



AVVISO PUBBLICO

per la selezione di n. 4 risorse da inserire in Promos Italia nella sede di Milano nel settore DigitExport dell'area Digital (n. 1) e nel settore Programmi Internazionali ed Europrogettazione (n. 1) e nel settore Attrazione Investimenti (n. 2) dell'area Programmi Nazionali e Internazionali, Attrattività con contratto di lavoro subordinato a tempo indeterminato

Promos Italia srl - Agenzia italiana per l'internazionalizzazione è l'agenzia nazionale del sistemacamerale che supporta le imprese italiane nei processi di internazionalizzazione e affianca le istituzioni nello sviluppo dell'economia locale e nella valorizzazione del territorio.

IL DIRETTORE GENERALE

RENDE NOTO QUANTO SEGUE

Art.1

Oggetto

E' indetta una selezione pubblica sulla base di curricula per n. 4 risorse da inserire in Promos Italia nella sede di Milano nel settore DigitExport dell'area Digital (posizione 1) e nel settore Programmi Internazionali ed Europrogettazione (posizione 2) e nel settore Attrazione Investimenti (posizioni 3 e 4) dell'area Programmi Nazionali e Internazionali, Attrattività con contratto di lavoro subordinato a tempo indeterminato, con qualifica di Impiegato e applicazione CCNL Terziario Distribuzione e Servizi.

POSIZIONE 1 – DigitExport – Specialista in comunicazione digitale

La risorsa sarà coinvolta nello sviluppo e nella gestione del progetto DigIT Export; nella gestione dei canali social aziendali e nel supporto alla gestione del sito aziendale.

Alla risorsa sarà richiesto di:

- Supportare l'area nello sviluppo e nella gestione del progetto DigIT Export;
- Gestire i canali social aziendali;
- Supportare la gestione del sito aziendale.

FORMAZIONE

- Laurea in ambito umanistico, preferibilmente in Mediazione Linguistica e Culturale;

ESPERIENZE PROFESSIONALI e COMPETENZE

- Pregressa esperienza di almeno 3 anni nella mansione, preferibilmente in un ente istituzionale e/o con focus sui servizi alle imprese;



- Ottime competenze nella gestione di canali social di promozione aziendale, in particolare LinkedIn, Facebook, Twitter, YouTube;
- Esperienza di almeno 1 anno sui principali marketplace internazionali (b2b e b2c);
- Conoscenza della piattaforma Kali;
- Ottima conoscenza pacchetto Office;
- Ottima conoscenza della lingua inglese;
- Si richiede un livello madrelingua di conoscenza della lingua italiana o corrispondente ai livelli C1 e C2 del cv Europass;

CAPACITA' PERSONALI

- Creatività e problem solving;
- Team working;
- Proattività.

POSIZIONE 2 - Programmi Internazionali ed Europrogettazione – Project Manager Internazionalizzazione

Nell'ambito dell'attività di progettazione di programmi nazionali e internazionali di assistenza all'internazionalizzazione per le imprese italiane, in collaborazione con il sistema camerale e istituzionale italiano, la risorsa verrà coinvolta nell'implementazione di progetti a supporto della proiezione estera del sistema economico italiano.

Alla risorsa sarà richiesto di:

- elaborare documenti di analisi di mercato e di business intelligence sui mercati target delle progettualità e predisporre report specifici e puntuali su tematiche legate all'export italiano;
- supportare le attività di assistenza e orientamento alle imprese italiane (assessment e check-up) volte a identificare la export o internationalisation readiness e predisporre documenti a supporto della strategia internazionale individuata (es. piani export, action plan, short business plan);
- supportare la realizzazione di attività di accompagnamento sui mercati esteri per le imprese italiane e di percorsi di internazionalizzazione (es. B2B virtuali, missioni economiche, eventi promozionali, seminari, attività di orientamento con esperti internazionali, etc.), con un focus sulla digitalizzazione dei servizi;
- Partecipare alle attività funzionali alla gestione dei progetti lungo tutte le fasi del project cycle management, ivi incluse le azioni di monitoraggio e reportistica in lingua inglese, e monitorare le linee di finanziamento europeo e internazionale.

FORMAZIONE

- Laurea magistrale o specialistica, preferibilmente in Scienze Politiche ed Economiche con indirizzo amministrazione e politiche pubbliche o relazioni internazionali;

ESPERIENZE PROFESSIONALI e COMPETENZE

- Esperienza biennale in assistenza alle aziende in internazionalizzazione di impresa, specialmente nell'erogazione di servizi di consulenza, assesment, business planning;



- Esperienza biennale in progettazione europea e internazionale con compiti di gestione operativa dei progetti e supporto alla scrittura di progetti internazionali;
- Esperienza di lavoro o stage in organizzazioni internazionali e istituzioni all'estero;
- Esperienza di collaborazione con il sistema camerale italiano ed estero;
- Inglese fluente, livello C1, preferibilmente attestato da certificazione internazionale conseguita da non più di 5 anni;
- Preferibile conoscenza di una seconda lingua straniera tra spagnolo e francese;
- Ottima conoscenza pacchetto Office;
- Buona conoscenza di programmi di grafica (Canva, Publisher, Adobe) e di software di statistica;
- Si richiede un livello madrelingua di conoscenza della lingua italiana o corrispondente ai livelli C1 e C2 del cv Europass;

CAPACITA' PERSONALI

- Creatività;
- Problem solving;
- Proattività.

POSIZIONI 3 e 4 - Attrazione Investimenti – Project Manager Attrazione Investimenti

Le risorse, riportando direttamente al Responsabile del settore Attrattività della società, si occuperanno di ideare, coordinare ed implementare progetti relativi al settore di inserimento, assicurandone qualità e rispetto dei tempi e del budget assegnato.

Alle risorse sarà richiesto di:

- gestire in autonomia l'intera pipeline dei possibili progetti di investimento sul territorio, dalla mappatura dell'offerta alla costruzione e valorizzazione della value proposition territoriale/settoriale, sino alla market intelligence e lead generation di operatori esteri interessati ad investire in Italia;
- organizzare il proprio lavoro in stretto raccordo con un team multidisciplinare, interagendo con diversi livelli di responsabilità e contribuendo alla crescita del progetto con contributi innovativi negli strumenti e nel modello di funzionamento;
- realizzare i seguenti obiettivi strategici e le conseguenti azioni operative:
 - identificare e valorizzare le variabili attrattive del territorio, all'interno di dossier settoriali specifici da implementare costantemente in lingua italiana e inglese;
 - conoscere le specificità settoriali, rafforzando la conoscenza propria e della squadra con particolare riferimento ai settori del Fintech, delle ICT, delle Life Sciences, dell'Agrifoodtech, del Cleantech, della Cyber security;
 - gestire strumenti e partnership finalizzate ad azioni di lead generation per attrarre nuovi progetti di investimento esteri in Italia;
 - gestire l'accompagnamento ad aziende estere sul territorio, attraverso programmi di soft landing, in collaborazione con una rete di partner pubblici e privati;



- definire, organizzare e partecipare, d'intesa con i diversi partner, a iniziative ad hoc di promozione e comunicazione, anche attraverso la presenza ad eventi b2b, fisici e/o digitali, in Italia e all'estero;
- elaborare report - volti a monitorare l'andamento dei progetti e rispetto ai quali la risorsa dovrà identificare eventuali criticità unitamente a delle soluzioni che garantiscano gli output previsti - e deck di presentazione dei progetti di investimento in lingua italiana ed inglese;
- coinvolgere la community a livello territoriale, tanto del settore privato quanto di quello pubblico, per aumentare la portata identitaria delle proprie attività e rafforzare la rete di soggetti a supporto.

FORMAZIONE

- Laurea triennale con conseguimento di un titolo di studio post-laurea (master) oppure laurea magistrale/specialistica, in economia e commercio, ingegneria, scienze politiche, relazioni internazionali, giurisprudenza;

ESPERIENZE PROFESSIONALI e COMPETENZE

- Esperienza professionale di almeno 2/3 anni in società pubbliche e/o società di consulenza. Costituirà titolo preferenziale l'aver maturato esperienze in società/aziende/istituzioni coinvolte in progetti di respiro internazionale e a contatto con aziende/istituzioni estere;
- Costituirà titolo preferenziale nella valutazione delle candidature l'aver svolto esperienza diretta di almeno 2 anni nel settore dell'attrazione degli investimenti;
- Pregressa esperienza nell'elaborazione di business plan, analisi di mercato, analisi economico-statistica a supporto di presentazioni/startup pitch nei confronti di operatori economici/investitori italiani ed esteri, istituzioni pubbliche;
- Pregressa esperienza, almeno biennale, nella gestione di progetti con clienti/stakeholder preferibilmente internazionali;
- Costituirà titolo preferenziale una buona conoscenza di uno o più dei seguenti settori: Fintech, ICT, Life Sciences, Agrifoodtech, Cleantech, Cyber security, con particolare riferimento all'area di Milano/Lombardia, ma anche possibilmente al resto d'Italia;
- Ottima conoscenza del pacchetto Office;
- Buona conoscenza degli strumenti di digital marketing e dei canali social per finalità di marketing e business promotion;
- Costituirà titolo preferenziale la conoscenza di strumenti di lead generation/automation, di strumenti di CRM e di strumenti/software di analisi economico-statistica;
- Si richiede un livello madrelingua di conoscenza della lingua italiana o corrispondente ai livelli C1 e C2 del cv Europass;

CAPACITA' PERSONALI

- Pensiero critico e problem solving analitico-quantitativo;
- Curiosità e Creatività;
- Capacità e attitudine al lavoro in gruppi multidisciplinari;
- Capacità e attitudine comunicativa / commerciale;
- Interesse verso "la cosa pubblica" e dunque per progetti a beneficio delle istituzioni e dei territori.

Tutti i candidati devono attestare di trovarsi in condizione di:

- Inesistenza di condanne penali che impediscano ai sensi delle vigenti disposizioni in materia la costituzione di un rapporto di lavoro con le Pubbliche Amministrazioni;
- Inesistenza di condanne che abbiano determinato la perdita dell'elettorato politico attivo;
- Non aver riportato casi di destituzione, dispensa, ovvero decadenza o licenziamento dall'impiego presso una Pubblica Amministrazione;
- Insussistenza di cause di incompatibilità ex d. lgs. 39/2013;
- Insussistenza delle condizioni di cui all'art. 53 comma 16 ter del D. Lgs. 165/2001 (c.d. pantouflage) a pena di nullità del contratto di lavoro.

Art. 2

Contratto e durata

Le assunzioni saranno a tempo indeterminato, con qualifica di Impiegato ai sensi del CCNL per dipendenti del Terziario, Distribuzione e Servizi, orario di lavoro full time e decorreranno dalla prima data utile e comunque entro il 31/05/2022.

L'effettivo livello e la retribuzione annua lorda saranno commisurati sulla base della effettiva esperienza dei candidati.

Art. 3

Modalità e termine di presentazione della domanda

Nella domanda di partecipazione alla selezione, redatta compilando il modulo disponibile sul sito internet istituzionale, i candidati devono autocertificare (ex DPR 445/2000):

- A. Cognome, nome, data di nascita, residenza, codice fiscale;
- B. Possesso della cittadinanza italiana o della cittadinanza di uno degli Stati membri dell'Unione Europea;
- C. Possesso del diploma di laurea richiesto all'art.1. Il candidato dovrà indicare l'Ateneo presso cui il titolo è stato conseguito, la data del conseguimento e la votazione. Si precisa che, è richiesto un titolo di studio conseguito nel territorio italiano o all'estero, purché venga riconosciuto dalle competenti autorità italiane;
- D. Godimento dei diritti civili e politici;
- E. Inesistenza di condanne penali che impediscano ai sensi delle vigenti disposizioni in materia la costituzione di un rapporto di lavoro con le Pubbliche Amministrazioni o che abbiano determinato la perdita dall'elettorato politico attivo;
- F. Assenza di casi di destituzione, dispensa, ovvero decadenza o licenziamento dall'impiego presso una Pubblica Amministrazione;
- G. Di non trovarsi nelle condizioni di cui all'art. 53 comma 16 ter del D. Lgs. 165/2001 (c.d. pantouflage) a pena di nullità del contratto di lavoro.



In allegato all'istanza dovrà essere inoltre fornita la seguente documentazione:

- curriculum vitae firmato, che dettagli con cura i dati prescritti e gli eventuali ulteriori elementi che il candidato ritenga utile riportare e dal quale emerga una comprovata esperienza a livello di alta professionalità nell'ambito delle conoscenze, delle competenze, delle attività sopra indicate e della lingua italiana parlata e scritta in caso di candidati non italiani;
- fotocopia di un documento di identità valido;
- sottoscrizione del modulo ex d.lgs 39/2013.

Le domande, corredate della già menzionata documentazione, dovranno pervenire **entro il 16/03/2022** sulla piattaforma online, nella sezione Lavora con Noi del sito di Promos Italia srl **scegliendo la posizione specifica per la quale si intende inviare la candidatura:**

- **POSIZIONE 1 - Specialista in comunicazione digitale**
- **POSIZIONE 2 - Project Manager Internazionalizzazione**
- **POSIZIONI 3 e 4 - Project Manager Attrazione Investimenti**

L'invio delle domande per le sole posizioni 3 e 4 è stato prorogato al 23/03/2022.

Si richiede, prima della candidatura, di aggiornare il proprio curriculum vitae nella sezione della piattaforma denominata MIO PROFILO. Il termine indicato deve intendersi come perentorio e le eventuali domande pervenute oltre la scadenza non saranno considerate.

Art. 4

Modalità di valutazione delle istanze

La selezione avverrà, ad insindacabile giudizio di Promos Italia Srl, attraverso una apposita Commissione nominata dal Direttore Generale che procederà alla valutazione dei curricula dei candidati e inviterà a colloquio i candidati in possesso dei requisiti minimi e ritenuti idonei sulla base dei titoli trasmessi.

A seguito della valutazione succitata, con idoneo atto, Promos Italia Srl procederà all'eventuale sottoscrizione del contratto di assunzione.

Art.5

Disposizioni finali

Promos Italia Srl si riserva in ogni caso, per comprovate ragioni, la facoltà di sospendere, annullare,revocare il presente processo di selezione.

Si riserva altresì di prorogare o riaprire i termini della selezione dandone comunicazione immediata sul sito di Promos Italia Srl.

Tutti i dati personali di cui la Società venga in possesso in occasione dell'espletamento della presente procedura verranno trattati nel rispetto del D.Lgs. 196/2003 e GDPR 2016/679.



Milano, 02/03/2022

**Il Direttore Generale
Alessandro Gelli**

Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679

Con riferimento ai dati personali conferiti con la domanda di partecipazione alla presente procedura di selezione, si forniscono le seguenti informazioni:

1. Titolare del trattamento

Titolare del trattamento dei dati è Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l. – Via Meravigli 9b, 20123 Milano – promositaliascr@legalmail.it.

2. Responsabile della protezione dei dati

Il titolare del trattamento ha provveduto alla designazione del responsabile della protezione dei dati ai sensi dell'art. 37 del GDPR, contattabile dagli interessati tramite posta elettronica all'indirizzo dpo@promositalia.camcom.it.

3. Finalità e base giuridica del trattamento

I dati conferiti sono trattati esclusivamente per lo svolgimento del processo di selezione e inserimento della figura ricercata, ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. b) del Regolamento (UE) 2016/679.

4. Modalità di trattamento

I dati personali acquisiti sono trattati mediante acquisizione dei documenti in forma elettronica e cartacea, nonché mediante procedure di archiviazione informatizzata, in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza.

5. Conferimento dei dati

Il conferimento dei dati è necessario per lo svolgimento della procedura selettiva. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di procedere con il processo di selezione.

6. Destinatari dei dati

I dati conferiti possono essere trattati da personale di Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l. e da soggetti esterni della cui collaborazione la Società si avvale a fini di selezione e/o inserimento del personale.

7. Periodo di conservazione

I dati conferiti saranno trattati per il tempo necessario all'espletamento della procedura e conservati per i dieci



anni successivi alla sua conclusione, salvo l'eventuale instaurazione del rapporto di lavoro.

8. Diritti dell'interessato e forme di tutela

All'interessato è garantito l'esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. 12 e ss. del Regolamento (UE) 2016/679.

In particolare, gli è riconosciuto:

- il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati;
- ove il trattamento di basi sul consenso, il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
- il diritto di proporre reclamo all'Autorità garante per la protezione dei dati personali.
-

Per l'esercizio dei predetti diritti, l'interessato può rivolgersi al titolare, tramite i contatti sopra indicati.