

OGGETTO: Manifestazione di interesse per l'affidamento diretto del servizio di ricerca e selezione di Buyer internazionali per attività da svolgersi online, sul territorio italiano o all'estero, con potenziali seller italiani per il settore TURISMO.

Promos Italia Scrl nell'ambito dei progetti:

- InBuyer, dedicato alla promozione delle aziende italiane e all'avvio di nuovi rapporti commerciali con l'estero, e
- Turismo Milano, dedicato a sostenere e rilanciare il settore turistico attraverso attività di promozione della destinazione, rafforzando la brand awareness del territorio come destinazione turistica sul piano internazionale e finalizzato alla ripresa dei flussi

ai fini di promuovere il territorio italiano intende realizzare incontri settoriali nel settore TURISMO tra buyer internazionali e potenziali seller e/o controparti istituzionali italiane. Gli incontri potranno essere di natura digitale e/o in presenza sul territorio italiano o all'estero e saranno dedicati di volta in volta ad uno o più sotto settori del comparto turistico (leisure, luxury, MICE, etc).

In relazione alla situazione sanitaria attuale e all'emergenza mondiale dettata dal virus Covid-19, si ritiene che, fatto salvo il venir meno delle norme restrittive attuali, le attività in programma potranno svolgersi sia online che in presenza. Per la componente digitale Promos Italia ha ultimato una piattaforma di incontri commerciali appositamente realizzata che prevede la gestione in remoto delle fasi di matching e di incontro tra buyer internazionali e seller italiani. Le controparti avranno modo di verificare le rispettive necessità e incontrarsi online per tramite di uno strumento di web conference.

A titolo indicativo, nel corso dell'annualità 2022 del progetto si prevede la necessità di coinvolgere, complessivamente per tutti i Paesi:

- per l'area di Incoming buyer circa 65 operatori internazionali, suddivisi in piccoli gruppi nelle attività di b2b. Normalmente sarà richiesto il coinvolgimento di 1-6 operatori per singolo Paese.
- per l'area di promozione all'estero (sales mission, eventi di networking, etc.) circa 45 operatori internazionali, suddivisi in gruppi di 15-20 partecipanti per attività.

Si intende verificare tramite Manifestazione di Interesse, la disponibilità per l'affidamento del servizio in oggetto ad un operatore economico, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50.

1. Oggetto

L'attività richiesta si articola in tre diverse tipologie di servizi, di seguito descritti:

1 - Servizio incoming in presenza in Italia: il servizio richiesto consiste nella ricerca, selezione e invito di buyer internazionali del settore turismo, interessati a proporre la destinazione Italia nei loro mercati. Gli operatori parteciperanno sia a Fam Trip sul territorio italiano che ad eventuali sessioni di matching b2b e/o di networking con seller italiani e/o enti istituzionali, realizzati in presenza sul territorio.

In tale servizio rientrano quindi:

- ricerca, selezione e invito dei buyer sulla base dei profili target di volta in volta declinati dal Committente
- assistenza al buyer nelle fasi preparatorie alla trasferta in Italia (es, condivisione di informazioni in merito all'itinerario proposto, alle soluzioni logistiche, alla modalità di svolgimento degli eventuali incontri, etc).

2 – Servizio b2b interamente in digitale: il servizio richiesto consiste nella ricerca, selezione e invito di buyer internazionali del settore turismo, interessati a proporre la destinazione Italia nei loro mercati. Gli operatori parteciperanno a sessioni di matching b2b realizzati online su apposita piattaforma digitale messa a disposizione da Promos Italia.

In tale servizio rientrano quindi:

- ricerca, selezione e invito dei buyer sulla base dei profili target di volta in volta declinati dal Committente
- assistenza al buyer nelle fasi preparatorie agli incontri (es, condivisione informazioni sui seller italiani presenti, registrazione in piattaforma, supporto nella compilazione del Company Profile e nello scheduling degli appuntamenti, monitoraggio della effettiva partecipazione del buyer agli incontri, etc.).

3 – Servizio Sales Mission: il servizio richiesto consiste nella ricerca, selezione e invito di buyer internazionali del settore turismo, interessati a proporre la destinazione Milano nei loro mercati. Gli operatori parteciperanno nei paesi target ad eventuali sessioni di matching b2b e/o di networking con seller italiani e/o enti istituzionali, realizzati in presenza sul territorio estero.

In tale servizio rientrano quindi:

- ricerca, selezione e invito dei buyer sulla base dei profili target di volta in volta declinati dal Committente;
- Coordinamento con Promos Italia, ed eventuali partner esteri, nelle attività legate all'organizzazione delle attività;
- Fornire un elenco degli ospiti partecipanti con tutte le informazioni di contatto ed il profilo aziendale;

In tutti i casi è richiesto al Fornitore di farsi carico della gestione del rapporto con i buyer selezionati, individuati ed invitati, in ogni fase operativa prevista dal progetto: iscrizione, richiesta di attività, preparazione agende di lavoro, realizzazione incontri e compilazione della customer satisfaction.

Ulteriori specifiche per il servizio richiesto vengono illustrate nella lettera di invito che sarà inviata ad ogni operatore che avrà espresso la propria manifestazione di interesse a partecipare alla selezione.

2. Durata e importo dell'affidamento

L'importo complessivo di spesa stimato è pari a € 120.000,00 + iva se dovuta ed il servizio dovrà essere svolto per un periodo pari a 24 mesi dall'avvio del contratto

Il suddetto importo rappresenta una stima dei fabbisogni di Promos Italia: il raggiungimento di tale importo non è garantito al fornitore e non è da considerarsi vincolante per Promos Italia. Il predetto

importo ha comunque la funzione di indicare il limite massimo del corrispettivo complessivo. Il corrispettivo effettivo dipenderà dalle prestazioni richieste nel corso dell'intero periodo contrattuale, senza che il fornitore possa, in ragione di ciò, pretendere indennizzi di sorta.

Promos Italia si riserva di avvalersi di uno o più fornitori, in base alla specializzazione per settori merceologici e/o copertura territoriale.

Il costo che verrà offerto dai fornitori si intenderà comprensivo di tutte le spese previste per lo svolgimento delle attività sopra descritte ed esplicitate nel preventivo presentato.

I servizi saranno attivati tramite singolo ordinativo ed il corrispettivo complessivo effettivo per lo svolgimento del servizio dipenderà dal numero di imprese assistite e dalla tipologia dei servizi.

3. Requisiti di partecipazione

Sono ammesse a partecipare alla presente selezione imprese che svolgono attività compatibili con le prestazioni oggetto della presente selezione ed in grado di dimostrare:

- di essere attivi sul territorio internazionale tramite una sede locale con personale operante in loco oppure tramite una rete di corrispondenti;
- di possedere i requisiti e le autorizzazioni necessarie per lo svolgimento delle attività sopra elencate, allegando la necessaria documentazione. Nel caso il Fornitore operasse tramite corrispondenti, dovrà fornire anche per essi evidenza del possesso dei requisiti/autorizzazioni necessari per lo svolgimento delle attività sul territorio di riferimento.

4. Termine e modalità di presentazione della manifestazione di interesse

Promos Italia S.c.r.l. invita presentare, entro il termine **delle ore 18,00 del giorno 20/04/2022**, la documentazione richiesta inviando il modulo allegato ("Manifestazione di interesse - Allegato 1") debitamente compilato e firmato digitalmente.

La manifestazione di interesse deve essere inviata al seguente indirizzo **pec:**
promositaliascrl@legalmail.it

5. Richieste di chiarimento

Eventuali richieste di chiarimento sull'oggetto e sugli atti della procedura e ogni richiesta di notizia utile per la partecipazione alla procedura o sullo svolgimento della stessa possono essere presentate e trasmesse a Promos Italia S.c.r.l. via e mail all'indirizzo **ufficio.acquisti@promositalia.camcom.it**

Quesito e risposta ai chiarimenti potranno essere pubblicati in forma anonima da Promos Italia S.c.r.l. sul proprio sito.

6. Successiva richiesta di Preventivo e Affidamento del Servizio



Tutti gli operatori economici ritenuti idonei saranno successivamente invitati a presentare un preventivo per il servizio in oggetto.

Promos Italia S.c.r.l. procederà quindi ad affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50.

La selezione avverrà, ad insindacabile giudizio di Promos Italia S.c.r.l., sulla base della valutazione dei preventivi presentati e relativa corrispondenza alle caratteristiche tecniche ed economiche richieste.

Si riserva, inoltre, di procedere all'affidamento anche in presenza di una sola offerta valida purché considerata congrua e conveniente. Si riserva, altresì, di non procedere all'affidamento a proprio insindacabile giudizio.

Il servizio dovrà essere eseguito in conformità alle condizioni generali di contratto reperibili all'indirizzo: <https://promositalia.camcom.it/chi-siamo/amministrazione-trasparente/bandi-di-gara-e-contratti/condizioni-general-di-contratto.kl>

Responsabile della procedura: Dott. Alessandro Gelli

Milano, 06/04/2022

Allegati:

“Manifestazione di interesse - Allegato 1”

Informativa privacy