



OGGETTO: Manifestazione di interesse per l'affidamento diretto del servizio/fornitura di una piattaforma digitale per erogare il servizio di B2B matching di Promos Italia S.c.r.l.

Promos Italia S.c.r.l. di seguito il "Committente", organizza su territorio nazionale e internazionale iniziative volte a promuovere l'internazionalizzazione promuovendo l'incontro tra aziende per creare opportunità di business, identificando, per ciascuna azienda italiana, una o più corrette controparti estere.

Per rendere proficuo il matching tra gli operatori, rimanendo al passo con il crescente sviluppo del settore digitale, Promos Italia S.c.r.l. intende realizzare una piattaforma web finalizzata ad erogare alle imprese italiane un servizio di matching B2B con operatori internazionali, declinato su diverse iniziative, che preveda la possibilità per i partecipanti di poter presentare la propria azienda e la propria offerta e che permetta la gestione di abbinamenti e di incontri one-to-one online con le controparti di interesse, oltre che all'eventuale gestione di momenti di incontro fisici nell'ambito di un calendario definito annualmente.

Si intende verificare tramite Manifestazione di Interesse, la disponibilità per l'affidamento del servizio in oggetto ad un operatore economico, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50.

1. Oggetto

Promos Italia Scrl richiede la realizzazione di una piattaforma web finalizzata ad erogare alle imprese italiane un servizio di matching B2B con operatori esteri, permettendo agli utenti che parteciperanno agli eventi in piattaforma di presentare la propria azienda, la propria offerta prodotti e di gestire abbinamenti e incontri one-to-one con le controparti di interesse. Gli eventi organizzati nell'ambito delle varie iniziative potranno svolgersi in maniera digitale, fisica oppure ibrida, sulla base di un calendario annuale. Pertanto la piattaforma dovrà gestire per ogni incontro l'abbinamento ad un tavolo fisico oppure un ambiente virtuale riservato (ex. video chat room).

La piattaforma dovrà obbligatoriamente:

- essere un servizio SAAS, 100% web based
- essere fruibile tramite tutti i web browser maggiormente in uso e avere interfaccia mobile
- avere un'architettura responsive
- essere GDPR compliant e ospitare dati su server situati in Paesi UE
- essere integrabile con Dynamics 365
- non essere brandizzata e dovrà essere personalizzabile
- essere bilingue (italiano / inglese)
- permettere di gestire eventi live, digitali o ibridi

Al Fornitore sono inoltre richiesti i seguenti servizi, quale parte integrante della presente gara:

- organizzazione di una presentazione approfondita e dettagliata del progetto e degli strumenti che verranno forniti al team di lavoro di Promos Italia S.c.r.l.
- definizione e condivisione con Promos Italia S.c.r.l. di un chiaro modello di lavoro e cronoprogramma delle azioni da realizzare a partire dalla sottoscrizione del contratto e per i 3 mesi successivi alla sottoscrizione, momento in cui dovrà essere rilasciata la piattaforma completa di tutte le funzionalità richieste e descritte nel capitolato allegato
- supporto continuativo e dedicato da parte di un team specializzato per tutta la durata del progetto, con competenze in organizzazione di eventi digitali e di b2b meeting
- disponibilità di un contact point dedicato (mail e telefono o altro strumento): specificare un indirizzo di posta elettronica ed un numero di telefono dedicati (o altri strumenti/modalità di lavoro analoghi), al fine di garantire un canale diretto, rapido ed efficace di comunicazione tra Fornitore e Promos Italia S.c.r.l..

Al fornitore verrà inoltre richiesta l'elaborazione di:

- un report mensile a partire dalla sottoscrizione del contratto con la rendicontazione analitica delle attività svolte e dei risultati ottenuti, oltre alla messa a disposizione di tutti i materiali prodotti durante il periodo di svolgimento del servizio per la durata del percorso di implementazione e fino al rilascio della piattaforma completa di tutte le funzionalità richieste.

Le specifiche esatte per il servizio richiesto e relative ai vari moduli vengono illustrate nel documento allegato "Capitolato tecnico" del successivo invito.

2. Durata e importo dell'affidamento

Il servizio dovrà essere svolto per un periodo pari a 36 mesi (24 mesi più ulteriori 12) dall'avvio del contratto e la spesa massima complessiva, oggetto di ribasso, sarà pari ad Euro 90.000,00 + iva se dovuta.

Il suddetto importo rappresenta una stima dei fabbisogni del Committente: il raggiungimento di tale importo non è garantito all'Affidatario e non è da considerarsi vincolante per il Committente. Il predetto importo ha comunque la funzione di indicare il limite massimo del corrispettivo complessivo.

Il corrispettivo effettivo dipenderà dalle prestazioni richieste nel corso dell'intero periodo contrattuale

3. Requisiti di partecipazione

Sono ammesse a partecipare alla presente selezione operatori economici che svolgono attività compatibili con le prestazioni in oggetto, autorizzate ai sensi di legge ad espletare tale attività.

4. Termine e modalità di presentazione della manifestazione di interesse

Promos Italia S.c.r.l. invita presentare, entro il termine **delle ore 18,00 del giorno 04/03/2022**, la documentazione richiesta inviando il modulo allegato (“Manifestazione di interesse - Allegato 1”) debitamente compilato e firmato digitalmente.

La manifestazione di interesse deve essere inviata al seguente indirizzo **pec: promositaliascrl@legalmail.it**

5. Richieste di chiarimento

Eventuali richieste di chiarimento sull’oggetto e sugli atti della procedura e ogni richiesta di notizia utile per la partecipazione alla procedura o sullo svolgimento della stessa possono essere presentate e trasmesse a Promos Italia S.c.r.l. via e mail all’indirizzo **ufficio.acquisti@promositalia.camcom.it**

Quesito e risposta ai chiarimenti potranno essere pubblicati in forma anonima da Promos Italia S.c.r.l. sul proprio sito.

6. Successiva richiesta di Preventivo e Affidamento del Servizio

Tutti gli operatori economici ritenuti idonei saranno successivamente invitati a presentare un preventivo per il servizio in oggetto.

Promos Italia S.c.r.l. procederà quindi ad affidamento diretto ai sensi dell’art. 36, comma 2, lett. b del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50.

La selezione avverrà, ad insindacabile giudizio di Promos Italia S.c.r.l., sulla base della valutazione dei preventivi presentati e relativa corrispondenza alle caratteristiche tecniche ed economiche richieste.

Si riserva, inoltre, di procedere all'affidamento anche in presenza di una sola offerta valida purché considerata congrua e conveniente. Si riserva, altresì, di non procedere all'affidamento a proprio insindacabile giudizio.

Il servizio dovrà essere eseguito in conformità alle condizioni generali di contratto reperibili all’indirizzo: <https://promositalia.camcom.it/chi-siamo/amministrazione-trasparente/bandi-di-gara-e-contratti/condizioni-general-di-contratto.kl>

Responsabile della procedura: Dott. Alessandro Gelli

Milano, 24/02/2022

Allegati:

“Manifestazione di interesse - Allegato 1”

Informativa privacy