattamento ha provveduto alla designazione del responsabile della protezione dei dati ai sensi dell'art. 37 del GDPR, contattabile dagli interessati tramite posta elettronica all'indirizzo [dpo@promositalia.camcom.it](mailto:dpo@promositalia.camcom.it).

#### ***3. Finalità e base giuridica del trattamento***

I dati conferiti sono trattati esclusivamente per lo svolgimento del processo di selezione e inserimento della figura ricercata, ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. b) del Regolamento (UE) 2016/679.

#### ***4. Modalità di trattamento***

I dati personali acquisiti sono trattati mediante acquisizione dei documenti in forma elettronica e cartacea, nonché mediante procedure di archiviazione informatizzata, in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza.

#### ***5. Conferimento dei dati***

Il conferimento dei dati è necessario per lo svolgimento della procedura selettiva. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di procedere con il processo di selezione.

#### ***6. Destinatari dei dati***

I dati conferiti possono essere trattati da personale di Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l. e da soggetti esterni della cui collaborazione la Società si avvale a fini di selezione e/o inserimento del personale.

#### ***7. Periodo di conservazione***

I dati conferiti saranno trattati per il tempo necessario all'espletamento della procedura e conservati per i dieci anni successivi alla sua conclusione, salvo l'eventuale instaurazione del rapporto di lavoro.



#### *8. Diritti dell'interessato e forme di tutela*

All'interessato è garantito l'esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. 12 e ss. del Regolamento (UE) 2016/679.

In particolare, gli è riconosciuto:

- il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati;
- ove il trattamento di basi sul consenso, il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
- il diritto di proporre reclamo all'Autorità garante per la protezione dei dati personali.
- 

Per l'esercizio dei predetti diritti, l'interessato può rivolgersi al titolare, tramite i contatti sopraindicati.