

Seminario in aula con incontri one-to-one

“Le novità del marketing digitale per l’export: dal Rebranding alla lead Generation

Martedì, 10 maggio 2022

Seminario ore 9.30-13.00

Incontri one-to-one ore 14.00-17.00

**CCIAA Milano, Monza Brianza, Lodi | Piazza Cambiaghi 9 – Monza
Sala Consiglio**

Le abitudini on-line stanno cambiando: la pandemia prima e il contesto geopolitico dopo rappresentano acceleratori dell’utilizzo degli strumenti digitali; ma hanno modificato anche modi di accesso e di utilizzo. In questo contesto fluido e non ancora stigmatizzato, **come può un’azienda sviluppare una strategia digitale volta all’export** in maniera efficace, e più specificatamente di **lead generation all’estero?**

Nel corso del seminario affronteremo i principali **trends** nel panorama **digital marketing**, comprendendone i possibili vantaggi per radicarsi o presentarsi in **mercati internazionali**. Analizzeremo quanto sia fondamentale l’attenzione al brand, al marchio, e a un suo corretto utilizzo digitale, e come questo sia necessariamente legato tanto all’esperienza che offriamo ai nostri “utenti”, quanto alla capacità di trovarne di nuove.

Faremo poi un percorso pratico per comprendere cosa fare e quanto investire per delle campagne di lead generation legate alle volontà di **export della PMI**

Destinatari

Il seminario è rivolto alle imprese con sede operativa e/o legale in provincia di Milano, Monza Brianza e Lodi.

Programma

- ore 9.30-10.00 | **Registrazione partecipanti**
- ore 10.00-10.10 | **Saluti di apertura**
- ore 10.10-12.30 | **Le novità del marketing digitale per l’export: dal Rebranding alla lead Generation**
 - Le novità nel panorama pubblicitario globale online
 - Branding e rebranding, trasformare il proprio marchio per mantenere un vantaggio competitivo sui mercati esteri
 - User Experience: fornire esperienze di qualità e raccogliere dati in modo opportuno.
 - Contenuti Brandizzati e Social Network
 - Un Campagna di Lead Generation
 - Fattibilità per una PMI: come stimare risorse necessarie e costi per una campagna marketing per l’export digitale?
- ore 12.30-13.00 | **Q&A e conclusione lavori**
- ore 14.00-17.00 | **incontri one-to-one*** con l’esperto previa prenotazione e sessioni **DigIT Test e DigIT Commerce****

Relatore: Giorgio Michelangelo Fabbrucci – Esperto Promos Italia

(*) L'incontro con l'esperto, che si svolgerà dopo il seminario, avrà durata massima di **20 minuti per ciascuna impresa** e dovrà essere **richiesto in fase di iscrizione online**. Seguirà conferma con l'orario dell'incontro, in base all'ordine di arrivo e previa verifica disponibilità. In alternativa sarà possibile eseguire l'incontro on-line in base alle disponibilità dell'esperto sulla piattaforma **DigIT Expert**. **I posti sono limitati.**

(**) **Nei giorni precedenti al seminario**, le aziende sono invitate a eseguire il **test per analizzare le proprie potenzialità per vendere all'estero a livello digitale**, al fine di ottimizzare la propria partecipazione e rendere più efficace l'incontro individuale con l'esperto. Sarà comunque a disposizione in sede lo staff di Promos Italia per le aziende che non avessero eseguito preventivamente il loro assessment digitale. Laddove non vi sia possibilità di eseguire il test per tutti i partecipanti, il servizio verrà erogato successivamente con collegamento da remoto.

Modalità di adesione

✓ La partecipazione è **gratuita previa registrazione online** al [link](#)

✓ **entro il 06/05/2022**



Per informazioni

Promos Italia – sede di Monza
Tel:039-280.7439.
Mail: retepromos@promositalia.camcom.it

www.promositalia.camcom.it

www.digitexport.it/#/

<https://digitexport.it/l-offerta/digit-test-e-digit-commerce/digit-test-e-digit-commerce.kl#/>

*L'evento si svolgerà nel pieno rispetto delle normative anti-covid.
Fanno fede eventuali disposizioni specifiche messe in atto della sede di riferimento.*