

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO “SOCIAL COMMERCE – 2022” o “SOCIAL COMMERCE SERVIZI – 2022”

Articolo 1

DEFINIZIONI E PREMESSE

1. Ai fini delle presenti condizioni generali di contratto si intende per:
 - “Promos Italia”: Agenzia italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l., con sede legale in via Meravigli 9/B, 20123 Milano (MI), codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al Registro Imprese di Milano Monza Brianza Lodi: 10322390963, PEC: promositaliascril@legalmail.it;
 - “Impresa”: la persona giuridica che chiede l'ammissione alla partecipazione al Progetto;
 - “Progetto”: il **Progetto “Social Commerce - 2022”** o la sua versione **“Social Commerce Servizi – 2022”**, progetto di supporto all'utilizzo e all'ottimizzazione dei canali social in ottica internazionale;
 - “Contratto”: il contratto che sarà concluso tra Promos Italia e l'Impresa a seguito della sottoscrizione della richiesta di ammissione al Progetto da parte dell'Impresa e accettazione da parte di Promos Italia.

Articolo 2

OGGETTO

1. Le presenti condizioni generali di contratto disciplinano la partecipazione dell'Impresa al Progetto, che l'Impresa dichiara di conoscere ed accettare integralmente.
2. **Il Contratto avrà validità, e dunque Promos Italia sarà tenuta ad erogare i Servizi all'Impresa, nel solo caso in cui quest'ultima risultasse tra le micro-piccole-medie imprese (MPMI) ammesse al Progetto e selezionate in base all'ordine di ricezione dei moduli di adesione inviati alla mail promositaliascril@legalmail.it e in presenza dei requisiti di partecipazione di cui all'art. 6.2 delle presenti condizioni generali di contratto.**

Articolo 3
DURATA DEL PROGETTO

1. Il Contratto ha validità dalla data in cui verrà comunicata all'Impresa l'ammissione al Progetto da parte di Promos Italia e fino al termine del Progetto stesso e comunque non oltre il 31/12/2022.
2. È escluso il rinnovo tacito del Contratto alla sua scadenza naturale.

Articolo 4
SERVIZI OFFERTI DA PROMOS ITALIA

1. SOCIAL COMMERCE – 2022

Promos Italia, in caso di selezione dell'Impresa per la partecipazione al Progetto **“Social Commerce – 2022”**, si impegna ad erogare i seguenti servizi all'Impresa (di seguito **“i Servizi”**):

- Call della durata massima di 45 min con l'azienda per verificare la sua presenza digitale, l'utilizzo dei social e condivisione di un piano di attività sulla base del grado di maturità digitale dell'azienda.

A seconda della maturità dell'azienda e del suo posizionamento digitale il percorso potrà seguirà una delle due direttive:

A. Costruzione/Ottimizzazione delle pagina Fb e/o Instagram dell'azienda, che comprende

- raccolta ed elaborazione di immagini, loghi, grafica, testi necessari alla costruzione della pagina Fb/Ig
- copy e pubblicazione di max 5 post
- costruzione del layout delle pagine Fb/Ig
- settaggio delle call to action appropriate al modello di business dell'azienda
- impostazione dei collegamenti tra pagine Fb/Ig e sito internet dell'azienda

B. Costruzione/Ottimizzazione di uno shop online su Fb e/o Instagram, che comprende

- setting dello shop Fb/Ig
- raccolta ed elaborazione di immagini e testi fino a un massimale di 15 prodotti dell'azienda
- caricamento delle schede prodotto sugli shop Fb/Ig

- link dei prodotti sullo shop con e-commerce aziendale / call to action social (nel caso in cui l'azienda non avesse un e-commerce)
- in caso di presenza di e-commerce aziendale si può valutare una sincronizzazione automatica delle schede prodotto presenti sull'e-commerce con lo shop Fb/Ig

Il progetto **Social Commerce-2022** di cui al comma 1 dell'art.4 è destinato a MPMI che operano in settori B2C (Business to Consumer), ad esclusione delle società produttrici o distributrici di vini, alcolici, prodotti farmaceutici e ad essi assimilabili.

2. SOCIAL COMMERCE SERVIZI – 2022

Promos Italia, in caso di selezione dell'Impresa per la partecipazione al Progetto “**Social Commerce Servizi – 2022**”, si impegna ad erogare i seguenti servizi all'Impresa (di seguito “i Servizi”):

- Call con l'azienda per verificare la sua presenza digitale e l'utilizzo dei social
- Modifica delle informazioni e/o servizi della pagina Facebook e/o biografia Instagram inserendo correttamente le informazioni principali (es. dove prenotare, contatti, etc)
- Inserimento della call to action "prenota" sulla pagina Facebook collegata al sito web
- Configurazione delle FAQ di Messenger
- Configurazione delle highlights stories con relative icone per: - servizi - camere - ristorante – attività fornite
- Possibile inserimento delle "guide" su Instagram
- Eventuale creazione di eventi sulla pagina Facebook fino ad un massimo di 5 eventi

Il progetto **Social Commerce Servizi-2022** di cui al comma 2 dell'art.4 è destinato a MPMI che operano nel settore dei servizi ricettivi, ricreativi, culturali e per la gestione del tempo libero.

Articolo 5

OBBLIGHI DELL'IMPRESA

1. L'Impresa dichiara di avere la titolarità di tutti i materiali e le informazioni messe a disposizione di Promos Italia per la realizzazione delle attività progettuali.

2. L'impresa dichiara di essere titolare delle pagina social su cui verranno sviluppate le attività progettuali.
3. L'Impresa si impegna a fornire a Promos Italia tutti i contenuti concordemente definiti per la realizzazione delle attività progettuali.
4. L'Impresa si impegna a fornire a Promos Italia i dati di accesso ai propri account social qualora la realizzazione delle attività progettuali lo richiedesse.

Articolo 6

DICHIARAZIONI DELL'IMPRESA

1. L'Impresa dichiara la veridicità di tutti i dati inseriti nella richiesta di ammissione e si impegna a comunicare a Promos Italia ogni eventuale variazione dei dati forniti.
2. Promos Italia si riserva di escludere l'Impresa dalla partecipazione al Progetto nel caso in cui i controlli a campione sul possesso dei requisiti di cui al comma che precede rivelino errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'Impresa, salvo le eventuali responsabilità anche penali in caso di falsa dichiarazione.
3. L'Impresa si impegna ad aderire a tutte le modalità, condizioni e termini di utilizzo non soltanto delle piattaforme Social e degli altri applicativi che si rendessero necessari per l'erogazione dei servizi.

Articolo 7

VALORE DEI SERVIZI

1. **Promos Italia si impegna ad erogare i Servizi a titolo gratuito alle prime 3 MPMI che faranno richiesta e saranno ritenute ammissibili alla partecipazione al Progetto Social Commerce 2022 e alle prime 4 MPMI che faranno richiesta e saranno ritenute ammissibili alla partecipazione al Progetto Social Commerce-Servizi 2022.**
2. Il valore del servizio (*equivalente sovvenzione lordo*, rilevante ai fini dell'applicazione del regime *de minimis* disciplinato dal Regolamento (UE) n. 1407/2013 potrà avere un valore massimo di € 1.000,00.

3. L'Impresa dichiara che la sovvenzione costituita dall'erogazione gratuita dei Servizi è compatibile con il predetto regime *de minimis*, come da apposita dichiarazione contenuta nella richiesta di ammissione.

Articolo 8
RESPONSABILITÀ E MANLEVA

1. Promos Italia non potrà essere ritenuti responsabili, per alcun motivo, degli eventuali disservizi che dovessero verificarsi a causa diretta o indiretta di interruzioni, sospensioni, malfunzionamenti delle piattaforme social utilizzate per rendere i Servizi.
2. Promos Italia e i suoi partner di progetto non potranno in nessun caso essere chiamati a rispondere per fatti di terze parti.
3. L'Impresa dichiara di non violare diritti d'autore, diritti connessi, diritti di proprietà industriale o altro diritto di terzi nell'esercizio delle attività connesse al Progetto.
4. In caso di contestazioni da parte di terzi aventi ad oggetto i contenuti pubblicati sui Canali Social utilizzati nel corso del progetto, l'Impresa si obbliga a manlevare e tenere indenne Promos Italia da qualsiasi danno, perdita o spesa.

Articolo 9
PROPRIETÀ INTELLETTUALE

1. L'Impresa è titolare esclusiva di ogni diritto relativo a marchi e contenuti dalla stessa caricati sui canali social utilizzati nel progetto.
2. Promos Italia prende atto ed accetta che i contenuti pubblicati sui canali social sono di proprietà esclusiva dell'Impresa.
3. L'Impresa accetta che Promos Italia possa indicare il nominativo dell'Impresa e mostrare il relativo marchio a fini di referenze commerciali e/o partecipazione a contesti concorrenziali.
4. Nel caso in cui l'Impresa delegasse un operatore di Promos Italia o un soggetto incaricato da Promos Italia al caricamento diretto di contenuti sui canali social utilizzati per rendere i Servizi, ciò non potrà in alcun modo essere inteso come concessione di alcuna licenza, ma semplicemente come consenso, di volta in volta espresso, all'utilizzo temporaneo di tali software per finalità ed esigenze esclusivamente operative.



Articolo 10
PRIVACY

Il trattamento dei dati personali raccolti da Promos Italia avverrà in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 e alla normativa europea e nazionale vigente, come dettagliato nell'informativa allegata, di cui l'interessato dichiara di aver preso visione

Milano, 15 Marzo 2022.

Promos Italia S.c.r.l.