



Servizi digitali

Per informazioni e adesioni

udine@promositalia.camcom.it

UDINE

Tel 0432 273534

analizza e pianifica come utilizzare al meglio le piattaforme digitali per ampliare il tuo business

Per aziende dell'ex provincia di Udine che operano, o intendono avviare attività, all'estero tramite gli strumenti digitali.

Social Commerce Prodotti o Servizi: interesse entro 14/4/2022, aziende con prodotti Business to Consumer (B2C), si prevedono 7 servizi ad altrettante aziende del territorio.

LinkedIn Pro Business: interesse entro 14/4/2022, aziende in ottica Business to Business (B2B), si prevedono 7 servizi ad altrettante aziende del territorio.

Verrà data priorità all'ordine di arrivo delle domande, ferma restando la soddisfazione dei criteri di ammissione

- prerequisite l'uso della lingua inglese e preferibilmente di altra lingua straniera (ad esempio: sito già tradotto);
- avere già attivi i profili sui social network di interesse;
- non avere usufruito nel 2020 e 2021 dello stesso servizio.

I servizi sono resi in modalità gratuita all'interno del «Regime De Minimis» (requisiti da verificare in fase di adesione, successiva alla manifestazione di interesse).

Un'azienda può manifestare interesse solo ad uno dei servizi proposti.



LINKEDIN PRO BUSINESS (base)

Trova nuovi clienti internazionali con LinkedIn

Con 500 milioni di utenti attivi/mese nel mondo, LinkedIn è un enorme bacino di potenziali nuovi clienti con cui le aziende possono entrare in contatto, se gestito in maniera corretta e professionale: questo social network rappresenta infatti un mezzo di comunicazione molto efficace per le aziende che vogliono acquisire visibilità e raggiungere utenti interessati ad un settore specifico.

Le funzionalità di LinkedIn, gestite con la precisa finalità di accrescere il proprio network di contatti in ottica B2B, possono compensare almeno parzialmente la mancata presenza alle grandi fiere internazionali che sono state annullate o posposte a causa dell'emergenza Covid19 e la contingenza geopolitica attuale.

Se anche la tua azienda sente il bisogno di identificare e contattare nuovi potenziali clienti, il progetto LinkedIn Pro Business (base) può aiutarti a sfruttare le potenzialità offerte dal social network per identificare e contattare nuovi clienti, coerentemente segmentati per categoria merceologica, mercato di riferimento e profilo professionale.

Il servizio

- ✓ Raccolta dei dati aziendali per la definizione del target a cui rivolgere la promozione, a livello geografico, settoriale e professionale
- ✓ Eventuale azione di fine tuning con l'azienda sui dati forniti attraverso una call in remoto
- ✓ Identificazione di controparti commerciali in linea con le aspettative delle aziende utilizzando strumenti professionali di LinkedIn come Sales Navigator
- ✓ Pianificazione e pubblicazione di una campagna di promozione su LinkedIn della durata indicativa di 30 gg
- ✓ Raccolta dei lead interessati alla campagna Adv
- ✓ Consegna del report finale di progetto

Destinatari

Il servizio è dedicato alle MPMI dotate di una pagina attiva su LinkedIn che operano in contesti di mercato B2B e che intendono proporre i propri prodotti ad altre realtà produttive (a titolo esemplificativo: Meccanica, Foodtech & Packaging, Chimica, Servizi alle imprese)..

Il servizio è erogabile solo alle imprese già dotate di una pagina aziendale su LinkedIn.

Iscrizioni

- Manifestare interesse entro il 14 di aprile al link http://crm.promositalia.camcom.it/index.phtml?Id_VMMenu=1024&idi=2328
- compilazione dei moduli (richiesta di ammissione, contratto e informativa privacy) reperibili sul sito di Promos Italia e sul sito della Camera di Commercio di Pordenone-Udine



SOCIAL COMMERCE

Il servizio

Preparati a vendere online attraverso i social network

Nel post-pandemia le PMI non dovrebbero sottovalutare la nuova abitudine dei consumatori a considerare la rete come un grande centro commerciale digitale visitabile in comodità da casa, nel quale aggirarsi tra le vetrine virtuali (siti, blog, canali video, e-commerce etc.) per fare le proprie scelte d'acquisto.. Uno degli aspetti che emerge da un recente report di GlobalWebIndex - GWI è il fatto che il 49% dei consumatori prevede in ogni caso di continuare a fare acquisti online anche a pandemia superata e che ciò si accompagni a una maggiore richiesta di intrattenimento finalizzato a conoscere meglio prodotti, servizi e brand (Fonte: www.digitexport.it).

Fase 1 – Manifestazione interesse

SOCIAL COMMERCE anno 2022 - Udine

http://crm.promositalia.camcom.it/index.phtml?Id_VMenu=1024&idi=2329

SOCIAL COMMERCE SERVIZI anno 2022 - Udine

http://crm.promositalia.camcom.it/index.phtml?Id_VMenu=1024&idi=2331

Fase 2 - Check up

Dopo aver verificato gli obiettivi aziendali nel corso di una call di approfondimento, Promos Italia provvederà a ottimizzare le pagine Facebook o Instagram (o in alternativa di un altro canale Social presidiato dall'azienda), intervenendo laddove necessario sulla grafica, sulle informazioni, sulle descrizioni inserite e sulle impostazioni generali.

Fase 3- Piano operativo di preparazione al social commerce (escluso: SERVIZI)

A seconda della maturità dell'azienda e del suo posizionamento digitale, il percorso seguirà una delle due direttive:

- ✓ Assistenza per integrare il catalogo prodotti su Facebook/Instagram, supporto per la gestione del canale social
- ✓ Assistenza per creare una presenza su Facebook/Instagram e supporto all'uso della pagina aziendale al fine di acquisire contatti ed essere pronti per quando Facebook rilascerà il servizio Facebook Commerce anche in Italia. Presentazione delle soluzioni adottabili per la creazione di uno shop online su Fb/Instagram.



Destinatari

Il servizio è dedicato alle MPMI regolarmente iscritte alle rispettive Camere di Commercio ed operanti in settori **B2C**.

Il servizio è dedicato a MPMI (regolarmente iscritte alla CCIAA) sia **manifatturiere** (escluse le società produttrici o distributrici di vini, alcolici, prodotti farmaceutici e ad essi assimilabili) che quelle che operano, in ottica internazionale, nei **servizi ricettivi, ricreativi, culturali e per la gestione del tempo libero**.

Iscrizioni

1) Manifestare interesse entro il 14 di aprile al link
SOCIAL COMMERCE anno 2022 - Udine
http://crm.promositalia.camcom.it/index.phtml?Id_VMMenu=1024&idi=2329

SOCIAL COMMERCE SERVIZI anno 2022 - Udine
http://crm.promositalia.camcom.it/index.phtml?Id_VMMenu=1024&idi=2331
ciao patti

- 2) compilazione dei moduli (richiesta di ammissione, contratto e informativa privacy) reperibili sul sito di Promos Italia e sul sito della Camera di Commercio di Pordenone-Udine